**Bando di concorso 2027**

**Premio SSCM per la miglior tesi dottorale**

*Scopo e oggetto dell'aggiudicazione*

Ogni anno la SSCM assegna un premio rivolto ai giovani ricercatori e alle giovani ricercatrici, per premiare una tesi di dottorato che rappresenti l'eccellenza nell'area di scienze della comunicazione e dei media. Come riconoscimento, la candidatura vincente riceverà un premio di 3000 franchi svizzeri. Inoltre, una sintesi del lavoro premiato sarà pubblicata sul giornale *open access* della rivista *Studies in Communication Sciences* (SComS).

*Criteri di selezione*

Il concorso è aperto a tutte le tesi di dottorato conseguite *magna cum laude*, redatte da giovani ricercatrici o ricercatori svizzere/i *o* da membri di università svizzere.
Sono ammesse alla partecipazione le tesi di dottorato definitivamente ultimate, per le quali si intende non soltanto le tesi di dottorato già discusse e difese, ma anche, qualora presente, le tesi che hanno terminato il successivo processo di revisione.
Inoltre, prerequisito aggiuntivo è l'avvenuta adesione all'SSCM (per informazioni sul processo di adesione visitare la pagina https://sgkm.ch/it/uber-uns/mitglieder).
I documenti devono essere presentati direttamente dai candidati o dalle candidate. Gli elaborati ammessi devono essere stati completati, in modo definitivo (vedi sopra), tra l'1.12.2025 e l'1.12.2026 (termine ultimo).
Di norma, farà fede la data di completamento della procedura di dottorato così come indicata sul certificato di dottorato rilasciato dall'università. Il premio sarà consegnato durante la cena ufficiale della conferenza annuale della SSCM.

*Candidatura*

Per candidarsi al premio, devono essere presentati i seguenti documenti: 1) una lettera di presentazione con allegato un breve curriculum vitae dei candidati o delle candidate; 2) una sintesi della tesi di dottorato di massimo 10 pagine, redatta secondo i requisiti di formato della rivista *Studies in Communication Sciences* (SComS, www.scoms.ch); 3) la pubblicazione integrale della tesi (monografia o lavoro cumulativo); 4) il certificato di dottorato o, nel caso esso non sia stato ancora rilasciato dall'università, una conferma scritta, da parte dell'università o del relatore/relatrice, riportante la data di completamento finale della tesi. Tutti i documenti dovranno essere presentati in un unico file PDF seguendo l'ordine sopra indicato. I lavori possono essere presentati in lingua tedesca, francese, italiana o inglese.

*Procedura di selezione*

Una commissione nominata dalla direzione della SSCM esaminerà e valuterà le tesi presentate. I membri della commissione sono (a) professori e professoresse emeriti/e o attivi/e della disciplina, provenienti da università svizzere, (b) un/una rappresentante dei giovani ricercatori e (c) un membro della direzione della SSCM.

La valutazione della tesi di dottorato si basa sulle seguenti categorie: 1) originalità dell'argomento, 2) presentazione dello stato della ricerca, 3) trasparenza della ricerca (soprattutto per quanto riguarda l'approccio empirico), 4) rigore del metodo di ricerca (se applicabile), 5) teoria / contributo allo sviluppo della teoria, 6) contributo alle scienze della comunicazione e dei media, 7) adeguata discussione dei punti di forza e delle limitazioni, e 8) presentazione delle implicazioni per ulteriori ricerche / professionisti.

*Procedura di invio*

Le candidature devono essere inviate tramite e-mail, in formato PDF, all'indirizzo florence.vanhove@unifr.ch, entro e non oltre il 31° dicembre 2026. Per ulteriori domande, si prega di utilizzare lo stesso indirizzo.