Call für Einreichungen 2027

SGKM-Dissertationspreis

Ziel und Gegenstand des Preises

Die SGKM verleiht alljährlich einen Preis, mit dem eine herausragende Dissertation im Fach der Kommunikations- und Medienwissenschaft ausgezeichnet wird. Der/die GewinnerIn erhält einen Preis in der Höhe von 3000 Schweizer Franken. Eine Zusammenfassung der prämierten Arbeit wird in der Open-Access Zeitschrift der Fachgesellschaft *Studies in Communication Sciences* (SComS) publiziert.

Kriterien

Eingereicht werden können abgeschlossene Dissertationen mit der Mindestnote *magna cum laude*, die von Schweizer ForscherInnen sowie von ForscherInnen an Schweizer Hochschulen verfasst wurden. Als „abgeschlossen" werden Dissertationen definiert, die nicht nur eingereicht und verteidigt, sondern auch fertig überarbeitet und bis zum Stichtag an der jeweiligen Universität endgültig eingereicht wurden. Voraussetzung für die Bewerbung ist darüber hinaus eine Mitgliedschaft in der SGKM (Informationen zum Beitritt auf https://sgkm.ch/de/uber-uns/mitglieder).
Die Arbeiten werden direkt von den KandidatInnen eingereicht. Teilnahmeberechtigte Arbeiten müssen zwischen dem 1.12.2025 und dem 1.12.2026 (Stichtag) endgültig abgeschlossen worden sein. Es zählt in der Regel der auf der Promotionsurkunde vermerkte Zeitpunkt des Abschlusses des Promotionsverfahrens. Der Preis wird während des offiziellen Dinners im Rahmen der SGKM Jahrestagung verliehen.

Bewerbung

Um sich für den SGKM Dissertationspreis zu bewerben, müssen folgende Unterlagen eingereicht werden: 1) ein Anschreiben mit Kurz-CV der KandidatInnen, 2) eine maximal 10-seitige Zusammenfassung der Dissertation, die nach den Formatvorgaben von Studies in

Communication Sciences (SComS, www.scoms.ch) verfasst wurde, 3) die Dissertationsschrift (Monografie oder kumulatives Werk) sowie 4) die Promotionsurkunde oder, falls die Urkunde noch nicht verliehen wurde, eine Bestätigung der Universität oder des/der BetreuerIn, welche das Datum der endgültigen Fertigstellung der Dissertation enthält. Die Unterlagen sollten als eine zusammenhängende PDF-Datei in der oben genannten Reihenfolge eingereicht werden. Einreichungen sind in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache möglich.

Auswahlverfahren

Eine Kommission, eingesetzt durch die Geschäftsleitung der SGKM, prüft und bewertet die eingereichten Dissertationen. Mitglieder der Kommission sind aktive und/oder emeritierte ProfessorInnen des Faches aus Schweizer Universitäten, ein/e Vertreter/in des akademischen Mittelbaus sowie ein Mitglied der SGKM Geschäftsleitung.
Die Bewertung der Dissertation erfolgt anhand der folgenden Dimensionen: 1) Originalität des Themas, 2) Präsentation des Forschungsstands, 3) Forschungstransparenz (insbes. in Bezug auf den empirischen Ansatz), 4) Stringenz und Sorgfalt der Forschungsmethode (falls zutreffend), 5) Theorie / Beitrag zur Theoriebildung, 6) Beitrag zur Kommunikations- und Medienwissenschaft, 7) glaubwürdige und angemessene Diskussion der Stärken und Limitationen sowie 8) Darstellung der Implikationen für weitere Forschung / PraktikerInnen.

Einreichungen sind **bis spätestens zum 31. Dezember 2026** per E-Mail im PDF-Format an florence.vanhove@unifr.ch einzureichen. Für allfällige Rückfragen bitte dieselbe Adresse benutzen.