

Call for Papers

Conferenza annuale della Società svizzera di scienze della comunicazione e dei media (SSCM)

presso la Scuola universitaria professionale di Lucerna, 20 e 21 aprile 2023.

What Do We Pay Attention To? Le innovazioni digitali nella concorrenza per l'attenzione

L'attenzione non è tutto, ma senza attenzione tutto diventa niente, almeno nel mondo sociale. Nella maggior parte dei casi, l'attenzione è considerata scarsa e preziosa, tuttavia, a volte può anche essere indesiderata, fastidiosa o addirittura pericolosa. Già in epoca predigitale i media pilotavano i flussi di attenzione, ma con la digitalizzazione le regole del gioco e le strategie nella competizione per l'attenzione stanno cambiando costantemente e rapidamente. I vincitori di ieri possono essere i perdenti di domani. La Conferenza annuale della SSCM 2023 è dedicata alla domanda: "What do we pay attention to?".

Tre considerazioni su questa domanda: in primo luogo, specifichiamo che la domanda è volutamente posta in inglese perché, a differenza dell'espressione italiana "prestare attenzione", l'espressione inglese "to pay attention" fa riferimento al carattere economico dell'attenzione. L'attenzione è una risorsa scarsa che deve essere investita con ponderazione; in secondo luogo, la domanda "what" (invece di "whom") sottolinea che sempre più atti comunicativi sono completamente generati da computer o dall'IA, a volte senza che ce ne accorgiamo. Questo sviluppo conferisce nuova importanza alla ricerca sull'attenzione. Infine, "we" non si riferisce solo ai destinatari, ma anche a noi esperti della comunicazione. Stiamo dirigendo la nostra attenzione verso le cose giuste?

In questo contesto, il concetto di innovazione digitale mira a racchiudere un ampio spettro di cose. In primo luogo, si può pensare all'innovazione digitale in termini di tendenze informatiche attuali, che non solo ricevono di per sé molta attenzione pubblica, ma sono anche in grado di reindirizzare i flussi di attenzione. Le parole d'ordine ad essa associate sono: intelligenza artificiale, apprendimento automatico, elaborazione del linguaggio naturale, software IoT, augmented reality, virtual reality (metaverse), tecnologia di registro distribuito e Blockchain. Ma anche molte pratiche mediatiche, dai video di TikTok allo slow journalism, possono essere considerate innovazioni digitali. Tutte le innovazioni digitali hanno in comune il fatto di creare nuovi vincitori e nuovi perdenti nella concorrenza per l'attenzione.

Anche se la tematica del Call for Papers non è vincolante per le presentazioni alla conferenza, la domanda centrale "What do we pay attention to?" può servire da spunto per creare dialoghi all'interno del variegato campo degli studi sulla comunicazione e sui media. Osservando le categorie di domande, si possono formulare molte domande supplementari, tra cui, ad esempio:

- *Studi di giornalismo:* come può il giornalismo continuare a ricevere sufficiente attenzione in futuro? Come stanno cambiando le innovazioni digitali questa professione? Come vengono riportate le innovazioni digitali?
- *Pedagogia dei media e socializzazione ai media:* a cosa rivolgono la loro attenzione le persone e, in particolare, gli adolescenti? Come si comportano di fronte alle innovazioni (ad esempio, deepfake, bot intelligenti, contenuti generati dall'intelligenza artificiale)?
- *Politica, strutture e storia dei media:* Come può e deve la politica dei media regolare l'innovazione digitale nella competizione per l'attenzione, al fine di garantire una

formazione democratica dell'opinione? Come sono da classificare le innovazioni digitali in termini di storia dei media?

- *Metodi*: Come si può studiare l'innovazione digitale? L'innovazione digitale può essere utilizzata in chiave analitica dei contenuti? Come si possono utilizzare software IoT in modo metodico?
- *Comunicazione organizzativa*: come vengono utilizzate le innovazioni digitali nella comunicazione organizzativa? Come sta cambiando il lavoro dei media grazie alle innovazioni digitali, come i testi e i dialoghi generati dall'intelligenza artificiale?
- *Ricerca su pubblico, ricezione e impatto*: come reagiscono i destinatari alle innovazioni digitali? A cosa prestano attenzione? E con quali effetti?
- *Elaborazione teorica e approcci teorici*: in che modo la mutata competizione per l'attenzione può essere fondata nella teoria sociale? Come sta cambiando l'oggetto degli studi sulla comunicazione? In che modo i contenuti generati dall'intelligenza artificiale e altre innovazioni cambiano la nostra comprensione della teoria dell'azione, dell'attore o dei sistemi? Quali approcci agli studi sulla comunicazione devono essere riconsiderati?
- *Open panel*: interventi su ricerche attuali senza riferimento tematico all'argomento sopra citato.

Oltre alle presentazioni individuali, sono ammessi panel e sessioni di gruppi di esperti. Inoltre, è possibile presentare workshop dal tema "la scienza incontra la pratica". La conferenza è rivolta ad un pubblico di esperti nazionale e internazionale. È possibile inoltrare le presentazioni in tedesco, francese, italiano o inglese. Le presentazioni alla conferenza (PowerPoint o simili) deve essere in una lingua diversa da quella gli interventi orali, in modo che le persone che parlano altre lingue possano seguirle. L'appartenenza alla SSCM non è un prerequisito per l'invio delle presentazioni.

Ci sono tre tipi di presentazioni possibili:

Presentazione individuale	Panel, sessioni di gruppi di esperti	Workshop "La scienza incontra la pratica"
Extended Abstract (2000-4000 caratteri spazi inclusi, esclusa la bibliografia). Breve riassunto (500-1000 caratteri). Indicare gli argomenti adatti nel Call o nell'open panel(ricerca attuale)	Descrizione del panel (1000 caratteri) 4-5 interventi individuali (2000-4000 caratteri ciascuno) su un tema comune. Copertina separata per ogni panel con informazioni sull'autore.	Abstract sul tema del workshop (1000-2000 caratteri). Breve sintesi dei singoli interventi (500-1000 caratteri ciascuno). Informazioni sui relatori provenienti dal mondo accademico e dalla pratica dei media e del design. Indicare un moderatore/una moderatrice per la discussione durante il workshop.
Intervento di 15 minuti (se accettato)	Panel di 90 minuti (se accettato)	Workshop di 45-90 minuti (se accettato)
Invio delle presentazioni tramite il seguente link: www.hslu.ch/sgkm2023		

Scadenza per l'invio delle presentazioni: 20 novembre 2022

Informazioni sull'ammissione delle presentazioni: 31 gennaio 2023

Individual submission

For individual submissions, we kindly ask that you write an extended abstract (length: 2,000-4,000 characters incl. spaces) about a 15-minute presentation. Indicate the subject area to which the contribution intends to make particularly strong reference. Please also submit a short abstract of your contribution (length: 500-1,000 characters) for the conference programme.

Panel, specialist group session

The process for submitting a panel or specialist group session is identical: please write a panel proposal with four to five individual contributions for a 90-minute panel. The individual contributions should relate to a common panel topic. The description of the panel should not exceed 1,000 characters. Descriptions of 2,000-4,000 characters in length are also required for each individual contribution. Please complete a separate cover sheet for each panel containing all author details (a template is available on the conference website) to guarantee anonymity during the assessment process.

Assessment criteria for the review process

Submissions for individual contributions, panels and specialist group sessions will be evaluated anonymously by at least two experts (peer review). All contact details must therefore be provided separately on a cover sheet. The provision of information which could allow conclusions to be drawn about the authors should also be avoided in the short extract.

The following assessment criteria apply: 1) Relevance of the topic, 2) reference to the conference topic, 3) theoretical foundation, 4) appropriateness of method/approach, 5) clarity of argumentation and 6) originality.

For panels: 7) Reference of individual contributions to a common topic.

Workshops «Science meets Practice»

This workshop format should create a space within which direct exchanges can take place between communication and media researchers and media practitioners (e.g., journalists, PR professionals, spokespersons, bloggers, media managers).

If you would like to submit a workshop, please write a proposal that includes individual contributions from three to five people for a panel (45-90 minutes). The workshop topic should be outlined in an abstract (1,000-2,000 characters) that also includes those questions that are to be addressed by all participants as part of the workshop. For each individual contribution, a short abstract containing 500 to 1,000 characters and details of the participants from the worlds of science and media practice are required.

The submitted workshops will be selected according to a slightly adjusted procedure. The submitted proposals will be assessed with the help of a modified criteria list:

1) Relevance of the topic, 2) reference to the conference topic, 3) clear thematic link between the contributions from the field of media practice and communication and media research.

The workshop proposals will not be subjected to an anonymised peer review process and instead will be assessed by an organising committee. The workshop proposal should include the names of all contributors from the fields of science and media practice, including some keywords on their professional background. A presenter should also be specified for the discussion during the workshop.

The conference organising committee will, where necessary, also initiate its own workshops and contact the appropriate individuals for this purpose in a targeted manner. All contributions should be submitted via the submission link www.hslu.ch/sgkm2023

Best Paper Award funded by the Ulrich Saxer Foundation at the SACM Annual Conference 2023

The aim of the prize is to promote the academic mid-level («Mittelbau») in communication and media research. The prize is awarded for a paper of outstanding quality ("Best Paper Award") that is submitted and presented at the SACM annual conference. A prerequisite for participation in the procedure is that the conference paper is submitted by a representative of the academic mid-level in first authorship. Professors may be co-authors of the paper (for further information see the regulations).

The formal criteria for participation are (translated extract from the regulations in German language):

- Candidates must present a paper of outstanding quality at the SACM annual conference.
- Candidates must belong to the academic mid-level. Persons who only hold a temporary professorship also belong to the mid-level.
- The prize can be awarded to an individual researcher as well as to a collective of researchers.
- All individual and collective contributions to the SACM annual conference, in which a representative of the academic mid-level is first author are automatically candidates for the selection procedure.
- The prize (including prize money) is awarded to the representatives of the academic mid-level. Professors who are involved in the submission of an excellent contribution are excluded from the prize money and are not allowed to mention the prize in their CV.

The complete regulations can be found on the SACM website under the menu item "Grants & Funding".

Important information

Activity	Date
Submission deadline:	20 November 2022
Information regarding review results:	31 January 2022
Publication of the conference programme:	17 February 2023
Online registration deadline:	6 April 2023
Get-together:	Evening of the 19 April 2023 with drinks reception
Annual conference:	20/21 April 2023

Contact

Organising committee	Philipp Bachmann, Richard Moist, Olivia Rutishauser, Sonja Wüest
E-Mail:	sgkm2023@hslu.ch
Website:	www.hslu.ch/sgkm2023
Twitter:	@SACM2023: Up-to-date information on the conference #SACM2023: Hashtag for the conference