



Programm

Donnerstag, 21. April 2022 Freitag, 22. April 2022

08:30-12:00 Registration (next to entrance of Room 3.K01)

08:15-09:15 Welcome Coffee (Kaskadenhalle)

09:15-09:30 Welcome and Opening

Martin Zimper (ZHdK), Daniel Süss (ZHAW, UZH)

Room: Hörsaal 1 - 3.K01

09:30-10:20 Keynote

Keynote and Q&A

Frank Rose (Columbia University School of Arts), The Narrative Turn and its interaction with the Visual Turn in Digital Media

Room: Hörsaal 1 - 3.K01

10:20-10:30 Transfer to Rooms

10:30-12:00 Paper Session

Mediale Wissensvermittlung
/ Media-Based Knowledge
Transfer

Chair: Urs Dahinden,
Fachhochschule Graubünden
Room: Kunstraum - 5.K12

Gefangen zwischen Aura,
Immersion und Amusement:
Zum Stand der
Bildschirmmedien in Museen

Harald Kraemer, ZHdK

Die Multimedia Academy im
BA Kommunikation als
innovatives Lehr- und
Lernkonzept zur Förderung
des kompetenten und
kritischen Umgangs mit
audiovisuellen
Darstellungsformen bei
zukünftigen
Kommunikator:innen

Julia Grundisch, ZHAW
Katharina Krämer, ZHAW

New Media Formats

Chair: Colin Porlezza, USI
Room: Hörsaal 1 - 3.K01

Neue Zugänge = neue
Chancen? Eine Analyse der
Schweizer Regional- und
Lokalmedien zum aktuellen
Stand audiovisueller
Innovationen

Matthias Künzler, FH Graubünden
und Freie Universität Berlin
Ulla Autenrieth, FH Graubünden
Johanna Burger, FH Graubünden
und Freie Universität Berlin

Der Video-Content
Schweizer Medienhäuser
auf Instagram

Valentin Kathriner, Universität
Zürich

Neue Plattformen – neue
Bedürfnisse – neue

Image Practices, Health and
Risks

Chair: Andreas Fahr, Universität
Fribourg
Room: Seminarraum - 5.K10

Enge soziale Beziehungen in
der Schweiz im Zeitalter der
vernetzten Fotografie.
Studienergebnisse und
Plädoyers für die
Erforschung von Bildern und
bildbezogenen Praktiken.

Seraina Tarnutzer, USI
Katharina Lobinger, USI
Federico Lucchesi, USI

Les narrations sexuelles à
l'épreuve du
cyberharcèlement:
quand l'image devient
violente.

Marlène Dulaurans, Université
Bordeaux Montaigne (F)
Jean Christophe Fedherbe,
Gendarmerie nationale

Nadine Klopfenstein Frei, ZHAW
Nicole Rosenberger, ZHAW

Multimodalität in der Medienkommunikation: Die Grenzen audiovisueller Wissensvermittlung

Hans-Jürgen Bucher, Universität Trier

Die Informationsangebote auf YouTube zur COVID-19-Pandemie: Welche Rolle spielen wissenschaftliche Akteure?

Philipp Bachmann, Hochschule Luzern
Tina Bettels-Schwabbauer, Technische Universität Dortmund
Sandra Lábová, Charles University (CZ)
Guang Lu, Hochschule Luzern

audiovisuelle Inhalte? Herausforderungen für den Service public im Umgang mit jungen Zielgruppen

Ulla Autenrieth, FH Graubünden
Fiona Fehlmann, FH Graubünden und Universität Basel
Matthias Künzler, Freie Universität Berlin und FH Graubünden

L'investigation illustrée. Comment la presse se positionne face à la généralisation des images sur d'autres supports d'actualité

Annik Dubied, Université de Neuchâtel
Léna Würigler, Université de Neuchâtel

Mobile Media Use and Sleep: A Systematic Review

Astrid Jansen, Universität Hohenheim

Digitale Medien bei Vorschulkindern und Zusammenhänge mit ihrer Gesundheit

Gregor Waller, ZHAW
Jael Bernath, ZHAW

12:00-13:15

Lunch

Hier geht es um die Wurst
Grillieren an der Rampe, Ebene 5

Auf Ebene 5, gleich vor dem Raum 5.K12, befindet sich die Aussenrampe des Toni Areals. Dort grillieren wir mittags Kalbsbratwurst, Wiediker Rostbratwurst und vegane Bratwurst. Salate: Karotten, Randen mit Apfel (vegan), Kartoffel mit Frühlingzwiebel. Im Aussenbereich finden Sie auch Tische und Bänke. Gutes Networking und guten Appetit!

On level 5, just in front of room 5.K12, is the outdoor ramp of the Toni building. Barbecue with veal bratwurst, Wiediker Rostbratwurst and vegan bratwurst for lunch. Salads: carrots, beetroot with apples (vegan), potatoes with spring onion. Outside you will also find tables and benches. Good networking and bon appétit!

13:15-14:45

Paper Session Current Affairs

Chair: Sina Blassnig, IKMZ, UZH
Room: Kunstraum - 5.K12

Monitoring and Visualizing Governmental Hashtags during the Pandemic: Opposing Attitudes and Misinformation within #CoronaInfoCH

Severin Volanthen, Uni Fribourg
Diana Ingenhoff, Uni Fribourg

Political Storytelling –

«Science Meets Practice» Workshop Media Innovation

Chair: Martin Zimper, ZHdK
Room: Hörsaal 1 - 3.K01

ETH Media Technology Center – A Platform for Open Innovation in the Swiss Media Industry

The digital transformation is profoundly disrupting the way we produce, distribute, and consume media information. The Media Technology Center (MTC) at ETH Zürich was established in 2019 with

Paper Session Algorithm & Skills

Chair: Filip Dingerkus, ZHAW
Room: Seminarraum - 5.K10

Visualizing the invisible: Awareness of Personal Data Collection as a Type of Algorithm Skill

Jonathan Gruber, Universität Zürich
Eszter Hargittai, Universität Zürich

Die Wirksamkeit von visuellen Hinweisen zur Identifizierung von Native

Potenzielle visuell unterstützter Politikvermittlung

Margarita Köhl, FH Voralberg
Karin Bleiweiss, FH Voralberg

Non-Exposure to Online News – Evidence from Combining Tracking, Survey and Automated Text Classification

Michael Reiss, Universität Zürich

What Leads to Audience Issue Fatigue? A Linkage Analysis Study on the Effects of News Coverage on Fatigue from Ongoing News Issues

Gwendolin Gurr, Universität
Fribourg
Julia Metag, Universität Münster

the help of the founding partners from TX Group, Ringier, NZZ, SRG, VSM, viscom, and the ETH Foundation. The center's mission is to push the forefront of technological innovation in media at the intersection of media technology, digital journalism, and design. To accomplish this goal the center runs research projects under the guidance of partners from industry and academia. A strong commitment to an open innovation policy, allows the MTC to serve as a hub for the Swiss media industry to engage with academia and to envision the future of digital media.

This "Science meets Practice" workshop, will present highlights from ongoing research projects at the MTC in the area of augmented reality, image and video processing and text understanding for journalistic content

Severin Klingler, ETH Zürich
Alberto Pennino, Research Engineer
Daniel Vera Nieto, Research Engineer
Laura Mascarell Espuny, Postdoc Researcher
Saikishore Kalloori, Postdoc Researcher

Ads

Guido Keel, ZHAW

14:45-15:15

Coffee Break (Kaskadenhalle)

15:15-16:45

«Science Meets Practice» Workshop Bildtheorie / Image Theory

Chair: Daniel Süss, ZHAW
Room: Kunstraum - 5.K12

Ein Bild ist mehr als ein Bild: Impulse aus der Bildtheorie von Christian Doelker

Der Zürcher Medienpädagoge Christian Doelker hat sich in verschiedenen Publikationen mit Bildsprache, Bild-Bildung und Visual Literacy auseinandergesetzt. Seine kreativen Ansätze sind aus der Medienpädagogik, der Kunstforschung und den Sprachwissenschaften gespiesen und können Impulse liefern für Weiterentwicklungen im Kontext sich wandelnder Medienformate.

Paper Session Augmented Reality & Virtual Reality

Chair: Harald Krämer, ZHdK
Room: Hörsaal 1 - 3.K01

Animation, Storytelling & Computer Science: "Talking Houses" - a Virtual Reality Experience in the middle of Zurich (Case Study)

Martin Zimmer, Head Cast/
Audiovisual Media, ZHdK
Francois Chalet, Animation Artist,
Research Fellow, ZHdK; Jonas
Fülleemann, Sound Designer
Ribin Chalumattu, AV/AR Research
Engineer, ETH Media Technology
Center

Panel Mittelbau: Schaffung entfristeter Stellen in der Wissenschaft / Mittelbau: Creation of Permanent Positions in Academia

Room: Seminarraum - 5.K10

Auf Grund prekärer Beschäftigungsbedingungen wurde im Oktober 2021 eine Petition bei der Bundesversammlung eingereicht. Ziel ist die Schaffung von mehr Festanstellungen für Wissenschaftler*innen an Schweizer Hochschulen. In diesem Panel werden wir darüber diskutieren, welchen Handlungsbedarf es bezüglich der Arbeitsbedingungen und Zukunftsperspektiven des Mittelbaus gibt, wer Handlungsverantwortung trägt und

Kurzreferate und eine Diskussion sollen die Potenziale ausloten.

Mit Kurzinputs von

Daniel Süss, ZHAW und UZH
Peter Holzwarth, PHZH
Patricia Skirgaila, ZHAW

Diskussionsteilnehmende

Flurin Senn-Albrecht, PHZH
Eveline Hipeli, PHZH
Friederike Tilemann, PHZH
Daniel Ammann, PHZH
Thomas Hermann, PSHS
Sara Signer, PHZH
Werner Willi, PHZH

Virtual Reality versus Abstimmungsbüchlein. An Empirical Study on Political Decision-Making in Switzerland

Filip Dingerkus, ZHAW
Wibke Weber, ZHAW
Ester Reijnen, ZHAW
Sara Irina Fabrikant, Universität Zürich
Reto Ritter, ZHAW

Visual Turn in Vocational Education and Training? How Actors Negotiate Aspects of Implementing Augmented Reality and Interactive Videos in Their Training.

Patric Raemy, SFUVET and Universität Fribourg
Vito Candido, SFUVET
Alberto Cattaneo, SFUVET

welche Handlungsmöglichkeiten es gibt.

Diskussionsteilnehmer*innen

Prof. Dr. Hans-Johann Glock, Philosoph, UZH
Dr. Julia Cahenzli Jenkins, Schweizerischer Nationalfonds (SNF)
Dr. Heinz Nauer, Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften (SAGW)
Prof. Dr. Colin Porlezza, Kommunikationswissenschaftler, Università della Svizzera italiana
Hannah Schoch, Petition Academia und Co-Präsidentin der Vereinigung Akademischer Nachwuchs der UZH

Panelorganisator*innen

Sarah Marschlich, UZH
Silke Fürst, UZH
Quirin Ryffel, UZH
Stefanie Thai, UZH

17:00-18:30 SGKM-SACM General Assembly (Room: Hörsaal 1 – 3.K01)

18:30-19:30 Transfer to Dinner: Tram 4 ab Toni-Areal zum Hauptbahnhof Zürich / Tram Nr. 4 from Toni-Areal to Zurich Main Station (Zürich HB).

19:30-22:30 Dinner

Restaurant SPITZ im Landesmuseum, Museumstrasse 2, 8001 Zürich

Gemeinsames Abendessen im Restaurant SPITZ / Networking Dinner at Restaurant SPITZ

Das Restaurant im Landesmuseum ist exklusiv für uns reserviert. Wir freuen uns auf einen angenehmen Networking-Abend. SPITZ ist für seine gehobene Küche in entspannter Atmosphäre bekannt. Menü vegetarisch, vegan oder Fleisch. Grosse Terrasse. Grussworte von Stefan Wabel, Geschäftsführer des Verlegerverbandes Schweizer Medien. Vergabe des Dissertationspreises. Bitte buchen Sie rechtzeitig Ihr Ticket für das Dinner.

We have reserved the restaurant SPITZ exclusively for ourselves and look forward to a pleasant evening. SPITZ is known for its cuisine in a relaxed atmosphere. Menu vegetarian or meat. It is located directly across from Zurich Main Station (Zürich HB), yet quietly on the river Limmat and next to Platzspitz Park. Large terrace. The restaurant has 100 seats.



Programm

Donnerstag, 21. April 2022 Freitag, 22. April 2022

8:30-12:00 Registration (next to entrance of Room 3.K01)

08:30-09:00 Welcome Coffee (Kaskadenhalle)

9:00-9:45 Keynote

Keynote and Q&A

Marianne Bahl & Norbert Küpper, The Visual Turn in Newspaper Journalism

Room: Hörsaal 1 - 3.K01

9:45-10:00 Transfer to Rooms

10:00-11:15 Paper Sessions

Youth and Media

Chair: *Jana Gross, ZHdK and Kedge Business School*
Room: *Kunstraum - 5.K12*

„Let me infotain you“: Wie die Suche nach Unterhaltung auf sozialen Medien zur Informiertheit beiträgt. Resultate zweier Studien zum Medienverhalten und Newskonsum von Jugendlichen.

Lilian Suter, ZHAW
Nadine Klopfenstein Frei, ZHAW

«One Look – One Information» – Wie Memes auf Social-Media-Kanälen Jugendliche beiläufig informieren können. Ein Augenschein.

Nadine Klopfenstein Frei, ZHAW
Valery Wyss, ZHAW

Less than You Think. Young People's Belief in Online Misinformation

Nathalie Pignard-Cheynel,

Strategic Use of Audiovisual Content

Chair: *Nadine Strauss, Universität Zürich*
Room: *Hörsaal 1 - 3.K01*

Visual Content as Driver of User Engagement: A Comparative Analysis of Facebook, Instagram, and Twitter Posts of all Higher Education Institutions in Switzerland

Isabel Sörensen, Universität Zürich
Daniel Vogler, Universität Zürich
Silke Fürst, Universität Zürich
Mike S. Schäfer, Universität Zürich

What Makes an Image Worth a Like on Instagram? A Computer Vision and Visual Communication Approach to the Use of Images in Corporate and Science Communication of Universities.

Verena Elisabeth Lechner, ZHAW
Wibke Weber, ZHAW
Helmut Grabner, ZHAW
Dario Obrist, ZHAW

Politics and Media

Chair: *Corinne Schweizer, Universität Zürich*
Room: *Seminarraum - 5.K10*

Dominant Business Interest in European Media Policy.

Etienne Bürdel, Universität Fribourg

Media Subsidies as Means to Innovate and Safeguard Local News Outlets

Daniel Gräßer, Freie Universität Berlin

Das (Miss-)Verhältnis von Relevanz und Medienberichterstattung: Eine systematische Einordnung von politischen Skandalen

Florin Zai, Universität Fribourg
Regula Hänggli, Universität Fribourg

Universität de Neuchâtel
Sébastien Salerno, Université de
Genève

Zur Bedeutung von Personalisierung von Tech- Unternehmen in den Medien für Unternehmensreputation

Sarah Marschlich, Universität
Zürich
Mark Eisenegger, Universität Zürich

11:15-11:30

Transfer to Rooms

11:30-12:00

Meeting of the SGKM-Sections

SGKM-Sections

FG Journalismusforschung: Stefanie Grubenmann
Room: NEAR TOOLBOX 4.T48

FG Medienpolitik, -strukturen, -geschichte: Fiona Fehlmann, Noemi Festic, Stefano Pedrazzi
Room: Kunstraum 5.K12

FG Organisationskommunikation: Peter Stücheli-Herlach
Room: Seminarraum 5.K10

FG Politische Kommunikation: Sina Blassnig
Room: Seminarraum 5.K07

12:00-13:00

Lunch

13:00-14:30

«Science Meets Practice» Workshops

**Welche Bilder, welche
Kompetenzen, welche
Strategien?**

Chair: Ulla Autenrieth, FH
Graubünden
Room: Kunstraum - 5.K12

**Was sehen Maschinen?
Was sehen Menschen?**

Chair: Martin Zimper, ZHdK
Room: Hörsaal 1 - 3.K01

**Endlich das Ende der
Bildpiraterie?**

Chair: Stefano Pedrazzi, Universität
Fribourg
Room: Seminarraum - 5.K10

**Sharenting, Datenschutz und
Medienkompetenzvermittlung
als Herausforderung in
Forschung und Praxis /
Sharenting, Data Protection
and Media Literacy Education
As a Challenge in Research
and Practice**

Ulla Autenrieth, FH Graubünden

**Wie Algorithmen
maschinelles Sehen
beeinflussen**

Der Umgang mit Bildern im Internet wird zunehmend durch Algorithmen (Deep Learning / KI) beeinflusst, etwa bei Bildsuche, Recherche und Themenfindung sowie im Bereich Digital Storytelling. Am Beispiel von zwei Sammlungen zu historischen Fotografien aus der Schweiz werden menschliche und maschinelle Interpretationen von Bildgruppen verglichen und kritisch diskutiert. Die These: Maschinen beurteilen Bildgruppen grundsätzlich anders als Menschen. Maschinelles Sehen basiert auf Bildmerkmalen, menschliches Sehen hingegen ist mit Contextwissen verbunden.

Ulrike Felsing, Berner

**Das Schweizer Urheberrecht
und seine Anpassung im
digitalen Zeitalter / The End
of Image Piracy at Last?
Swiss Copyright Law and its
Adaptation in The Digital Age**

SGKM-Fachgruppe Medienpolitik, -strukturen, -geschichte
Corinne Schweizer, Abteilung Medien & Internet Governance (IKMZ),
Universität Zürich

Kurzinputs

**Das Internet als
Familienfotoalbum: Warum ist
es wichtig, Eltern zu
sensibilisieren?**

Martina Gregori-Robbiani, Plattform

**Für Lichtbildschutz und
Leistungsschutzrecht: Die
urheberrechtlichen
Positionen der Schweizer
Journalist:innen (auf
Französisch)**

Dominique Diserens, impressum

Jugend und Medien des Bundesamts
für Sozialversicherungen

Die Rolle von Medien- und Algorithmenkompetenzen beim Teilen von Familienbildern im Netz

Elke Schlote, Institut für
Bildungswissenschaft der Universität
Basel (Schwerpunkt Medienbildung,
Kompetenzvermittlung in der
Informationsgesellschaft)

Mein Kind, mein Recht? Sharenting und Social Media- Nutzung aus kinderschutzrechtlicher Perspektive

Rita Jedelhauser, Advokatin und
Mediatorin, Anwältin für Kinder und
Jugendliche

Familie und Verantwortung auf Social Media – Wie geht man als Influencer:in damit um?

Anja Lapčević, Co-CEO Agentur
Kingfluencers

«Sharenting: Eine Einschätzung aus polizeilicher Sicht»

Daniel Sollberger, Jugend- und
Präventionspolizei, Justiz- und
Sicherheitsdepartement des
Kantons Basel-Stadt

Fachhochschule
Murielle Cornut, Universität
Basel
Fabienne Lüthi, Universität Basel
Florian Spiess, Universität Basel
Max Frischknecht, Universität
Bern
Daniel Schoeneck, Berner
Fachhochschule
Heiko Schuldt, Universität Basel

Gegen Lichtbildschutz und Leistungsschutzrecht: Die urheberrechtlichen Positionen der Allianz für ein faïres Urheberrecht

Andreas von Gunten, Digitale
Gesellschaft

Das Schweizer Urheberrecht und seine Revision – Rückblick, Ausblick und internationale Einordnung

Emanuel Meyer, Institut für Geistiges
Eigentum (IGE)

Das Urheberrecht als Forschungsgegenstand der Kommunikationswissenschaft

Corinne Schweizer, Abteilung Medien
& Internet Governance des Institut
für Kommunikationswissenschaft
und Medienforschung (IKMZ),
Universität Zürich

14:30-15:00

Coffee Break (Kaskadenhalle)

15:00-16:30

Panels

Innovation im Journalismus: aktuelle Herausforderungen / Innovation in Journalism: Current Challenges

*Chair: Stephanie Grubenmann, Universität St.Gallen;
Julian Maitra, Universität Fribourg
Room: Kunstraum – 5.K12*

SGKM-Fachgruppe Journalismusforschung

Aktuelle Perspektiven der Publikums-, Rezeptions- und Wirkungsforschung / Current Perspectives of Research on the Audiences, Reception and Effects of Media

*Chair: Florin Büchel, Mediapulse; Hannah Früh,
Universität Fribourg
Room: Hörsaal 1 – 3.K01*

SGKM-Fachgruppe Publikums-, Rezeptions- und
Wirkungsforschung

Instagramming the news? A computational

exploration of engagement patterns with journalistic content on Instagram in German-speaking Europe

Julian Maitra, Universität Fribourg

'Parasoziale Beziehungen zu moralisch ambivalenten Mediencharakteren'Michelle Möri, Universität Fribourg
Dominique Stephanie Wirz, Universität Fribourg
Andreas Fahr, Universität Fribourg**Von Daten zu Innovation: Wie Kommunikationsstudierende Erkenntnisse eines Forschungsprojektes für die Entwicklung innovativer Nachrichtenprodukte nutzen**Nadine Klopfenstein Frei, ZHAW
Aleksandra Gnach, ZHAW
Valery Wyss, ZHAW**'Optimising explainer videos to promote voluntary carbon offsetting'**Anna Schorn, Universität Zürich
Werner Wirth, Universität Zürich
Talita Bernasconi, Universität Zürich
Florian Christen, Universität Zürich
Tim Hofer, Universität Zürich
Alexander Schildknecht, Universität Zürich**Innovation durch Datafizierung**Konstantin Schätz, Universität Salzburg
Karin Pühringer, Universität Salzburg
Rudolf Renger, Universität Salzburg
Susanne Kirchhoff, Universität Salzburg**'Die Rolle von sozialen Identitäten für feindliche Medienwahrnehmung und Inzivilität in Nutzerkommentaren auf Facebook'**Dominique Stephanie Wirz, Universität Fribourg
Sina Blassnig, Universität Zürich**Community Management, Datenjournalismus und alternative Finanzierung: Journalistische Innovationen der letzten Dekade in fünf europäischen Ländern**Mirco Saner, ZHAW
Guido Keel, ZHAW
Vinzenz Wyss, ZHAW
Colin Porlezza, USI
Giulia Ferri, USI**'Effects of alcohol consumption in movies on eudaimonic entertainment'**Andreas Fahr, Universität Fribourg
Tanja Aegerter, Universität Fribourg

16:30-16:40**Transfer to Room Hörsaal 1 – 3.K01**

16:40-17:00**Young Scientists Nominees for the Best Presentation Award of the Ulrich Saxer Foundation**

17:00**Farewell**