



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research



unine
Université de Neuchâtel
Académie du journalisme
et des médias

Call for papers

Conferenza annuale della Società svizzera per le scienze della comunicazione e dei media (SSCM)
Università di Neuchâtel, Avenue du 1^{er} Mars 26, 2000 Neuchâtel

18 e 19 aprile 2024

Sostenibilità e resilienza nella comunicazione e nei media

Nachhaltigkeit e Resilienza nella comunicazione e nei media

Sostenibilità e resilienza nella comunicazione e nei media

Il giornalismo, i media e la comunicazione si trovano ad affrontare sfide importanti: crisi politiche, sociali, ecologiche, internazionali ed economiche, l'emergere di tecnologie dirompenti e la proliferazione delle piattaforme di distribuzione stanno stravolgendo le condizioni in cui operano. Il settore della comunicazione e dei media si sta adattando e sta accompagnando questi grandi cambiamenti, rendendoli al contempo visibili.

In occasione del 50° anniversario della SSCM, la conferenza annuale della Società invita ricercatori e professionisti a esaminare insieme questi sconvolgimenti, nonché le risposte ad essi da parte degli operatori della comunicazione e dei media e i nuovi modelli che stanno emergendo. Le forme di resilienza, adattamento e sostenibilità prodotte sul campo saranno esplorate e analizzate in vari modi:

- Come **informare e comunicare di fronte alle numerose sfide odierne** (sanitarie, (geo)politiche, ecologiche, internazionali, economiche, ecc.)? In che modo le istituzioni e le organizzazioni (media, istituzioni pubbliche, imprese, associazioni, ecc.) adattano i loro modi di comunicare per continuare a fornire informazioni affidabili e sostenibili in contesti incerti? Più in generale, in un mondo saturo di contenuti, in cui l'affaticamento informativo colpisce il pubblico, come possiamo produrre un'informazione e una comunicazione sostenibili (nel senso più ampio del termine) che diano un contributo positivo alla sfera pubblica, evitando il sovraccarico, la polarizzazione o la sfiducia?
- Come si stanno reinventando le **forme e i contenuti** (discorsi, immagini, dispositivi) dei messaggi che circolano nello spazio pubblico? Quali nuovi formati (digitali, narrativi, incarnati, orientati al coinvolgimento degli stakeholders nel processo di comunicazione e all'inclusività in senso lato) stanno emergendo per adattarsi e rispondere alle sfide della sostenibilità e della resilienza?
- Come si possono implicare i vari tipi di pubblico **nelle pratiche e nelle produzioni degli attori coinvolti, per raggiungerli, includerli, persino coinvolgerli**, e possibilmente combattere i fenomeni di frammentazione e polarizzazione? In particolare, quale spazio viene lasciato ai gruppi emarginati, le cui prospettive non vengono messe in rilievo nella comunicazione e nei media? Come viene affrontata o ripensata oggi l'educazione del pubblico (in particolare l'educazione all'informazione e ai media)?
- Come si evolvono questi stessi **pubblici** nell'arena pubblica contemporanea e come si **orientano** nella marea di contenuti a loro destinati? Come distinguono l'affidabilità e la rilevanza delle informazioni nella loro vita quotidiana? Quali sfide devono affrontare per impegnarsi in un dialogo informato su questioni cruciali per loro e per la società? Quali le nuove esigenze, soprattutto in termini di responsabilità e sostenibilità dei contenuti, e come si manifestano?
- Quali sono i nuovi **approcci economici e manageriali che si stanno** sviluppando per garantire una produzione sostenibile e responsabile di media e comunicazione? Come vengono ripensati gli strumenti, i metodi, la comunicazione interna e le relazioni di lavoro? Stanno emergendo nuovi modelli di business e, se sì, quali sono le loro caratteristiche?
- Quale ruolo svolgono le **tecnologie** nella creazione di contenuti, in particolare l'intelligenza artificiale, e come si concilia con la crescente domanda di informazioni e comunicazioni più sostenibili, etiche e responsabili? Come viene utilizzata l'intelligenza artificiale per creare e distribuire contenuti e interagire con il pubblico e i clienti? Che impatto avrà sulle organizzazioni e sui metodi di lavoro delle persone coinvolte? E quali sono i vantaggi e le sfide in termini di responsabilità ed etica?



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research



unine
Université de Neuchâtel
Académie du journalisme
et des médias

- Come si stanno adattando **le politiche pubbliche** a questo nuovo ambiente, e in particolare all'ascesa di piattaforme e tecnologie che sono diventate intermediari essenziali nell'ecosistema dell'informazione e della comunicazione digitale? Quali misure sono state elaborate o messe in atto per regolare lo spazio pubblico digitale, da una prospettiva etica, tecnologica o economica? Qual è l'impatto sugli orientamenti strategici delle organizzazioni dei media e della comunicazione?
- Più in generale, come le **teorie** della comunicazione, dei media e della sfera pubblica tengono conto di questo nuovo ecosistema e danno senso a queste nuove pratiche? Come **la storia della** comunicazione e dei media misura i cambiamenti contemporanei? Quali **metodi** (tradizionali e digitali) stanno utilizzando i ricercatori della comunicazione e dei media per studiare queste nuove realtà?

Questo invito a presentare contributi ci invita a esplorare le profonde trasformazioni in atto nei campi della comunicazione, del giornalismo e dei media e il modo in cui la ricerca le sta affrontando, esaminando le pratiche degli attori, il contenuto dei messaggi, gli adattamenti organizzativi e istituzionali, i rapporti con la tecnologia e l'innovazione, gli adeguamenti politici e i formati emergenti. In altre parole, quali tipi di resilienza stanno mettendo in campo gli operatori e i ricercatori della comunicazione e dei media nel contesto attuale e quali soluzioni sostenibili stanno escogitando nei rispettivi campi?

Il Comitato organizzatore propone diversi panel tematici sull'argomento, tenendo conto delle questioni sopra elencate e delle proposte che saranno presentate in risposta al presente invito:

- Studi sulla forma e sul contenuto delle produzioni in ambito comunicazione e media.
- Gestione ed economia delle organizzazioni di comunicazione e media
- Regolamenti, strutture e politiche pubbliche per la comunicazione e i media
- Studi sulla produzione
- Ricerca sul pubblico e sulla ricezione
- Tecnologia e innovazione
- Teorie e metodi di ricerca sulla comunicazione e sui media
- Prospettive storiche e longitudinali sulla comunicazione e sui media
- Pratiche giornalistiche
- Alfabetizzazione all'informazione e ai media
- Sviluppi nelle pratiche di comunicazione (comunicazione di crisi, comunicazione organizzativa, comunicazione scientifica, comunicazione responsabile, comunicazione di interesse pubblico, ecc.)

Oltre ai contributi singoli o alle proposte di simposio (vedi sotto), il comitato organizzatore incoraggia la proposta di workshop *Science meets practices*, in cui i ricercatori sono invitati a proporre riflessioni collettive che riuniscano professionisti e accademici, al fine di scambiare e incrociare le rispettive prospettive.

La conferenza si rivolge a un pubblico nazionale e internazionale, dai ricercatori ai professionisti della comunicazione e dei media. In conformità con la prassi della SSCM, sono benvenuti i contributi in tedesco, francese, italiano e inglese. I contributi possono essere presentati in una delle quattro lingue nazionali o in inglese; se viene utilizzata una delle lingue nazionali è necessario includere una traduzione (anche automatica) del testo in inglese per facilitare la valutazione incrociata da parte dei colleghi. Durante la conferenza, la presentazione visiva (PowerPoint o altro) deve essere in inglese.

Non è necessario essere soci della SSCM per presentare un contributo e partecipare alla conferenza. I professionisti sono i benvenuti.



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research



unine
Université de Neuchâtel
Académie du journalisme
et des médias

Istruzioni per la presentazione di una proposta

Esistono tre possibili formati per l'invio di un contributo

(vedi dettagli sotto la tabella)

Contributi singoli	Simposi	Il workshop "La scienza incontra le pratiche"
<p>Abstract esteso (3000 caratteri spazi inclusi, esclusa la bibliografia).</p> <p>Sintesi (500-1000 caratteri).</p> <p>Menzione del tema proposto</p> <p>L'anonimizzazione complessiva dell'elaborato viene effettuata automaticamente dallo strumento Fourwaves; tuttavia, si prega di evitare di menzionare gli autori nell'abstract e nel corpo dell'elaborato.</p>	<p>Descrizione simposio (1000 caratteri)</p> <p>4-5 contributi individuali (3000 caratteri ciascuno) su un tema comune.</p> <p>Si prega di allegare un frontespizio che riporti il nome del responsabile del simposio e dei vari partecipanti. Si prega di evitare di menzionare gli autori nell'abstract, nella presentazione del simposio e nel corpo del testo.</p>	<p>Sintesi del tema del workshop (1000 caratteri).</p> <p>Sintesi dei singoli contributi (500-1000 caratteri ciascuno).</p> <p>Copertina di presentazione dei relatori (sia dal mondo della scienza che dalla pratica). Nominare un moderatore per la discussione durante il workshop. Nessuna anonimizzazione</p>
Presentazione di 15 minuti (se accettata)	Simposio di 90 minuti (se accettato)	Workshop di 45-90 minuti (se accettato)
<p>Inviare il vostro contributo tramite la piattaforma Fourwaves: https://event.fourwaves.com/fr/sgkm2024</p>		

Termine ultimo per la presentazione delle domande: 11 dicembre 2023

Trasmissione dei risultati della selezione: 31 gennaio 2024

Contributi singoli

Per i contributi individuali, vi chiediamo di scrivere una sintesi dettagliata (lunghezza: 3000 caratteri, spazi inclusi, bibliografia esclusa) della vostra presentazione di 15 minuti. Indicare il tema in particolare a cui il contributo intende fare riferimento. Si prega inoltre di inviare un breve riassunto del contributo (lunghezza: 500-1000 caratteri) per il programma della conferenza. L'anonimato generale del contributo è garantito automaticamente dallo strumento; gli autori devono tuttavia fare attenzione a non menzionare la propria persona nell'abstract e nel corpo del contributo.

Simposio

Si prega di scrivere una proposta di simposio con quattro o cinque contributi individuali per un totale di 90 minuti. I singoli contributi devono riguardare un tema comune al simposio. La descrizione del simposio non deve superare i 1000 caratteri. Sono inoltre richieste descrizioni di 3000 caratteri per ogni singolo contributo. Si prega di allegare una copertina che riporti il nome del responsabile del simposio e dei diversi partecipanti, evitando di menzionare i loro nomi nei testi (abstract, presentazione, testi di presentazione).

Criteri per il processo di valutazione dei contributi individuali e dei simposi :

- Le proposte di contributi individuali e di panel saranno valutate in forma anonima attraverso un processo di *peer review*.
- Tutti i dati di contatto richiesti nelle candidature individuali saranno automaticamente mascherati da FourWaves durante il processo di valutazione. Per i simposi, invece, è necessario allegare una copertina con l'elenco dei partecipanti. Anche nei testi di presentazione individuali e collettivi (abstract, testo/i individuale/i, eventualmente presentazione del simposio) devono essere evitate informazioni che possano permettere di trarre conclusioni sugli autori.
- Si applicano i seguenti criteri di valutazione: 1) rilevanza dell'argomento, 2) riferimento al tema della conferenza, 3) base teorica, 4) rilevanza del metodo/approccio, 5) chiarezza dell'argomento e 6) originalità. Per i simposi: 7) Riferimento dei singoli contributi a un tema comune.



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research



unine
Université de Neuchâtel
Académie du journalisme
et des médias

"La scienza incontra le pratiche"

Questo formato di workshop crea uno spazio in cui possono avvenire scambi diretti tra ricercatori e operatori della comunicazione e dei media. Se desiderate presentare un workshop, scrivete una proposta che includa i contributi individuali di tre-cinque persone per un panel (45-90 minuti). Il tema del workshop deve essere descritto in una sintesi (1000 caratteri), che deve anche includere le domande affrontate dai partecipanti durante il workshop. Per ogni contributo individuale è richiesto un breve riassunto di 500-1.000 caratteri e informazioni sui partecipanti dal mondo della scienza e della pratica.

Criteri per il processo di valutazione del workshop :

- I workshop presentati saranno valutati secondo una procedura leggermente diversa, con i seguenti criteri: 1) rilevanza dell'argomento, 2) riferimento al tema della conferenza, 3) chiaro collegamento tematico tra i contributi provenienti dal campo della pratica e della ricerca sulla comunicazione e sui media.
- Le proposte di workshop non saranno soggette a un processo di *peer review* anonimo, ma saranno valutate dal Comitato organizzativo.
- La proposta di workshop deve includere i nomi di tutti i partecipanti, insieme a qualche parola chiave sul loro background professionale. È inoltre necessario nominare un moderatore che gestisca la discussione durante il workshop.
- Il Comitato organizzativo della conferenza si riserva il diritto di organizzare i propri workshop se necessario. Tutti i contributi devono essere inviati tramite la piattaforma Fourwaves <https://event.fourwaves.com/fr/sgkm2024>.

Premio per il miglior articolo

Il premio è finanziato dalla Fondazione Ulrich Saxer e viene assegnato in occasione della conferenza annuale SSCM 2024.

L'obiettivo di questo premio è promuovere il livello intermedio ("Mittelbau") nella ricerca sulla comunicazione e sui media. Il premio viene assegnato a un lavoro di qualità eccezionale ("Best Paper Award") presentato alla conferenza annuale della SSCM. L'articolo deve essere presentato da un rappresentante del livello accademico intermedio, come primo autore. I professori possono essere coautori dell'articolo.

I criteri formali di partecipazione sono i seguenti (estratto dal *Regolamento*):

- I candidati devono presentare una relazione di qualità eccellente alla conferenza annuale SSCM.
- I candidati devono appartenere al livello accademico intermedio. Anche chi ricopre solo una cattedra temporanea appartiene al livello intermedio.
- Il premio può essere assegnato a un singolo ricercatore o a un gruppo di ricercatori.
- Tutti i contributi individuali e collettivi alla conferenza annuale SSCM, in cui un rappresentante del livello accademico intermedio è il primo autore, sono automaticamente candidati alla procedura di selezione.
- Il premio (in denaro) viene assegnato a rappresentanti del livello accademico intermedio. I professori che partecipano alla presentazione di un contributo eccellente sono esclusi dal premio e non possono menzionare il premio nel loro CV.

Il regolamento completo è disponibile sul sito web del SSCM: <https://sgkm.ch/fr/encouragement/preise>.

Nuovo! Workshop SGKM-PhD

In occasione della conferenza annuale della SGKM, si terrà per la prima volta un workshop SGKM-PhD. Questo workshop è rivolto agli studenti di dottorato che stanno scrivendo la loro tesi nel campo della comunicazione e dei media e che sono membri della SGKM. Il workshop di dottorato si terrà come pre-conferenza nel pomeriggio di **mercoledì 17 aprile** presso l'Università di Neuchâtel. I dottorandi che si iscriveranno e saranno selezionati attraverso un processo separato da quello della conferenza potranno presentare le loro idee di tesi o parti di esse e ricevere un feedback dai loro colleghi e dai ricercatori senior. Per ulteriori informazioni, consultare [l'invito a presentare proposte](#). Il workshop è organizzato da Sarah Marschlich e Michelle Möri.



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research



unine
Université de Neuchâtel
Académie du journalisme
et des médias

Calendario

11 dicembre 2023	Scadenza per le iscrizioni (ore 17.00) su FourWaves
31 gennaio 2024	Feedback agli autori
19 febbraio 2024	Programma dettagliato della conferenza
8 aprile 2024	Termine di registrazione per la Conferenza FourWaves https://event.fourwaves.com/fr/sgkm2024
18 aprile 2024 (sera)	Evento per il 50° anniversario del SSCM, Hôtel du Peyrou (https://dupeyrou.ch/), Neuchâtel
18/19 aprile 2024	Conferenza annuale a Neuchâtel, Bâtiment principal, Av. du 1 ^{er} Mars 26 (https://www.unine.ch/unine/home/contact_1/localisation-des-batiments.html)
15 marzo - 15 maggio 2024	Mostra di <i>giornalismo</i> (https://journalistory.ch/site/) presso UniNE, Bâtiment principal, Av. du 1 ^{er} Mars 26

**... JOURNALIST
ORY.CH**

Registrazione all'evento

Tutti coloro che saranno selezionati per presentare un contributo al termine del processo di selezione, così come coloro che desiderano partecipare all'evento senza presentare un paper, dovranno registrarsi entro l'8 aprile 2024, utilizzando il modulo disponibile sulla piattaforma: <https://event.fourwaves.com/fr/sgkm2024>.

Quote di iscrizione

Iscrizione individuale di dottorandi e studenti: CHF 100.00

Iscrizione individuale per i soci SSCM: CHF 140.00

Iscrizione individuale per i non soci della SSCM: 180 CHF.

Cena del 50° anniversario^{ème} (giovedì sera): prezzo da confermare in seguito, sul sito web della conferenza (sconti per i dottorandi)

Contatti e informazioni

Posta

conference.sgkm2024@unine.ch

Sito web

www.sgkm2024.unine.ch

Piattaforma di presentazione e registrazione :

<https://event.fourwaves.com/fr/sgkm2024>

Reti sociali :

La conferenza sarà coperta sui social network dagli studenti dell'AJM (<https://www.unine.ch/ajm/home/master-en-journalisme-et-communi/orientation-creation-de-contenus.html> e

<https://www.unine.ch/ajm/home/master-en-journalisme-et-communi/orientation-journalisme-maj.html>).

#SGKM2024: hashtag della conferenza

@SGKM2024: per le ultime informazioni sulla conferenza

Comitato organizzativo

Annik Dubied - Professore ordinario, Direttrice dell'AJM, UniNE

Nathalie Pignard-Cheyne - Professore ordinario, AJM, UniNE

Stéphanie Martin-Vavasseur - Assistente, AJM, UniNE

Andrew Robotham - Assistente post-dottorato, AJM, UniNE

Per quanto possibile, la conferenza del cinquantenario della SSCM privilegerà materiali e procedure che "promuovono la solidarietà e rispettano l'ambiente", in linea con la politica dell'istituzione ospitante del 2024, l'Università di Neuchâtel (<https://www.unine.ch/durable/home.html>).