**SGKM**Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft**SSCM**Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias**SSCM**Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media**SACM**Swiss Association  
of Communication and  
Media ResearchMember of the Swiss Academy  
of Humanities and Social Sciences  
www.sagw.ch

## Call für Einreichungen 2024 SGKM-Dissertationspreis

### *Ziel und Gegenstand des Preises*

Die SGKM verleiht alljährlich einen Preis, mit dem eine herausragende Dissertation im Fach der Kommunikations- und Medienwissenschaft ausgezeichnet wird. Der/die GewinnerIn erhält einen Preis in der Höhe von 3000 Schweizer Franken. Eine Zusammenfassung der prämierten Arbeit wird in der Open-Access Zeitschrift der Fachgesellschaft *Studies in Communication Sciences* (SComS) publiziert.

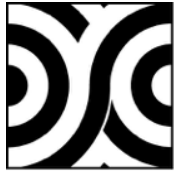
### *Kriterien*

Eingereicht werden können abgeschlossene Dissertationen mit der Mindestnote *magna cum laude*, die von Schweizer ForscherInnen sowie von ForscherInnen an Schweizer Hochschulen verfasst wurden. Als „abgeschlossen“ werden Dissertationen definiert, die nicht nur eingereicht und verteidigt, sondern auch fertig überarbeitet und bis zum Stichtag an der jeweiligen Universität endgültig eingereicht wurden. Voraussetzung für die Bewerbung ist darüber hinaus eine Mitgliedschaft in der SGKM (Informationen zum Beitritt auf <https://sgkm.ch/de/uber-uns/mitglieder> ).

Die Arbeiten werden direkt von den KandidatInnen eingereicht. Teilnahmeberechtigte Arbeiten müssen zwischen dem 1.12.2022 und dem 1.12.2023 (Stichtag) endgültig abgeschlossen worden sein. Es zählt in der Regel der auf der Promotionsurkunde vermerkte Zeitpunkt des Abschlusses des Promotionsverfahrens. Der Preis wird während des offiziellen Dinners im Rahmen der SGKM Jahrestagung verliehen.

### *Bewerbung*

Um sich für den SGKM Dissertationspreis zu bewerben, müssen folgende Unterlagen eingereicht werden: 1) ein Anschreiben mit Kurz-CV der KandidatInnen, 2) eine maximal 10-seitige Zusammenfassung der Dissertation, die nach den Formatvorgaben von *Studies in Communication Sciences* (SComS, [www.scoms.ch](http://www.scoms.ch)) verfasst wurde, 3) die Dissertationsschrift

**SGKM**Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft**SSCM**Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias**SSCM**Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media**SACM**Swiss Association  
of Communication and  
Media ResearchMember of the Swiss Academy  
of Humanities and Social Sciences  
www.sagw.ch

(Monografie oder kumulatives Werk) sowie 4) die Promotionsurkunde oder, falls die Urkunde noch nicht verliehen wurde, eine Bestätigung der Universität oder des/der BetreuerIn, welche das Datum der endgültigen Fertigstellung der Dissertation enthält. Die Unterlagen sollten als eine zusammenhängende PDF-Datei in der oben genannten Reihenfolge eingereicht werden. Einreichungen sind in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache möglich.

### *Auswahlverfahren*

Eine Kommission, eingesetzt durch die Geschäftsleitung der SGKM, prüft und bewertet die eingereichten Dissertationen. Mitglieder der Kommission sind aktive und/oder emeritierte ProfessorInnen des Faches aus Schweizer Universitäten, ein/e Vertreter/in des akademischen Mittelbaus sowie ein Mitglied der SGKM Geschäftsleitung.

Die Bewertung der Dissertation erfolgt anhand der folgenden Dimensionen: 1) Originalität des Themas, 2) Präsentation des Forschungsstands, 3) Forschungstransparenz (insbes. in Bezug auf den empirischen Ansatz), 4) Stringenz und Sorgfalt der Forschungsmethode (falls zutreffend), 5) Theorie / Beitrag zur Theoriebildung, 6) Beitrag zur Kommunikations- und Medienwissenschaft, 7) glaubwürdige und angemessene Diskussion der Stärken und Limitationen sowie 8) Darstellung der Implikationen für weitere Forschung / PraktikerInnen.

Einreichungen sind **bis spätestens zum 17. Dezember 2023** per E-Mail im PDF-Format an [florence.vanhove@unifr.ch](mailto:florence.vanhove@unifr.ch) einzureichen. Für allfällige Rückfragen bitte dieselbe Adresse benutzen.