

13 Hochschule Luzern - Wirtschaft

Hochschule Luzern - Wirtschaft Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Hochschule Luzern - Wirtschaft
Zentralstrasse 9
Postfach
6002 Luzern
041 228 99 50
ikm@hslu.ch
www.hslu.ch/ikm

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p>Ausbildung: kein Numerus Clausus:</p> <ul style="list-style-type: none">- Berufsmatura oder gymnasiale Matura mit mind. 1 Jahr kaufmännische Berufserfahrung bzw. Berufsmatura Wirtschaft/Dienstleistungen, oder- HF-Diplom und mind. 1 Jahr kaufmännische Berufserfahrung (bereits inkl. im HF Betriebswirtschaft u.ä.), oder- Ausländische Studierende benötigen eine Hochschulreife vergleichbar der Schweizer Maturität plus mind. 1 Jahr kaufmännische Berufserfahrung- Zusatz Bachelor of Science in Business Psychology: Berufsmaturitäten ALLER Richtungen werden zugelassen. Hierbei wird aber das erfolgreiche Absolvieren einer psychologischen Eignungsabklärung vorausgesetzt, um zum Studium zugelassen zu werden <p>Weiterbildung: mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder in einem angrenzenden Tätigkeitsgebiet sowie der Abschluss einer Hochschule (Universität oder Fachhochschule) oder einer höheren Berufsbildung (höhere Fachschule HF, eidg. Diplom, eidg. Fachausweis). Eine „Sur dossier Aufnahme“ ist im Ausnahmefall und in beschränkter Anzahl für Personen ohne Tertiärabschluss möglich.</p>
Studiendauer	<p>Ausbildung: Bachelor: 3 Jahre Vollzeit, 4 Jahre berufsbegleitend/Teilzeit nicht berufsbegleitend Weiterbildung: 2 Jahre berufsbegleitend</p>
Mögliche Studiengänge	<p>Ausbildung:</p> <ul style="list-style-type: none">- Bachelor of Science in Business Administration <i>Major in Marketing</i> <i>Major in Kommunikation</i>- Bachelor of Science in Business Psychology <i>Major in Markt- und Konsumentenpsychologie</i> <p>Weiterbildung:</p> <ul style="list-style-type: none">- Master of Advanced Studies in Communication Management- Master of Advanced Studies in Brand and Marketing Management- Master of Advanced Studies in Digital Marketing and Communication Management

Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	Ausbildung: <ul style="list-style-type: none"> - Bachelor of Science Hochschule Luzern/FHZ in Business Administration - Bachelor of Science in Business Psychology Weiterbildung: <ul style="list-style-type: none"> - Master of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Communication Management - Master of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Brand and Marketing Management - Master of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Digital Marketing and Communication Management
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Ausbildung: <ul style="list-style-type: none"> - Erstausbildung (Bachelor of Science) Weiterbildung: Zweitausbildung / Weiterbildung (Master of Advanced Studies)
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch
Notwendige Anzahl Credits	Ausbildung: 180 ECTS, davon 60 aus dem Major Kommunikation und Major Marketing (120 aus dem betriebsökonomisch-generalistischen Studium) Weiterbildung: MAS: 60 ECTS (1 CAS à 15 ECTS)
Studienkosten	Ausbildung: ca. 800 CHF pro Semester, einmalige Einschreibgebühr von ca. 200 CHF, plus Prüfungsgebühren von ca. 300 CHF pro Jahr Weitere Auslagen (Bücher, Kopien etc.) von ca. 200-300 CHF pro Semester Weiterbildung: ab 29'700 CHF für das gesamte MAS-Programm
Studienbeginn	Ausbildung: jeweils zum Herbstsemester Weiterbildung: Januar/Februar oder August/September
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Kommunikation und Marketing IKM
Institutsleitung	Prof. Dr. Matthes Fleck
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	15 Fachbereichsleiter/innen
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	51 hauptamtliche Dozent/innen 1 nebenamtliche oder befristet angestellte Dozent/innen
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeitende, Assistenzen, Oberassistenzen)	Assistierende: 490%
Stellenprozente Sekretariat Bibliothek	Sekretariat: 575 % inkl. Institutsleitungsassistentin und Lernende Bibliothek: keine Angabe möglich
Anzahl Studierende 2021	Ausbildung: ca. 1100 Weiterbildung: ca. 390 (in CAS- und MAS-Programmen)
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	Ausbildung: ca. 300 davon ca. 60-80 nur Major Kommunikation bzw. Marketing Weiterbildung: MAS ca. 45
Bibliothek	An zwei Standorten versammelt die Bibliothek Fachliteratur und Zeitschriften in gedruckter und elektronischer Form zu den Ausbildungsschwerpunkten der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Die Bibliothek steht allen Fachinteressierten zur Verfügung. Die Bibliothek an der Frankenstrasse 9 in Luzern bietet Literatur vornehmlich zu den Ausbildungsschwerpunkten Kommunikation und Marketing, Betriebs- und Regionalökonomie sowie Tourismuswirtschaft.

<p>Arbeitsplätze für Studierende</p>	<p>Insgesamt stehen knapp 100 Arbeitsplätze mit Stromanschluss am ZHB Standort Hochschule Luzern - Wirtschaft zur Verfügung. Diese Arbeitsplätze sind nicht reservierbar.</p> <p>Die Arbeitsplätze im Erdgeschoss sind als Einzel- oder Gruppenarbeitsplätze nutzbar. Das Erdgeschoss versteht sich als kommunikative Zone. Die Einzelarbeitsplätze im Obergeschoss sind dem stillen Arbeiten vorbehalten.</p> <p>In der ganzen Bibliothek steht WLAN zur Verfügung.</p>
<p>Grundausrüstung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)</p>	<p>wirtschaftswissenschaftlich</p>
<p>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</p>	<p>Das IKM konzipiert und realisiert Projekte der angewandten Forschung und Entwicklung in enger Zusammenarbeit mit Praxispartnern, die direkt vom gewonnenen Wissen profitieren. In der angewandten Forschung und Entwicklung sind verschiedene Formen der Zusammenarbeit möglich.</p> <p>Das IKM forscht in den Bereichen Brand and Design Management, Customer Experience, Consumer Behaviour, Content Marketing, Communication Management and Skills, Data Science in Marketing, Digital Marketing und E-Commerce. Die Forschung erfolgt im Kontext von zentralen gesellschaftlichen und technologischen Entwicklungen. Die Digitalisierung und die Nachhaltigkeit sind dabei Schwerpunkte. Die Erkenntnisse der Forschung fliessen in Lehre und Weiterbildung ein.</p>
<p>Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)</p>	<p>Ausbildung: ca. 2/3 generalistisches-betriebsökonomisches Studium, davon 2 Semester Assessment-Stufe; ca. 1/3 Vertiefungsstudium inkl. Kommunikation und Marketing; Prüfungen/Leistungsnachweise in jedem Modul, Abschluss mit einem Bachelorarbeitsprojekt.</p> <p>Weiterbildung: Absolvierung von drei CAS-Programmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brand Management - Customer Psychology - Content Strategy and Marketing - Design Management - Digital Analytics in Marketing - Digital Customer Experience - E-Commerce Management - Internal and Change Communication - Marketing and Multichannel Communication - Digital Communication and Marketing - Digital Media and Campaign Management - Product Management and Marketing - Strategic and Corporate Communication - Brand Journalism & Corporate Storytelling <p>plus eine Master-Arbeit mit Transfer-Arbeit und mündlicher Prüfung, Qualifikationsschritte in jedem CAS</p>
<p>Berufsfelder</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Public Relations, Media Relations, Unternehmenskommunikation, Interne Kommunikation - Marketingkommunikation (Sponsoring, Werbung, Eventmarketing etc.) - Marketing, Brand- und Produktmanagement, Vertrieb - Online Kommunikation, neue Medien, digitales Marketing, E-Commerce, Customer Experience, Kampagnenmanagement

Zuletzt aktualisiert: 12.01.2023

	<ul style="list-style-type: none">- Design Management- Kundenpsychologie- Diverse betriebswirtschaftliche Berufsfelder (z.B. Key Account Management, Verkauf, Vertrieb, Unternehmensentwicklung, Personalmanagement)- Data Science
--	---