

2 Universität Bern

Universität Bern
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Studiengang, „Sozialwissenschaften“
(in Zusammenarbeit mit den Instituten für
Politikwissenschaft und Soziologie)
 Universität Bern
 Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
 Fabrikstrasse 8
 3012 Bern
 031 684 48 40
andrea.friedli@unibe.ch
www.ikmb.unibe.ch

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	Matura, keine Aufnahmeprüfung, kein Numerus Clausus Ausländische Studierende: Immatrikulationsbedingungen der Universität Bern (vgl. www.zib.unibe.ch)
Studiendauer	BA Major Sozialwissenschaften: 3 Jahre
Mögliche Studiengänge	Kommunikations- und Medienwissenschaft ist Teil des BA Sozialwissenschaften (Major und Minor), der vom Departement Sozialwissenschaften angeboten wird, Doktorat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät (Dr. rer. soc.) Der Bachelor Major Sozialwissenschaften mit 150 ECTS oder 120 ECTS berechtigt zum Übertritt (ohne zusätzliche Auflagen) in die Masterstudiengänge am Departement Sozialwissenschaften, Universität Bern: Master of Arts in Sociology Monofachmaster mit 90 ECTS und interdisziplinärem Charakter Master of Arts in Political Science Master Major 90 ECTS mit Master Minor 30 ECTS inklusive Fremdsprachensemester Master of Arts in „Schweizer Politik und Vergleichende Politik - Comparative and Swiss Politics" Monofachmaster 90 ECTS
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	Bachelor of Arts in Social Sciences, "Universität Bern" (B A Soc Sc)
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung Major und Minor
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch
Notwendige Anzahl Credits	Major: 180 ECTS davon Minor: 15, 30 oder 60 ECTS
Studienkosten	Studiengebühren: BA 655 CHF pro Semester, Doktorat 200 CHF pro Semester Weitere Auslagen (Bücher, Skripte, Kopien, Prüfungen etc.): ca. 100 CHF pro Semester
Studienbeginn	Zum Herbstsemester
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät; Departement für Sozialwissenschaften;

	Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Institutsleitung	Prof. Dr. Silke Adam
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	1 ordentliche Professur
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	2-3 Lehraufträge
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Assistenten: ca. 160 % Wissenschaftliche Mitarbeiter: ca. 150 % Hilfsassistenten: 60 %
Stellenprozente Sekretariat, Bibliothek	Sekretariat: 30 %; Bibliothek: wird zentral verantwortet.
Anzahl Studierende 2022	Im HS: Ca. Major: 300 Minor: ca. 580 (davon ca. 1/3tel mit Schwerpunkt Kommunikations- und Medienwissenschaft)
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	Ca. 70 (Major und Minor)
Bibliothek	Anteil an der Bibliothek Sozialwissenschaften, wichtigste Schweizer Zeitungen
Arbeitsplätze für Studierende	In der Bibliothek Sozialwissenschaften verfügbar
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	Im "Bachelor Sozialwissenschaften" werden die Grundbegriffe, Gegenstandsbereiche und allgemeinen Theorien der einzelnen Fachbereiche der Sozialwissenschaften vermittelt, Durch das Studium wird zudem Grundlagenwissen zu quantitativen und qualitativen Methoden der Sozialwissenschaften erworben. Innerhalb des Departements beschäftigt das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft sich mit öffentlicher Kommunikation - gefragt wird nach deren Inhalten, deren Entstehungsbedingungen und deren Wirkungen im Online-Zeitalter. Der Schwerpunkt hier in der Bundesstadt Bern liegt im Bereich der politischen Kommunikation. Im Kern wird das Verhältnis von Medien, Bürgern und Politik in der Schweiz untersucht, aber auch im internationalen Vergleich.
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	Major (180 ECTS) - Einführungsstudium (60 ECTS) an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät - Hauptstudium, bestehend aus Methodenveranstaltungen, einer sozialwissenschaftlichen Ringvorlesung, Wahlpflichtveranstaltungen und frei wählbaren Veranstaltungen aus dem Departement für Sozialwissenschaften auf Bachelorstufe Minor (15, 30 oder 60 ECTS) - Teil des Einführungsstudiums (9 ECTS) an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät - restliche ECTS sind aus dem Angebot des Departments für Sozialwissenschaften auf Bachelorstufe zu erbringen
Berufsfelder	Sozialwissenschaftler arbeiten häufig als wissenschaftliche Mitarbeiter in der Verwaltung, in der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung und in der Wirtschaft.