

4 Université de Fribourg

Université de Fribourg
DCM – Département des sciences de la communication et des médias
Voies d'études: Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (BA), Sciences de la communication (BA), Kommunikation und Gesellschaft (MA), Business Communication (BA/MA)

Université de Fribourg
Département des sciences de la communication et des médias
Boulevard de Pérolles 90
1700 Fribourg
026 300 84 18
026 300 83 83
dcm@unifr.ch
www.unifr.ch/dcm

Prérequis et conditions d'admission	Maturité. Programme « 30 plus » pour les personnes sans maturité âgées de plus de 30 ans. Pas de numerus clausus. Pour l'accès direct au Master « Kommunikation und Gesellschaft », au minimum 60 ECTS au niveau Bachelor dans le domaine des sciences de la communication et des médias; pour l'accès direct au Master in Business Communication au minimum 30 ECTS au niveau Bachelor dans les branches des deux modules choisis. Etudiants étrangers: conditions d'immatriculation de l'Université de Fribourg (cf. www.unifr.ch/admission)
Durée des études	<u>Bachelor</u> : 3 ans <u>Master</u> : 1,5 à 2 ans
Voies d'étude	<ul style="list-style-type: none">- Bachelor branche principale « Sciences de la communication » (français)- Bachelor grande branche complémentaire « Business communication » (français)- Bachelor petite branche complémentaire « Communication et médias » (français)- Bachelor branche principale « Kommunikationswissenschaft und Medienforschung » (allemand)- Bachelor grande ou petite branche complémentaire « Kommunikationswissenschaft und Medienforschung » (allemand)- Master in Business Communication (français/anglais/allemand)- Master « Kommunikation und Gesellschaft » (allemand/anglais)- Joint Master « Digital Communication and Creative Media Production » (avec la HES des Grisons, dès 2023, allemand/anglais)- Doctorat en sciences sociales
Titres académiques après la réussite des études	<ul style="list-style-type: none">- Bachelor of Arts in Communication Sciences- Master of Arts in Business Communication

	<ul style="list-style-type: none"> - Master of Arts in Kommunikation und Gesellschaft - Master of Science in Digital Communication and Creative Media Production Université de Fribourg et HES des Grisons - Doctor of Philosophy in Communication and Rerum Socialum
Type de formation (formation initiale, formation continue, branche secondaires ou complémentaire)	<p>Formation initiale</p> <p>Formation continue (30 plus)</p> <p>Branches principales ou complémentaires</p>
Langue de l'enseignement (langue principale des cours et des examens)	Français ou allemand, selon la voie d'études choisie ; quelques cours sont offerts dans les deux langues ; quelques cours en anglais dans les programmes de Master
Nombre de crédits nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> - BA branche principale (français) : 90 ECTS (+ 90 ECTS de branches complémentaires à prendre hors du Domaine) - BA branche principale (allemand) : 120 ECTS (+ 60 ECTS de branches complémentaires à prendre hors du Domaine) - BA branche secondaire : 60 ou 30 ECTS - MA Université de Fribourg : programme d'approfondissement de 90 ECTS + branche secondaire facultative (30 ECTS) - Joint Master avec HES des Grisons : 120 ECTS
Coûts des études	<p>Taxes d'immatriculation : BA/MA 835 CHF par semestre (pour les Suisses et les étrangers détenteurs d'un permis de séjour C) ; pour les étrangers soumis à d'autres conditions : 985 CHF</p> <p>Doctorat : 295 CHF par semestre</p> <p>Autres coûts (livres, scripts, photocopies et examens) : environ 200 CHF par semestre.</p>
Début des études	<p>Semestre d'automne pour le Bachelor</p> <p>Semestre d'automne ou de printemps pour le Master</p>
Affiliation, structures (faculté, institut etc.)	Faculté des sciences économiques et sociales. Département des sciences de la communication et des médias (DCM)
Direction de l'institut	<p>Le ou la président/e du département est élu/e pour deux années:</p> <p>2021-2023 : Prof. Dr. Laura Illia</p> <p>2023-2025 : Prof. Dr. Philomen Schönhagen</p>
Nombre de professeurs ordinaires, associés ou assistants	7 professeurs ordinaires, 1 professeure assistante
Nombre d'enseignants	32 chargés de cours externes (2022/23)
Taux de travail des collaborateurs scientifiques (collaborateurs, assistants, maître-assistants)	<p>Maîtres-assistants, maîtres d'enseignement et de recherche, lecteurs : 570%</p> <p>Assistants : 1'150%</p> <p>Collaborateurs scientifiques : env. 300%</p>
Taux de travail du secrétariat et de la bibliothèque	<p>Secrétariat : 140 %</p> <p>Bibliothèque : bibliothèque commune de la Faculté des sciences économiques et sociales.</p>
Nombre d'étudiants (SA 2022)	<p>Bachelor en français, branche principale : 60</p> <p>Bachelor en français, branche secondaire : 9</p> <p>Bachelor en allemand, branche principale : 164</p> <p>Bachelor en allemand, branche secondaire : 16</p>

	Master Kommunikation und Gesellschaft : 40 Master Business Communication : 40
Nombre de diplômes en branche principale 2018	Bachelor Kommunikationswissenschaft : 44 Master Kommunikationswissenschaft und Medienforschung : 9 Master Business Communication : 21
Bibliothèques	Bibliothèque commune à la Faculté des sciences économiques et sociales.
Places de travail pour les étudiants	1 salle équipée en informatique (60 places) + plusieurs salles de travail avec accès internet. 1 studio audio-visuel avec équipements de pointe.
Orientation du programme (sciences sociales, culturelles ou économiques)	Sciences sociales
Description du sujet de recherche	<p>Les domaines de recherche s'articulent autour de la communication, en particulier des conditions, des systèmes, des processus, des contenus et des effets de la communication de masse.</p> <p>Les professeur-e-s du département s'occupent – entre autres – des domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Communication politique</i> (Prof. Dr. Regula Hänggli) : production de la couverture médiatique politique, débats publics, formation de l'opinion, démocratie directe et numérisation en tant que défi pour la démocratie et la société • <i>Communication politique et médias</i> (Prof. Dr. Alexandra Feddersen) : Interactions et influences entre la politique, les médias et l'opinion publique. • <i>Communication, Business & Social Responsibility</i> (Prof. Dr. Laura Illia) : Communication et affaires, gestion des parties prenantes, responsabilité sociale, gestion des crises, légitimité organisationnelle, stigmatisation, réputation, identité, impact social, médias sociaux, analyse de contenu, séries chronologiques, analyse thématique • <i>Communication organisationnelle et diplomatie publique</i> (Prof. Dr. Diana Ingenhoff) : gestion de la réputation et des crises, citoyenneté d'entreprise, RSE, communication internationale des entreprises • <i>Utilisation et effets des médias</i> (Prof. Dr. Andreas Fahr) : étude de l'audience et des effets des médias, psychologie des médias • <i>Structures des médias et gouvernance</i> (Prof. Dr. Manuel Puppis) : comparaison internationale des systèmes médiatiques, les médias en Suisse, les organisations médiatiques, politique et réglementation des médias • <i>Histoire de la communication et communication sociale</i> (Prof. Dr. Philomen Schönhagen) : théorie de la communication de masse et du journalisme, histoire et évolution de la communication sociale et de ses médias, histoire du journalisme, qualité dans le journalisme, méthodes qualitatives dans les sciences de la communication

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sciences de la communication et des médias</i> (Prof. Dr. Thilo von Pape) : communication dans les contextes numériques : utilisation et impact, construction sociale et appropriation des innovations médiatiques, médias et communication mobiles, vie privée, durabilité et accessibilité de la communication numérique
<p>Structure de la voie d'étude (en bref)</p>	<p><u>Bachelor</u> : cours fondamentaux et séminaires en sciences de la communication et des médias, introductions dans d'autres branches en sciences sociales, méthodologie et statistique, cours pratiques (comme cours à option en branche principale).</p> <p><u>MA in Business Communication</u> : un module (30 ECTS) avec des cours en sciences de la communication, en particulier dans le domaine de la communication d'organisations. Un autre module de 30 ECTS à choisir entre gestion d'entreprise, économie politique, éthique et économie politique et informatique de gestion</p> <p><u>MA Kommunikation und Gesellschaft</u> : Module de base avec fondements théoriques et méthodologiques, cours et séminaires d'approfondissement dans 4 domaines principaux différents (Media Structures & Media Performance, Political Communication, Organizational Communication, Media Use & Effects), cours à option, conclusion par un travail de master et un colloque</p> <p><u>Joint Master Digital Communication and Creative Media Production</u> : selon le diplôme de bachelor (haute école spécialisée ou université), l'accent est mis au premier semestre sur les bases des sciences sociales et de la communication ou sur les bases techniques des médias. En outre, des techniques de créativité et des compétences sociales sont enseignées. Les « studios » du deuxième et du troisième semestre sont un format d'enseignement et d'apprentissage collaboratif, orienté vers l'événementiel et proche de la pratique. Parallèlement, d'autres cours d'approfondissement et des modules à option sont proposés. Le quatrième semestre comprend le travail de master et le colloque de master.</p>
<p>Domaines d'activité</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Journalisme et médias - Communication d'entreprise, relations publiques (numériques) - Stratégies de communication - Réputation et image de marque - Recherche en sciences de la communication - Démoscopie - Management des entreprises de communication - Conseil et recherche au sein de groupes d'intérêt, d'organisations, d'associations et de l'administration - Formation continue dans le domaine de la communication et des médias