

5 Université de Genève

Université de Genève

Faculté des Sciences de la Société

Institut Medialab-Genève

Master en Journalisme et Communication, orientation médias et communication digitale (MA) ; Doctorat ès Sciences de la société, mention Sciences de la communication ; DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux ; DAS Relations publiques digitales

Université de Genève
Institut Medialab-Genève
Bd. du Pont-d'Arve 40
1211 Genève 4
022 379 98 84 (MA)
marie-alice.spycher@unige.ch
022 379 91 96 (CAS/DAS)
joëlle.fretz@unige.ch
www.unige.ch/sciences-societe/medialab/

Prérequis et conditions d'admission	MA : Bachelor en science sociales ou titre jugé équivalent dans une autre discipline Admission sur dossier. Doctorat : Bachelor et Master DAS : licence universitaire ou titre jugé équivalent ou/et justifier d'une expérience professionnelle pertinente de 3 années minimum
Durée d'études	Master : 2 ans Doctorat : 3 à 5 ans DAS : 1 an CAS : 1 semestre
Voies d'étude	- Master en Journalisme et Communication, orientation médias et communication digitale (2022-23) - Master en Communication et cultures numériques (à partir de 2023-24) - Doctorat ès Sciences de la société, mention Sciences de la communication - DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux - DAS Relations publiques digitales - CAS Communication digitale et expertise web - CAS Communication digitale et réseaux sociaux
Titres académiques après la réussite des études	Master Doctorat DAS CAS
Type de formation (formation initiale, formation continue, branche secondaires ou complémentaire)	Formation initiale ou reprise d'études (MA et doctorat) Formation en cours d'emploi (DAS et CAS)
Langue d'enseignement (langue principale des cours et des examens)	Français
Nombre de crédits nécessaires	120 crédits ECTS dont 30 pour le mémoire (MA) 30 crédits ECTS (DAS)

	15 crédits ECTS (CAS)
Coûts des études	500 CHF par semestre (MA et doctorat) 10'000 CHF (DAS) 6000 CHF (CAS)
Début des études	Semestre d'automne : septembre (MA) Septembre et janvier (DAS, doctorat) Septembre ou janvier (CAS)
Affiliation, structures (faculté, institut etc.)	Faculté des sciences de la société Institut Medialab-Genève
Direction de l'institut	Prof. Claire Balleys
Nombre de professeur.e.s ordinaires ou associé.e.s	4
Nombre d'enseignant.e.s	Maître d'enseignement et de recherche : 3 Chargé de cours : 2
Taux de travail des collaborateurs/trices scientifiques (collaborateurs, assistant.e.s, maître-assistant.e.s)	Maître-assistante : 1 Assistants : 3 Collaboratrice scientifique : 1
Taux de travail du secrétariat et de la bibliothèque	Secrétaire : 2
Nombre d'étudiant.e.s	
Nombre des diplômes en branche principale	
Bibliothèques	Dans le bâtiment + nombreuses bibliothèques en villes
Places de travail pour les étudiant.e.s	Plusieurs bibliothèques et salles informatiques sur le campus Prêt de matériel de filmage et montage
Orientation du programme (sciences sociales, culturelles ou économiques)	Sciences de la société
Description du sujet de recherche	<p>MA Journalisme et Communication, orientation médias et communication digitale (2022-23): Innovation et sociologie de la communication; Théories de la communication, médias et relation publique; Droit des médias; Stratégies de l'information; Stratégie de communication et projet; Communication politique: enjeux, stratégies et métiers; Analyse du discours, analyse du contenu; Economie des Médias, société numérique et connaissance des acteurs; Communication et santé publique; Communication des organisations et communication de crise; Introduction à la communication digitale; Storytelling; Traitement de l'information; e-Réputation, e-Marketing et Data Analytics; Audience, publicité, Internet et réseaux sociaux; Vidéo, photo et technologie numérique; Forum des praticiens; Pratique de la communication, Travaux appliqués</p> <p>MA en communication et cultures numérique : Socio-anthropologie des cultures numériques ; Plateformes, participation, pouvoir ; Usages des réseaux numériques ; Subcultures Internet ; Innovation, imaginaires et futurs numériques. Méthodes numériques ; Analyse des discours numériques ; Storytelling ; Veille de réseaux sociaux et e-réputation ; Pratique de la communication et recherche appliquée ; Pratiques visuelles numériques. Communication corporate ; Construction des problèmes publics; Economie des médias et écosystèmes numériques; Citoyenneté numérique; Le lien social médiatisé; Humour et subversion en ligne.</p>

	<p>DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux : Innovation, Nouveaux Business Models et E-transformation; Marketing et communication digitale; Storytelling et Branding : positionnement, partage et interaction / Communication de crise; e-Reputation, Trust Management /recherche d'information et veille stratégique; Travail d'approfondissement: piloter le projet Web; Concevoir un site web et valoriser son identité numérique; Gestion des médias sociaux et des communautés; Référencement et e-commerce; Applications mobiles, géolocalisation / Approche juridique et régulation; Travail d'approfondissement: Microsoft, big data et réseaux sociaux d'entreprises</p> <p>DAS Relations publiques digitales : Management RP : fondamentaux offline et vision stratégique online; RP internes et connaissance de l'environnement de l'entreprise; RP externes, e-reputation, branding et promotion des messages; L'écriture stratégique offline et online; Performance web, e-marketing et stratégie RP via les médias sociaux; Spécialité : affaires publiques (public affairs) et RP internationales; Spécialité : communication financière / RP investisseurs ; Spécialité : RP de crise / gestion de crise via les médias sociaux; Spécialité : RP médias / stratégies médias numériques; Spécialité : RP événementielles, luxe et sponsoring / RP culturelles, non profit et coaching vip</p>
<p>Structure de la voie d'étude (en bref)</p>	<p>MA Journalisme et Communication, orientation médias et communication digitale (2022-23) : Enseignements obligatoires communs: communication et journalisme (18 crédits) Mémoire, stage et projet (36 crédits) Communication approfondie (30 crédits) Communication appliquée et digitale (30 crédits) Options libres (6 crédits)</p> <p>MA en communication et cultures numérique : Enseignements obligatoires communs : cultures numériques (30 crédits) Mémoire, stage et projet (30 crédits) Méthodes : analyse et création (30 crédits) Communication numérique : contenus et pratiques (30 crédits) Options libres (6 crédits)</p> <p>DAS : 10 modules de 3 crédits CAS : 5 modules de 3 crédits</p>
<p>Champs de travail</p>	<p>Le Master en journalisme et communication (2022-23) et le Master en communication et cultures numérique conduisent à de nombreuses voies, tant en Suisse qu'à l'étranger :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métiers traditionnels de la communication • Métiers de la communication dans le contexte numérique (ex.: chargé de communication digitale) • Métiers orientés purement Web et numérique • Métiers proches des médias et du journalisme, etc. <p>DAS : Spécialiste en communication digitale, spécialiste en référencement et en e-reputation, community manager, digital manager, digital marketing manager, spécialiste en relations publiques, conseiller en relations publiques.</p>