

## 7 Università della Svizzera Italiana Lugano

### Università della Svizzera Italiana – Lugano Facoltà di comunicazione, cultura e società Corso di studi: Comunicazione

### Faculty of Communication, Culture and Society Programmes in Communication Sciences

Facoltà di comunicazione, cultura e società  
Università della Svizzera italiana  
Via Giuseppe Buffi 13  
CH-6904 Lugano  
058 666 40 00 [info@usi.ch](mailto:info@usi.ch)  
[www.com.usi.ch](http://www.com.usi.ch)

<b>Requisiti e condizioni per l'ammissione</b>	Titolo di maturità, nessun esame d'ammissione, nessun numerus clausus
<b>Requirements and conditions for admission</b>	Maturity certificate, no entrance exam, no numerus clausus  Studenti stranieri: Informazioni sull'iscrizione sul sito dell'Università della Svizzera italiana (vedi <a href="http://www.com.usi.ch/iscrizioni">www.com.usi.ch/iscrizioni</a> ) For foreign students, see the USI website at <a href="http://www.com.usi.ch/iscrizioni">www.com.usi.ch/iscrizioni</a>
<b>Durata degli studi</b>	Bachelor: 3 anni BA: 3 years
<b>Duration of the study programmes</b>	Master: 2 anni MA: 2 years
<b>Possibili corsi di studio</b>	Bachelor in Comunicazione, specializzazione in: - Impresa, mercati e società (Business, Markets and Society) - Media e giornalismo (Media Studies and Journalism) - Cultura e tecnologie digitali (Culture and Communication Technologies) Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana Bachelor in Italian language, literature and culture
<b>Study Programmes offered</b>	Master of Science in Comunicazione, con specializzazione in (Master of Science in Communication, specialization in): - Communication Management and Health - Digital Fashion Communication - European Studies in Investor Relations and Financial Communication - Media Management  Master of Arts in: - Lingua, letteratura e civiltà italiana (Italian language, literature and culture)  Master of Science in Communication and Economics, major in:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate communication</li> <li>- International Tourism</li> <li>- Marketing and Transformative Economy</li> </ul>
<b>Titolo ottenuto a seguito del completamento del corso di laurea</b>  <b>Qualification obtained</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor of Science in Communication</li> <li>- Bachelor of Arts</li> <li>- Master of Science in Communication</li> <li>- Master of Arts</li> <li>- Dottorato in Scienze della comunicazione (Doctor of Philosophy in Communication Sciences)</li> <li>- Dottorato in Lingua, letteratura e civiltà italiana (Doctor of Philosophy in Italian language, literature and culture)</li> </ul>
<b>Istruzione</b> (Istruzione iniziale, laurea, post-laurea, minore e integrativa)  <b>Education</b>	Studenti di corso di laurea non laureati (Undergraduates) Laureati in altre università (Graduates from other universities): -
<b>Lingua di insegnamento</b> (Lingua principale per lezioni ed esami)  <b>Teaching language</b> (Main language for classes and exams)	<b>Bachelor:</b> italiano (Italian) <b>Master:</b> italiano/inglese (Italian/English)
<b>Numero necessario di crediti</b>  <b>Required number of credits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor: totale 180 ECTS (Corsi obbligatori, di specializzazione, a scelta, Skills, elaborato finale).</li> <li>- Master: totale 120 ECTS (Corsi obbligatori e di specializzazione, Internship, Tesi di Master)</li> </ul>
<b>Spesa per i corsi di studio</b>  <b>Tuition Fees</b>	Domiciliati in Svizzera al momento del conseguimento dalla maturità: BA/MA 2000 CHF per ciascun semestre For persons resident in Switzerland at the time of the maturity certificate: BA/MA 2000 CHF each semester). Per stranieri: BA/MA 4000 CHF per ciascun semestre For foreigners: BA/MA 4000 CHF each semester
<b>Inizio dei corsi di studio</b>  <b>Start of courses</b>	Semestre autunnale o primaverile Fall/Spring semester
<b>Ubicazione, strutture</b> (facoltà, istituto, ecc.)  <b>Location, structure</b> (faculty, institute, etc.)	Facoltà di comunicazione, cultura e società, vari Istituti (vedi <a href="http://www.com.usi.ch">http://www.com.usi.ch</a> ) Faculty of Communication, Culture and Society, different Institutes (see <a href="http://www.com.usi.ch">http://www.com.usi.ch</a> )
<b>Direttore</b>  <b>Director</b>	Prof. Luca M. Visconti Decano della Facoltà di comunicazione, cultura e società Dean of the Faculty of Communication, Culture and Society
<b>Numero di professori universitari ordinari o associati</b>  <b>Number of full and associate Professors</b>	21 professori di ruolo e straordinari  21 full and associate professors
<b>Numero di docenti (inclusi docenti esterni)</b>  <b>Number of lecturers</b> (including external lecturers)	139
<b>Percentuale di posizioni di personale scientifico</b> (Impiegati, Assistenti, Assistenti professori) –  <b>Percentage of scientific personnel positions</b> (Employees, Assistants, Assistant Professors)	63.1 UTP

<b>Percentuale di posizioni di Segreteria, Biblioteca</b> <b>Percentage of positions for the Secretariat and Library</b>	Segreteria (Secretariat): 8.2 UTP Biblioteca (Library): 11.9 UTP
<b>Numero di studenti 2022</b> <b>Number of students 2022</b>	991 (SA 2022/2023) > BA (410), MA (503), PHD (78)
<b>Numero di studenti per anno</b> <b>Number of students per year</b>	BA ca. 148 (Media 2022) MA ca. 182(Media 2022)
<b>Biblioteca</b> <b>Library</b>	Biblioteca universitaria di Lugano: monografie, periodici, riviste, riviste scientifiche, cd-rom, audiovisivi University Library of Lugano: monographies, periodicals, journals, scientific journals, cd-rom, audiovisuals.
<b>Spazi per studiare</b> <b>Studying areas</b>	Numerosi posti per studiare in biblioteca, 3 aule pc (2 x 32 e 1 x 24 computer), 1 aula studio per studenti, accesso internet gratuito tramite Wi-fi su tutto il campus, 1 laboratorio con numerosi posti (con pc) per studenti che lavorano alla tesi. Several areas for studying at the library, 3 computer labs (2x32 and 1x24 computers), 1 room for students, free-internet access via Wi-Fi across campus, 1 lab with computers for students working on their thesis.
<b>Orientamento di base del programma di studi (sociale, culturale o economico scientifico)</b> <b>Basic orientation of the study programme</b>	Scienze sociali e umanistiche Social Sciences and Humanities
<b>Descrizione degli argomenti di ricerca</b> <b>Description of research topics</b>	<p>Nel quadro della <a href="#">struttura organizzativa dell'USI in tema di istituti</a>, la Facoltà di comunicazione, cultura e società sostiene, in relazione alle diverse grandi aree disciplinari e ai campi applicativi per i quali essa ha un interesse primario, i seguenti istituti di ricerca: ( <a href="https://www.com.usi.ch/it/facolta-comunicazione/istituti">https://www.com.usi.ch/it/facolta-comunicazione/istituti</a> )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the Faculty of Communication, Culture and Society supports the following institutes:</li> <li>- <a href="#">Istituto di Argomentazione, Linguistica e Semiotica (IALS)</a> - Institute of Argumentation, Linguistics and Semiotics (IALS)</li> <li>- <a href="#">Istituto di Comunicazione e politiche pubbliche (ICPP)</a> – Institute of Communication and Public Policy (ICPP)</li> <li>- <a href="#">Istituto di Marketing e Comunicazione Aziendale (IMCA)</a> – Institute for Marketing and Communication Management (IMCA)</li> <li>- <a href="#">Istituto di Media e Giornalismo (IMeG)</a> - Institute of Media and Journalism (IMeG)</li> <li>- Istituto di Studi Italiani (ISI) – Institute for Italian Studies (ISI)</li> <li>- <a href="#">Istituto di Tecnologie digitali per la comunicazione (ITDxC)</a> - Institute for Digital Technologies for Communication (ITDxC)</li> </ul> <p>Negli istituti vengono promosse le linee scientifiche fondamentali della Facoltà, realizzati progetti di ricerca nonché coordinate le attività di ricerca con quelle di istituti di altre università, aziende e</p>

	<p>istituzioni, permettendo così il radicamento della Facoltà nel contesto internazionale, nazionale e locale.</p> <p>All'interno degli istituti, o in modo sinergico tra di essi, possono essere create delle sotto-unità specializzate (laboratori, centri, osservatori), per lo studio di temi più specifici di quelli trattati dagli istituti o di problematiche comuni a tutti. La ricerca in queste sotto-unità si incentra su un insieme di progetti che hanno tra di loro forti relazioni epistemologiche e metodologiche.</p> <p>The institutes promote the Faculty's fundamental scientific principles, undertake research projects, and also coordinate their research activities with those taking place in the institutes of other universities, companies and institutions, thus establishing the Faculty within an international, national and local context. Specialised sub-units (centres, observatories, laboratories) can be created inside or in cooperation between the institutes, with the aim of studying more specific topics than those dealt with by the institutes, or of issues that are common to all. The research of each of them is centred around a set of projects, linked by strong epistemological and methodological ties.</p>
<p><b>Struttura del corso di laurea (generale)</b></p> <p><b>Structure of the major (general)</b></p>	<p><b>BA:</b></p> <p>Il Bachelor in Comunicazione prevede un triennio di studi teorici e l'acquisizione di una serie di strumenti pratici per la comprensione e gestione della comunicazione e delle sue implicazioni politiche, economiche e socio-culturali. Per conseguire il diploma in Comunicazione, le studentesse/gli studenti dovranno ottenere 180 ECTS, scegliendo una delle tre specializzazioni possibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Impresa, mercati e società</a>,</li> <li>• <a href="#">Media e giornalismo</a>,</li> <li>• <a href="#">Cultura e tecnologie digitali</a>.</li> </ul> <p>Nel suo complesso, il programma presenta alcune peculiarità uniche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corsi che mirano a fornire solide conoscenze teoriche di base delle scienze della comunicazione.</li> <li>• Corsi come le <a href="#">skills</a>, che mirano invece a fornire strumenti applicabili e spendibili sia durante il percorso didattico sia nel mondo del lavoro.</li> <li>• Attenzione alle lingue. Il programma è in italiano con vari corsi in lingua inglese, specie a partire dal terzo anno. È richiesto un livello di lingua inglese pari al B2 avanzato (sono offerti corsi per colmare questo debito formativo e acquisire certificati riconosciuti a livello internazionale). La specializzazione "Cultura e tecnologie digitali" prevede uno skills obbligatorio in lingua francese o tedesca. Altri corsi di lingue sono offerti opzionalmente per gli studenti/le studentesse interessati/e.</li> <li>• Varie modalità e opportunità formative: lezioni ex cathedra tradizionali, laboratori, seminari, lavori individuali e di gruppo, visite in azienda e altre modalità di insegnamento fanno parte del programma.</li> <li>• <a href="#">Scambi internazionali</a> opzionali con altre realtà universitarie: specie nel quinto semestre, la studentessa/lo studente possono trascorrere un semestre in mobilità presso prestigiose università partner."</li> </ul>

	<p>I.</p> <p>BA: The Bachelor in Communication is a three-year course of theoretical studies combined with a series of practical tools for the understanding and management of communication and its political, economic and socio-cultural implications. To obtain the diploma in Communication, students must earn 180 ECTS, choosing one of the three following specialisations:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Business, markets and society</a>,</li><li>• <a href="#">Media Studies and Journalism</a>,</li><li>• <a href="#">Culture and Communication Technologies</a>.</li></ul> <p>Overall, the programme has a few unique features:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Courses that provide solid basic theoretical knowledge of communication sciences.</li><li>• Courses, in the way of <a href="#">skills</a>, that provide applicable tools and spendable both during the course and in the world of work.</li><li>• Focus on languages. The programme is in Italian with various courses in English, especially from the third year. An English language level equal to advanced B2 is required (courses are offered to make up this training debt and acquire internationally recognized certificates). The specialization "Culture and Communication Technologies" includes compulsory skills in French or German. Other language courses are offered optionally for interested students.</li><li>• Various training methods and opportunities: traditional ex-cathedra lessons, workshops, seminars, individual and group work, company visits and other teaching methods are part of the course.</li><li>• Optional <a href="#">international exchanges</a> with other universities: especially in the fifth semester, the student can spend a semester on mobility at prestigious partner universities.</li></ul> <p><b>MA:</b> I programmi di Master offerti dalla Facoltà di comunicazione, cultura e società si caratterizzano per un alto livello di specializzazione, che apre a carriere internazionali sia nel mondo professionale sia in ambito accademico. Docenti considerati tra i principali esperti della propria disciplina propongono contenuti innovativi e di qualità, con un forte approccio interdisciplinare e in collaborazione con istituzioni a livello locale e internazionale. Il dialogo diretto con i professori, grazie alla favorevole proporzione tra docenti e studenti, e l'ambiente cosmopolita dell'USI permettono agli studenti di allargare i propri orizzonti e di declinare la propria formazione in modo personalizzato. La teoria trova applicazione in casi di studio e progetti di consulenza per aziende e altre realtà professionali (field project)</p> <p><b>MA:</b> The Master's degree curricula available at the USI Faculty of Communication, Culture and Society are defined by a high level of specialization, opening to international careers both in the business world and in academia. Professors and lecturers considered among the top experts of their respective disciplines offer innovative and quality content, with a strong interdisciplinary approach and in collaboration with local and international institutions. The favourably low teacher-to-student ratio allows to interact directly with the lecturers, while the international environment of USI enables students to broaden their horizons and to personalise their education paths. Through the field projects, theory is applied to case studies and consulting projects for companies and other entrepreneurial entities</p>
--	--

<p><b>Opzioni di carriera</b></p> <p><b>Career Options</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Insegnamento, formazione, ricerca Teaching, training and research</li><li>- Economia dei media, media management Media Economics, media management</li><li>- Comunicazione aziendale, PR Corporate Communication, Public Relations</li><li>- Marketing, pubblicità, ricerca sul mercato Marketing, advertising, market research</li><li>- Giornalismo Journalism</li><li>- Tecnologia dei media Media Technology</li><li>- Comunicazione legata al settore<ul style="list-style-type: none"><li>o sanitario,</li><li>o della moda e</li><li>o del turismo</li></ul></li></ul>
--	---