

## 12 Hochschule für Wirtschaft der FHNW

### Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

#### Institute for Competitiveness and Communication ICC

Riggenbachstrasse 16

4600 Olten

Tel. 0840 821 011

[www.fhnw.ch/wirtschaft/icc](http://www.fhnw.ch/wirtschaft/icc)

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	<b>Ausbildung</b> Berufsmatura oder gymnasiale Matur mit mind. 1 Jahr kaufmännische Berufserfahrung <u>Kein</u> Numerus Clausus <b>Weiterbildung</b> Mehrjährige Berufserfahrung im Kommunikations-, Marketing- bzw. Verkaufsbereich oder in einem angrenzenden Tätigkeitsgebiet sowie Abschluss an einer Hochschule (Universität oder Fachhochschule). Für Personen ohne Hochschulabschluss besteht die Möglichkeit einer Zulassung «Sur dossier».
<b>Studiendauer</b>	<b>Ausbildung (Bachelor)</b> 3 Jahre (vollzeit), 4 Jahre (berufsbegleitend) <b>Weiterbildung</b> 18 Monate (MAS), 12 Monate (DAS), 6 Monate (CAS), jeweils berufsbegleitend
<b>Mögliche Studiengänge</b>	<b>Ausbildung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bachelor in Betriebsökonomie</li><li>• Bachelor in International Management (jeweils mit den Vertiefungsrichtungen in Marketing oder Kommunikation)</li></ul> <b>Weiterbildung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• MAS Corporate Communication Management</li><li>• MAS Digital Marketing</li><li>• DAS Digital Marketing</li><li>• CAS Content Marketing Spezialist/-in</li><li>• CAS Data Driven Marketing Spezialist/-in</li><li>• CAS Digital Leadership in Management</li><li>• Digital Marketing Spezialist/in</li><li>• Digital Marketing, Communication &amp; Management in Healthcare</li><li>• CAS E-Commerce und Online-Marketing Spezialist/in</li><li>• CAS Marketing Automation Spezialist/-in</li><li>• CAS Social Media Spezialist/-in</li><li>• CAS Fundraising Management für Nonprofit-Organisationen</li><li>• CAS Kommunikation für Nonprofit-Organisationen</li><li>• CAS Videokommunikation</li><li>• CAS Reputationsmanagement</li><li>• CAS Interkulturelle Kommunikationskompetenz</li><li>• CAS Strategisches Kommunikationsmanagement</li><li>• CAS Konzeptionelles Kommunikationsmanagement</li><li>• CAS Operatives Kommunikationsmanagement</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAS Key Account Management</li> <li>• CAS Product-Management: Kunden- und wertorientiert</li> </ul> <p>Die meisten Programme sind modularisiert, also individuell konfigurierbar. Aktuelle Liste: <a href="https://www.fhnw.ch/de/die-fhnw/hochschulen/hsw/icc/weiterbildung">https://www.fhnw.ch/de/die-fhnw/hochschulen/hsw/icc/weiterbildung</a></p>
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	<p><b>Ausbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor in Betriebsökonomie</li> <li>• Bachelor in International Management</li> </ul> <p><b>Weiterbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MAS in Corporate Communication Management</li> <li>• MAS in Digital Marketing</li> </ul>
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p><b>Ausbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor in Betriebsökonomie</li> <li>• Bachelor in International Management</li> </ul> <p><b>Weiterbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Advanced Studies</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch (Ausnahme: Bachelor in International Management)
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	<p><b>Ausbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 ECTS</li> </ul> <p><b>Weiterbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MAS: 60 ECTS</li> <li>• DAS: 30 ECTS</li> <li>• CAS: 15 ECTS</li> </ul>
<b>Studienkosten</b>	<p><b>Ausbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor in Betriebsökonomie</li> <li>• Bachelor in International Management (je CHF 700 mit Wohnsitz Schweiz)</li> </ul> <p><b>Weiterbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MAS Corporate Communication Management: CHF 28'700</li> <li>• MAS Digital Marketing: CHF 28'900</li> <li>• CAS zwischen CHF 6'800 und CHF 9'700</li> </ul> <p>Weitere, nicht enthaltene Auslagen: Bücher, Reisen, Verpflegung</p>
<b>Studienbeginn</b>	<p><b>Ausbildung</b> Start zum Herbst- und zum Frühlingsemester</p> <p><b>Weiterbildung</b> Unterschiedliche Starttermine (teilweise auch Mehrfachdurchführung)</p>
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Institute for Competitiveness and Communication
<b>Institutsleitung</b>	Prof. Dr. Christian Weber
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	15
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	33
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	500%

<b>Stellenprozent</b>	<b>Sekretariat,</b>	Sekretariat: 50%
<b>Bibliothek</b>		Bibliothek: nicht bezifferbar
<b>Anzahl Studierende</b>		<b>Ausbildung</b> Über 3000 <b>Weiterbildung</b> Pro Programm maximal 24 Studierende pro Durchführung
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>		<b>Ausbildung</b> Über 700 <b>Weiterbildung</b> Ca. 500
<b>Bibliothek</b>		Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Pressearchiv, Tages- und Wochenzeitungen, Lehrbuchsammlung
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>		Über den ganzen Campus verteilte Arbeitsplätze (Gruppenräume, PC-Räume, Bibliothek)
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)		wirtschaftswissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>		Am ICC wird zu Themen der internen, externen und interpersonalen Kommunikation geforscht. Ein besonderes Schwergewicht liegt dabei auf den Aspekten, welche durch die Digitale Transformation ermöglicht werden. Ebenfalls eingebunden ist der Bereich der Empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung.
<b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)		<b>Ausbildung</b> <a href="#">Bachelor in Betriebsökonomie</a> <a href="#">Bachelor in International Management</a> <b>Weiterbildung</b> Die Programme kombinieren Online und Präsenzunterricht und werden durch Arbeiten und Prüfungen abgeschlossen. Ein Teil der Programme enthält Exkursionen und Reisen ins Ausland <a href="#">Details zu allen Programmen sind online abrufbar</a>
<b>Berufsfelder</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrierte Kommunikation, Corporate Communication, PR, Media Relations (für Profit- und Nonprofit-Organisationen)</li> <li>• Digitale Kommunikation inkl. Data Science</li> <li>• Marketingkommunikation (Werbung, Storytelling, Sponsoring, etc.)</li> <li>• Branding und Brand-Management</li> <li>• Marketing, Marktforschung, Pricing</li> <li>• Sales, Key Account Management</li> </ul>