

8 Université de Neuchâtel

Université de Neuchâtel
Faculté des Sciences Économiques
Académie du journalisme et des médias (AJM)
Secrétariat : Bureau 2.370
Rue A.-L. Breguet 2
2000 Neuchâtel
032 718 1476
messagerie.ajm@unine.ch
<http://www.unine.ch/ajm>
Réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/ajm.unine> | <https://twitter.com/ajmunine>

| | |
|--|--|
| Prérequis et conditions d'admission | <ol style="list-style-type: none">1) Posséder un Bachelor d'une Université suisse ou autre titre jugé équivalent*. Les orientations du Master en journalisme sont professionnalisantes, c'est-à-dire non consécutives : aucun Bachelor universitaire n'y donne automatiquement accès. Les étudiant.e.s pourront ainsi afficher des profils très différenciés.2) Rédiger un article (MAJ / MAJI) ou un projet (MA3CIG) ; ces documents sont incorporés au dossier et examinés par la Commission des admissions et des stages (MAJ / MAJI) ou le Comité de Master (MA3CIG) <p>Détails : https://www.unine.ch/ajm/home/master-en-journalisme-et-communi.html</p> |
| Durée des études | Master : 3 (MA3CIG) ou 4 (MAJ / MAJI) semestres |
| Voies d'étude | Master of Arts en journalisme et communication, orientations... <ul style="list-style-type: none">- Journalism (MAJ)- Innovative Journalism (MAJI)- Content creation and communication of general interest (MA3CIG) <p>Doctorat en journalisme et médias</p> |
| Titres académiques après la réussite des études | <ul style="list-style-type: none">- Master of arts in journalism and communication, orientation Journalism (MAJ)- Master of arts in journalism and communication, orientation Innovative Journalism (MAJI) – bi-diplôme avec l'Université catholique de Louvain- Master of arts in journalism and communication, orientation Content creation and communication of general interest (MA3CIG)- Doctorat en sciences économiques (mention Journalism and communication) |
| Type de formation (formation initiale, formation continue, branche secondaires ou complémentaire) | Master Doctorat |

| | |
|---|---|
| Langue de l'enseignement (langue principale des cours et des examens) | Français et Anglais |
| Nombre des crédits nécessaires | Master : programme de 120 ECTS (MAJ), 120 ECTS (MAJI), 90 ECTS (MA3CIG) |
| Coûts des études | MAJ : Fr.1'500.- par semestre + taxes universitaires courantes MAJI : FR 1500.- par semestre la 1 ^{ère} année + taxes universitaires courantes |
| Début des études | MAJ / MAJI : Semestre d'automne MA3CIG : Semestre d'automne et Semestre de printemps |
| Affiliation, structures (faculté, institut etc.) | Faculté des sciences économiques. Institut : Académie du Journalisme et des Médias. |
| Direction de l'institut | Prof. Dr. Annik Dubied |
| Nombre des professeurs ordinaires ou associés | 2 professeures ordinaires |
| Nombre des enseignants | 30 chargé·es d'enseignement externes |
| Taux de travail des collaborateurs scientifiques (collaborateurs, assistants, maîtres-assistants) | Assistants, doctorants et post-doctorants : 530% |
| Taux de travail du secrétariat et de la bibliothèque | Secrétariat : 100 % |
| Nombre des étudiants | 50 par année, soit environ 100 étudiant·es en cours d'études |
| Nombre des diplômes en branche principale | environ 45 par année |
| Bibliothèques | Bibliothèque de la Faculté des sciences économiques. |
| Places de travail pour les étudiants | Salles d'enseignement de l'université. Studio de journalisme mobile équipé. Studio video + régie équipé. Collaboration avec le CFJM (Centre de formation au Journalisme et Médias, Lausanne) pour les ateliers presse, radio et TV. |
| Orientation du programme (sciences sociales, culturelles ou économiques) | Sciences économiques |
| Description du sujet de recherche | L'Académie du journalisme et des médias (AJM) se définit comme un institut de recherche et d'enseignement au croisement entre la recherche académique classique et la pratique journalistique au quotidien. Ainsi, les projets de recherche qu'elle mène - et les domaines de spécialisation de ses chercheuses/eurs - sont de natures très variées. A l'image des <i>journalism studies</i> dans lesquels s'insèrent une part importante de la recherche, la recherche menée par l'AJM est généralement pluridisciplinaire, empruntant de la sociologie, de la narratologie, de l'économie, du management, de l'innovation, pour n'en citer que quelques-uns. Travaillant aussi bien sur des thématiques proprement suisses qu'internationales, l'AJM s'associe à des projets collaboratifs via divers partenariats, ponctuels ou de longue durée. En particulier, l'AJM est partenaire fondateur de l'Alliance de Recherche sur les Pratiques et la Pédagogie du Journalisme (ARPPEJ), aux côtés |

| | |
|--|--|
| | <p>du Crem - Formations en journalisme de l'Université de Lorraine et de l'EJL - ORM de l'Université Catholique de Louvain-la-Neuve.</p> <p>Les diverses recherches sont listées et actualisées ici : http://www.unine.ch/ajm/home/recherche.html</p> |
| <p>Structure de la voie d'étude (en bref)</p> | <p>MAJ :</p> <p>Ce Master spécialisé en journalisme, à forte orientation pratique, inclut des ateliers rédactionnels et des périodes de stage en entreprise, qui sont systématiquement mis en perspective par des cours théoriques, afin de créer un dialogue permanent entre réflexion et mise en pratique. Un Mémoire clôt la formation. Le plan d'études intègre un certain nombre d'options qui permettent aux étudiant.e.s d'approfondir des domaines en fonction de leurs intérêts.</p> <p>MAJI :</p> <p>Ce Master spécialisé en journalisme innovant se tient entre l'Université de Neuchâtel (1^{ère} année, 60 ECTS) et l'Université catholique de Louvain (Belgique, 2^{ème} année, 60 ECTS). Il aboutit à l'obtention d'un bi-diplôme, délivré par chacune des deux universités. La première année est partagée avec le MAJ ; en 2^{ème} année, les étudiant-es (maximum 4 par an) pratiquent l'innovation éditoriale au sein de la structure fondée par notre partenaire belge, le MIIL (https://uclouvain.be/fr/instituts-recherche/ilc/miil)</p> <p>MA3CIG :</p> <p>Le cursus forme à la création de contenus, aux pratiques et aux stratégies en matière de communication d'intérêt général, ou encore à la connaissance de l'actualité et du monde contemporain.</p> <p>Un stage de 8 semaines, trouvé par l'étudiant-e avec l'aide de l'AJM et encadré conjointement par cette dernière et le donneur de stage, complété d'un rapport de stage et d'un mémoire, clôt la formation, en même temps qu'un cours accompagnant les étudiant-es dans la réalisation d'un projet numérique collectif en communication d'intérêt général. Le projet se réalise en concertation avec une institution pratiquant la communication d'intérêt général, et qui change chaque année. Le plan d'études intègre un certain nombre d'options qui permettent aux étudiant-e-s d'approfondir des domaines en fonction de leurs intérêts.</p> |
| <p>Champs de travail</p> | <p>MAJ / MAJI :</p> <p>Les débouchés qui s'offrent au terme du Master incluent, dans le domaine du journalisme comme dans celui du management des médias, la plupart des entreprises de médias de Suisse romande partenaires de l'Académie du journalisme et des médias (journaux, RTS, radios et télévisions privées, agences de presse, médias numériques, etc.). Au bénéfice d'une reconnaissance internationale en tant que Master universitaire, cette formation ouvre également l'accès aux entreprises de médias internationales et étrangères. Les chiffres concernant les alumni en donnent une bonne illustration. Voir aussi les portraits et autoportraits proposés.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>MA3CIG :</p> <p>Les services de communication de diverses communes, cantons, hautes écoles, institutions de santé, musées, associations, ONG, ou encore médias accueillent nos diplômé·es, qui sont engagé·es comme chargé·e ou responsable de communication, productrice et producteur de contenus multimédia, ou encore conceptrice et concepteur de projets médiatiques numériques. Voir notamment nos portraits d'alumni sur http://pointcomm.unine.ch/</p> |
|--|---|