

10 Fachhochschule Graubünden – IMP

Fachhochschule Graubünden Institut für Multimedia Production IMP

Fachhochschule Graubünden
IMP Institut für Multimedia Production
Pulvermühlestr. 57
7004 Chur
www.fhgr.ch/imp
www.fhgr.ch/mmp

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p><u>Bachelor:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Eidg. anerkannte Berufsmatura mit absolvierter Berufslehre in einem der Studienrichtung verwandten Berufsumfeld; falls nicht verwandtes Berufsumfeld: Zusätzlich einjähriges Praktikum in einem der Studienrichtung verwandten Berufsumfeld- Eidg. anerkannte Gymnasialmatura oder vergleichbare Ausweise mit einem einjährigen Praktikum in einem der Studienrichtung verwandten Berufsumfeld- Vergleichbare Ausweise, es gelten sinngemäss die obigen Praxisanforderungen <p><u>Master:</u></p> <p>Direkt zum Studium zugelassen sind</p> <ul style="list-style-type: none">- Absolvent:innen mit einem Bachelorabschluss in Medien- und/oder Kommunikationswissenschaft einer schweizerischen oder anerkannten ausländischen Universität sowie- Absolvent:innen mit einem Bachelorabschluss in den Bereichen Kommunikation und/oder Media Engineering einer schweizerischen oder anerkannten ausländischen Fachhochschule, die zudem einen Notendurchschnitt von mindestens 5.0 erzielt haben oder mehrjährige Berufserfahrung in den Tätigkeitsfeldern Medien und Kommunikation vorweisen können. <p>Mit Absolvent:innen, die über einen fachfremden Bachelorabschluss einer Universität oder Fachhochschule verfügen, wird ein individuelles Premasterprogramm im Umfang von maximal 60 ECTS vereinbart.</p>
Studiendauer	<p><u>Bachelor:</u> 3 Jahre (Vollzeit) / 4 Jahre (Teilzeit)</p> <p><u>Master:</u> 2 Jahre (Vollzeit) / Teilzeitstudium ist möglich</p>
Mögliche Studiengänge	<p>Joint-Degree-Bachelor-Studiengang «Multimedia Production» gemeinsam mit der Berner Fachhochschule (BFH)</p> <p>Joint-Degree-Master-Studiengang «Digital Communication and Creative Media Production» gemeinsam mit der Universität Fribourg-Freiburg (ab 2023)</p>
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<p>«Bachelor of Science FHO & BFH in Media Engineering» mit Vertiefungen in Branded Motion, Videoformate Nonfiktional, Digital Communications Management, Journalismus multimedial, Media Application, Live Communication, MAZ-Vertiefung Journalismus, Extended Reality</p> <p>«Master of Science in Digital Communication and Creative Media Production Universität Freiburg und Fachhochschule Graubünden»</p>

Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch, einzelne Kurse auf Englisch, Rätoromanisch (falls mind. 3 Studierende)
Notwendige Anzahl Credits	<u>Bachelor</u> : 180 ECTS <u>Master</u> : 120 ECTS
Studienkosten	- Immatrikulation 300 CHF (wird an das 1. Semester angerechnet) - Semestergebühr 960 CHF / 1550 CHF für Studierende mit Wohnsitz ausserhalb CH & FL - leistungsstarkes Notebook empfohlen - weitere Auslagen für Exkursionen, Reisen etc.
Studienbeginn	jeweils zu Beginn des Herbstsemesters (Woche 38)
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Chur: Departement «Angewandte Zukunftstechnologien» (AZT) Bern: Hochschule der Künste (HKB)
Institutsleitung	Prof. Dr. Thomas Hodel / Prof. Dr. Ulrike Mothes
Studiengangsleitung	Bachelor-Studiengang «Multimedia Production»: Prof. Dr. Ulrike Mothes Master-Studiengang «Digital Communication and Creative Media Production»: Prof. Dr. Bianca Bärlocher
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	11 Professuren
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	12 Hochschuldozierende rund 90 Praktiker/innen aus verschiedenen Bereichen, z.T. mit substanziellen Pensen
Stellenprozent wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	7 Wissenschaftliche Mitarbeitende
Stellenprozent Sekretariat, Bibliothek	ca. 100% Sekretariat Bibliothek ist an der FHGR angesiedelt
Anzahl Studierende 2022	ca. 350
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	ca. 120
Bibliothek	Bibliothek Technik der FHGR Zugang zu LinkedIn Learning
Arbeitsplätze für Studierende	Kern sind die Produktionsräume der FHGR im Medienhaus Chur und im Holzikofenweg 8 Bern Das Angebot umfasst TV-, Radiostudios, Schnittplätze, ein Igloo-Dome für 360°-Projektionen und ein Materialmagazin mit Kameras, Drohnen, mobilen Studios etc.
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Gestalterisch, sozialwissenschaftlich und technisch
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	«Medienkonvergenz und Multimedialität» unterteilt in die Forschungsschwerpunkte «Mediennutzung in konvergierender Medienlandschaft», «Innovative Storytelling-Formate und Arbeitsprozesse», «Multimediale Systeme und AR / VR»
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<u>Bachelor «Multimedia Production»:</u> <u>Generalistischer Teil</u> (1.-3. Semester): gestalten, produzieren, reflektieren von multimedialen & interaktiven Inhalten; Vermittlung von Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Corporate Communication, Medien-BWL, -politik-, -recht, -ethik <u>Spezialisierung</u> (4.-6. Semester): Studierende gestalten ihr individuelles Profil, indem sie ein Vertiefungsfach (Major) wählen, mit drei Ergänzungsfächern (Minors) und 2 Wahlmodulen kombinieren.

	<p><u>Master «Digital Communication and Creative Media Production»:</u> Je nach Bachelorabschluss (Fachhochschule oder Universität) liegt der Schwerpunkt im ersten Semester auf sozial- und kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen oder auf medientechnischen Grundlagen. Daneben werden Kreativitätstechniken und soziale Kompetenzen geschult. Bei den «Studios» im zweiten und dritten Semester handelt es sich um ein kollaboratives, ereignisorientiertes und praxisnahes Lehr- und Lernformat. Parallel dazu werden weitere Vertiefungskurse und Wahlmodule angeboten. Das vierte Semester umfasst die Masterarbeit und das Masterkolloquium.</p>
Berufsfelder	<p>Unternehmenskommunikation, Marketing, Journalismus, Film und TV, Produktionstechnik, Web- und Event-Agenturen</p>