

### 3 Universität Freiburg

**Universität Freiburg**  
**DCM – Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung**  
**Studiengänge: Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (BA/MA), Communication et médias (BA), Business Communication (BA/MA)**

Universität Freiburg  
 Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
 Boulevard de Pérolles 90  
 1700 Fribourg  
 026 300 83 83 (deutsch)  
 026 300 84 18 (französisch)  
[anne-marie.carrel@unifr.ch](mailto:anne-marie.carrel@unifr.ch) (deutsch)  
[danielle.raemy@unifr.ch](mailto:danielle.raemy@unifr.ch) (französisch)  
[www.unifr.ch/dcm](http://www.unifr.ch/dcm)

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	<p>Personen mit Matura können das Studium ohne Aufnahmeprüfung beginnen; Personen ohne Matura, die mindestens 30-jährig sind, können im Rahmen des Programms „30plus“ nach einer Aufnahmeprüfung zum Studium zugelassen werden</p> <p>Direkte Zulassung zum Masterstudiengang in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, wenn im Bachelorstudium mindestens 60 ECTS im Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft erworben wurden; für die direkte Zulassung zum Master in Business Communication sind je nach gewählten Modulen 30-60 ECTS auf Bachelorstufe im entsprechenden Fach erforderlich.</p> <p>Ausländische Studierende: Immatrikulationsbedingungen der Universität Freiburg (vgl. <a href="http://www.unifr.ch/admission">www.unifr.ch/admission</a>)</p>
<b>Studiendauer</b>	<p><u>Bachelor</u>: 3 Jahre  <u>Master</u>: 1,5 bis 2 Jahre</p>
<b>Mögliche Studiengänge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hauptfach Bachelor Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (deutsch)</li> <li>- Grosses oder Kleines Nebenfach Bachelor Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (deutsch)</li> <li>- Grosses Nebenfach Bachelor Business Communication (französisch)</li> <li>- Kleines Nebenfach Bachelor Communication et Médias (französisch)</li> <li>- Master in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (deutsch)</li> <li>- Master in Business Communication (französisch/englisch/deutsch)</li> <li>- Doktorat in Sozialwissenschaften (Dr. rer. soc.)</li> </ul>
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor of Arts in Social Sciences</li> <li>- Master of Arts in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</li> <li>- Master of Arts in Business Communication</li> <li>- Doctor of Philosophy in Communication and Rerum Socialium</li> </ul>
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p>Erstausbildung                  Zweitausbildung (30plus)                  Haupt- und Nebenfach</p>

<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch oder Französisch, je nach Studiengang; einige Lehrveranstaltungen werden in beiden Sprachen angeboten; im Masterstudium auch Lehrveranstaltungen auf Englisch
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BA-Hauptfach: 120 ECTS (+ 60 ECTS in Nebenfachprogrammen)</li> <li>- BA Grosses Nebenfach: 60 ECTS</li> <li>- BA Kleines Nebenfach: 30 ECTS</li> <li>- MA: 90 ECTS Hauptprogramm + 30 ECTS fakultativ in Nebenfachprogrammen</li> </ul>
<b>Studienkosten</b>	Immatrikulationskosten und Studiengebühren: BA/MA 835 CHF (Schweizer/innen und Ausländer/innen mit Aufenthaltsbewilligung C) bzw. 985 CHF (übrige Ausländer/innen) pro Semester Doktorat 180 CHF pro Semester Weitere Auslagen (Bücher, Skripte, Kopien, Prüfungen etc.): ca. 200 CHF pro Semester
<b>Studienbeginn</b>	<u>Bachelor</u> : Jeweils zum Herbstsemester <u>Master</u> : Herbst- oder Frühjahrssemester
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fakultät, Departement Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (DCM)
<b>Institutsleitung</b>	Departementspräsident/in wird jeweils für zwei Studienjahre gewählt 2019-2020: Prof. Dr. Regula Hänggli
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	7 ordentliche Professuren
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	37 externe Lehrbeauftragte
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Oberassistenten, Lehr- und Forschungsräte, Lektoren: 450% Assistenten: 1'100% Wissenschaftliche Mitarbeiter: ca. 300%
<b>Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek</b>	Sekretariat: 200% Bibliothek: -- (gemeinsame Bibliothek der gesamten wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fakultät)
<b>Anzahl Studierende (HS 2018)</b>	Bachelor auf Deutsch, Hauptfach: 321 Bachelor auf Deutsch, Nebenfach: 61 Bachelor auf Französisch, Nebenfach: 112 Master Kommunikationswissenschaft und Medienforschung: 55 Master Business Communication: 88
<b>Anzahl Hauptfachabschlüsse 2018</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft: 78 Master Kommunikationswissenschaft und Medienforschung: 14 Master Business Communication: 18
<b>Bibliothek</b>	Gemeinsame Bibliothek mit anderen Fächern der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften im gleichen Universitätsgebäude. Ausleihbare Bücher, Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Zugang zu elektronischen Ressourcen, z.B. Online-Pressearchive
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	1 PC-Raum mit 60 Stationen, mehrere Arbeitsräume für Studierende mit Steckplätzen für Notebooks, drahtloser Internet-Zugang im gesamten Universitätsgebäude
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschafts- wissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	<i>Im Zentrum des Fachs steht die Vermittlung strukturellen Wissens und Problembewusstseins bezüglich der öffentlichen gesellschaftlichen Kommunikation. Zentraler Gegenstand sind die Rahmenbedingungen, Systeme, Prozesse, Inhalte und Wirkungen der Massenkommunikation.</i>

	<p>Die sieben Professuren des Departements befassen sich unter anderem mit den folgenden Schwerpunkten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) <i>Allgemeine Kommunikationswissenschaft</i>: politische Kommunikation, Medialisierung, empirische Methoden</li> <li>(2) <i>Systematische und historische Kommunikationswissenschaft</i>: (Massen-)Kommunikations- und Journalismustheorie, Kommunikations- und Mediengeschichte, Qualität im Journalismus, qualitative Methoden der Kommunikationswissenschaft</li> <li>(3) <i>Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement</i>: Reputations- und Issues Management, Corporate Citizenship; CSR und internationale Unternehmenskommunikation</li> <li>(4) <i>Empirische Kommunikationsforschung</i>: Medienwirkungs- und Publikumsforschung, Inhaltsanalysen, Methodenentwicklung, statistische Datenanalyse</li> <li>(5) <i>Kommunikationswissenschaft</i>: Politische Kommunikation, Wissenschaftskommunikation, Medienwirkungsforschung</li> <li>(6) <i>Mediensysteme und Medienstrukturen</i>: Mediensysteme im internationalen Vergleich, Schweizer Mediensystem, Medienorganisationen, Medienpolitik und Medienregulierung</li> <li>(7) <i>Sciences de la communication et des médias</i>: Medienanalysen, Medienökonomie, Kommunikationsstrategien und Krisenkommunikation, Internet und Organisationskommunikation</li> </ol>
<p><b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)</p>	<p><u>Bachelorstudiengänge</u>: Vorlesungen und Seminare zur Vermittlung der Grundlagen der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Einführungen in andere sozialwissenschaftliche Fächer, Methoden und Statistik, journalistische Praxiskurse (in Medien- und Kommunikationswissenschaft als Wahlkurse nur im Hauptfach).  <u>MA in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</u>: Vertiefende Vorlesungen und Seminare aus 6 verschiedenen Schwerpunkten (Allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft, Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Medienanalysen und Medieninhaltsforschung, Rezeptions- und Wirkungsforschung, Organisationskommunikation und Public Relations, Journalismus), Wahlkurse, Abschluss mit Masterarbeit und Kolloquium  <u>MA in Business Communication</u>: 1 Modul (30 ECTS) mit kommunikationswissenschaftlichen Kursen, namentlich aus dem Bereich der Organisationskommunikation. 1 weiteres 30-ECTS-Modul wahlweise in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Ethik und Volkswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik</p>
<p><b>Berufsfelder</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- praktischer Journalismus</li> <li>- Organisationskommunikation, Public Relations</li> <li>- Kommunikations- und Medienforschung</li> <li>- Markt- und Meinungsforschung</li> <li>- Medienmanagement</li> <li>- Kommunikationsberatung (Agenturen)</li> <li>- Kommunikationspolitik, Medienaufsicht und -verwaltung</li> <li>- Fort- und Weiterbildung Kommunikations- und Medienbereich</li> </ul>