



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research


Member of the Swiss Academy
of Humanities and Social Sciences
www.sagpc.ch

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften
zhaw

z

hdk
Zürcher Hochschule der Künste
Crest / Audiovisual Media

Call for Papers

Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SGKM

an der ZHAW und ZHdK, Campus Toni-Areal, 21.-22. April 2022

Die visuelle und audiovisuelle Wende im Zeitalter der Bildschirmmedien

Führt die datengetriebene Interaktion mit Bildschirmmedien zu einer Dominanz visueller und audiovisueller Inhalte? Ist damit das Zeitalter der Bilder und der bewegten Bilder angebrochen? Ist das Ende der «Gutenberg Galaxis» (McLuhan) eingeläutet? Diesen Fragen stellt sich die SGKM Jahrestagung 2022.

Die Bandbreite des bildschirmbasierten Angebots reicht von Comic-Journalismus über animierten Dokumentarfilm zu Daten-Visualisierungen und animierten Infografiken sowie Augmented und Virtual Reality. Bilder und bewegte Bilder werden in Kampagnen eingesetzt und zeigen ihr Emotionalisierungspotenzial, beispielsweise als «Social Video» in sozialen Netzwerken.

Diese «visuelle Wende» in der Kommunikation ruft nach einer elaborierten Bildtheorie und nach einem kompetenten und kritischen Umgang mit Bildern und Bildschirmmedien bei Kommunikator:innen und beim Publikum.

Die SGKM Jahrestagung 2022 will bestehende Forschungsansätze aus verschiedenen Disziplinen breit zur Diskussion stellen. Sie findet erstmals im Toni-Areal in Zürich statt, wo die ZHdK Zürcher Hochschule der Künste und die ZHAW Zürcher Hochschule der Angewandten Wissenschaften beheimatet sind. Nicht zuletzt aufgrund des Veranstaltungsortes gibt sich die Konferenz offen für interdisziplinäre Beiträge mit Schnittstellen der Kommunikations- und Medienwissenschaft zu Design, Kunst und Digital Storytelling, aber auch zu Informatik und Medientechnologie.

Themenfelder, die im Rahmen der Tagung diskutiert werden können, sind:

- Die «visuelle Wende» und ihre Bedeutung für die publizistische Kommunikation
- Die datengetriebene «narrative Wende» im Bereich Storytelling
- Neue Kompetenzen für professionelle Kommunikatoren und Kommunikatorinnen im Bereich der Bild-Kommunikation und Bildschirmmedien
- Innovative Ausbildungsprogramme an Universitäten und Fachhochschulen für ein verändertes Berufsbild im Feld der Kommunikation
- Bilder und Videos in der privaten oder sozialen Kommunikation
- Medienbildung an Schulen: Visual Literacy
- Methodische Innovationen der Forschung zur Bildkommunikation
- Bildschirmbasierte Inhalte im Bereich Design und Kunst als direkter Draht zum Publikum
- Technologische Innovationen an der Schnittstelle Bildschirmmedien und Informatik
- Künstliche Intelligenz und die automatisierte Suche nach Bildern und Videos
- Augmented und Virtual Reality einer neuen immersiven Medienwirklichkeit



Neben individuellen Einreichungen sind Panels und Fachgruppensessions willkommen. Zudem können Workshops «Science meets Practice» und «Arts & Design meet Media» eingereicht werden.

Die Einreichung bildschirmbasierter angewandter Abschlussarbeiten (Bachelor/ Master) ist erwünscht. Diese werden im Rahmen einer eigenen Ausstellung gezeigt.

Einreichungen

Die Tagung richtet sich an die nationale wie auch internationale Fachöffentlichkeit. Einreichungen und Präsentationen sind in Deutsch, Französisch, Italienisch oder Englisch möglich. Die Visualisierung an der Tagung (Power Point o.ä.) muss zwingend in einer anderen Sprache als die mündlichen Ausführungen gestaltet sein, damit anderssprachige Personen anschlussfähig bleiben. Für eine Einreichung / Beitrag ist eine SGKM-Mitgliedschaft nicht Voraussetzung.

Es gibt drei Formate für das Einreichen von Beiträgen:

Individuelle Einreichung	Panel, Fachgruppensessions	Workshops «Science meets Practice» oder «Arts & Design meet Media»
<ol style="list-style-type: none"> Extended Abstract (2'000-4'000 Zeichen inkl. Leerzeichen). Kurzzusammenfassung (500-1'000 Zeichen). Passende Themengebiete im Call. Einreichen des Beitrags via Einreichungslink: https://easy-chair.org/cfp/sgkm2022 	<ol style="list-style-type: none"> Panel Beschreibung (1'000 Zeichen). 4-5 Einzelbeiträge (je 2'000-4'000 Zeichen) zu einem gemeinsamen Thema. Separates Deckblatt pro Panel mit Autoreninformationen. Einreichungen via Einreichungslink: https://easy-chair.org/cfp/sgkm2022 	<ol style="list-style-type: none"> Abstract zum Workshop-Thema (1'000-2'000 Zeichen). Kurzzusammenfassung zu den Einzelbeiträgen (je 500-1'000 Zeichen). Angaben zu den Referierenden aus Wissenschaft und Medien- bzw. Designpraxis. Angabe eines Moderators/einer Moderatorin für die Diskussion während des Workshops. Einreichungen via Einreichungslink: https://easy-chair.org/cfp/sgkm2022
15-minütiger Vortrag	90-minütiges Panel (falls angenommen)	45-90-minütiger Workshop (falls angenommen)

Abgabefrist für Einreichungen: 8. November 2021

Information über Review-Ergebnisse: 17. Januar 2022

Einreichungen von angewandten bildschirmbasierten Abschlussarbeiten, die in einer Ausstellung vor Ort auf Desktop, Tablet, Smartphone oder mittels VR-Brille gezeigt werden können.

Bitte geben Sie Titel, Technik, Medium und Jahr an.

Weitere Vorgaben:

- Begrenzung pro Werk auf einen Ausstellungstisch mit screenbasiertem Gerät
- Erklärung / Werkbeschreibung der einreichenden Diplomand:innen (höchstens 150 Wörter)
- Eine genaue Beschreibung der Fläche und der Geräte, die für die Ausstellung des Werks benötigt werden
- Maximal drei Fotos der vorgeschlagenen Arbeiten
- Wenn vorhanden, fügen Sie einen Online-Link zur Arbeit oder zu einer Kurzfassung (z. B. Video-Trailer) bei.



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

zhaw

z

hdk
Zürcher Hochschule der Künste
Crest / Audiovisual Media

- Der jeweilige Diplomand/ die jeweilige Diplomandin sollte während der Ausstellung für zumindest zwei Stunden präsent sein, um für Fragen zur Verfügung zu stehen.

Individuelle Einreichung

Für eine individuelle Einreichung verfassen Sie bitte ein Extended Abstract (Umfang: 2'000-4'000 Zeichen inkl. Leerzeichen) zu einem 15-minütigen Vortrag. Geben Sie an, auf welches Themengebiet der Beitrag besonders stark Bezug nehmen will. Bitte reichen Sie zusätzlich eine Kurzzusammenfassung Ihres Beitrags (Umfang: 500-1'000 Zeichen) für das Tagungsprogramm ein.

Panel, Fachgruppensession

Das Vorgehen bei der Eingabe eines Panels oder einer Fachgruppensession ist identisch: Bitte verfassen Sie einen Panel-Vorschlag mit 4 bis 5 Einzelbeiträgen für ein 90-minütiges Panel. Die Einzelbeiträge sollen sich auf ein gemeinsames Panel-Thema beziehen. Die Beschreibung des Panels sollte 1'000 Zeichen nicht überschreiten, für jeden Einzelbeitrag werden nochmals Beschreibungen mit einem Umfang von 2'000-4'000 Zeichen benötigt. Bitte füllen Sie pro Panel ein separates Deckblatt mit allen Autoreninformationen aus, um die Anonymität im Begutachtungsprozess zu gewährleisten.

Beurteilungskriterien für das Review-Verfahren

Die Einreichungen für individuelle Beiträge, Panels und Fachgruppensessions werden von mindestens zwei Gutachterinnen oder Gutachtern anonym evaluiert (Peer Review). Alle Kontaktdaten müssen daher zwingend separat auf einem Deckblatt angegeben werden. Ebenso ist zu vermeiden, dass im Kurzpapier Hinweise zu finden sind, welche Rückschlüsse auf die Autorenschaft zulassen.

Es gelten folgende Beurteilungskriterien:

1) Relevanz des Themas, 2) Nähe zum Tagungsthema, 3) Theoretische Fundierung, 4) Angemessenheit der Methode/Vorgehensweise, 5) Klarheit der Argumentation und 6) Originalität.

Für Panels: 7) Bezug der Einzelbeiträge auf ein gemeinsames Thema.

Workshops:

Science meets Practice

Das Workshop-Format «Science meets Practice» soll einen Raum schaffen, in dessen Rahmen der direkte Austausch zwischen Kommunikations- und Medienwissenschaftler:innen und Medienpraktiker:innen (z. B. Journalist:innen, PR-Schaffende, Sprecher:innen, Blogger:innen, Medienmanager:innen) realisiert werden soll.

Arts & Design meet Media

In diesem neuen Workshop-Format soll der Austausch zwischen Forschenden aus den Bereichen Kunst & Design mit Partner:innen aus Medientechnologie, Medienpraxis und Medienforschung stattfinden. Transdisziplinäre Kooperations-Projekte, angewandte Forschung, bestehende Projekte und Ideen für zukünftige gemeinsame Forschungsinitiativen können vorgestellt, erlebbar gemacht und diskutiert werden.



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft ...

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research



z

hdk
Zürcher Hochschule der Künste
and / Audiovisual Media

Wenn Sie einen Workshop einreichen möchten, verfassen Sie bitte einen Vorschlag, der Einzelbeiträge von 3 bis 5 Personen für ein Panel (45-90 Minuten) umfasst. Das Workshop-Thema soll in einem Abstract (1'000 -2'000 Zeichen) skizziert werden, in dem auch diejenigen Fragen festgehalten sind, welche im Rahmen des Workshops von allen Beteiligten angesprochen werden sollen. Für jeden Einzelbeitrag werden eine Kurzzusammenfassung im Umfang von 500-1'000 Zeichen und Angaben zu den Partizipierenden aus Wissenschaft und der Medienpraxis benötigt.

Die Auswahl der eingereichten Workshops erfolgt nach einem leicht angepassten Verfahren. Die eingereichten Vorschläge werden mit Hilfe einer modifizierten Kriterienliste beurteilt:

1) Relevanz des Themas, 2) Nähe zum Tagungsthema, 3) Klare thematische Verbindung zwischen den Beiträgen aus der Medienpraxis oder Designpraxis und der Kommunikations- und Medienwissenschaft.

Die Workshop-Vorschläge werden keinem anonymisierten Peer-Review-Verfahren unterzogen, sondern durch das Organisationskomitee beurteilt. Im Workshop-Vorschlag sollen die Namen aller Beitragenden aus Wissenschaft und Medienpraxis mit einigen Stichworten zu ihrem beruflichen Hintergrund aufgeführt werden. Zudem soll ein Moderator/eine Moderatorin für die Diskussion während des Workshops angegeben werden.

Das Organisationskomitee der Tagung wird bei Bedarf auch eigene Workshops initiieren und zu diesem Zweck gezielt geeignete Personen kontaktieren.

Die Einreichung aller Beiträge erfolgt über den Einreichungslink: <https://easychair.org/cfp/sgkm2022>

Förderpreis der Ulrich Saxer-Stiftung an der SGKM-Jahrestagung

Für das beste Paper einer Nachwuchswissenschaftlerin oder eines Nachwuchswissenschaftlers wird an der SGKM-Tagung ein „Best Paper Award“ vergeben. Die „Ulrich Saxer-Stiftung“ finanziert den Preis.

Formale Kriterien:

- Kandidierende müssen einen Beitrag von herausragender Qualität an der SGKM-Jahrestagung präsentieren.
- Kandidierende müssen zum wissenschaftlichen Nachwuchs gehören. Personen, die nur eine befristete Professur innehaben, gehören auch zum Nachwuchs.
- Der Preis kann sowohl an eine Einzelperson als auch an ein Kollektiv von Nachwuchsforschenden vergeben werden. Eine Beteiligung von Professorinnen und Professoren am Vortrag wie in der Autorenschaft ist ausgeschlossen.
- Alle Einzel- und Kollektivbeiträge an der SGKM-Jahrestagung, an denen mindestens eine Person aus dem wissenschaftlichen Nachwuchs beteiligt ist (keine Professorinnen und Professoren) und deren schriftliche Einreichung von den Reviewern mit einer hohen Punktzahl bewertet wurde, kandidieren automatisch für das Auswahlverfahren.



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft ...

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research


Member of the Swiss Academy
of Humanities and Social Sciences
www.sagpc.ch

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften
zhaw

z

hdk
Zürcher Hochschule der Künste
Crest / Audiovisual Media

Wichtige Daten

Aktivität	Datum
Abgabefrist für Einreichungen:	8. November 2021
Information über Review-Ergebnisse:	17. Januar 2022
Publikation des Tagungsprogramms:	11. Februar 2022
Anmeldebeginn:	11. Februar 2022
Anmeldeschluss online:	4. April 2022
Get-together:	20. April abends mit Apéro / Get-together
SGKM Tagung	21./22. April 2022

Kontakt

Organisationskomitee: Daniel Süss, Martin Zimmer, Nicholas Schärer, Sandra Kaufmann

E-Mail: sgkm2022@zhaw.ch

Einreichungslink: <https://easychair.org/cfp/sgkm2022>

Website (folgt im Februar 2022): www.sgkm2022.ch

Twitter

@SGKM2022: Unter diesem Twitternamen werden aktuelle Informationen zur Tagung kommuniziert.

#SGKM2022: Dies ist der offizielle Hashtag für die Tagung.

Zürich, 20.9.2021