



SGKM

Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM

Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM

Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM

Swiss Association
of Communication and
Media Research



Member of the Swiss Academy
of Humanities and Social Sciences
www.sagw.ch

**40. Jubiläum/40^{ème} anniversaire/
40° anniversario/40th anniversary**

**Programm der SGKM-Jahrestagung 2014
Programme du Colloque Annuel 2014 de la SSCM
Programma del Congresso Annuale 2014 della SSCM
Program of the SACM Annual Conference 2014**

**Abbruch – Umbruch – Aufbruch:
Der Wandel der Schweizer Medienlandschaft im internationalen Kontext**

Freitag/Vendredi/Venerdì/Friday, 11.04.2014

09:00-09:45	Registrierung/Enregistrement/Registrazione/Registration Haupteingang Irchel
09:00-09:30	Fachgruppensitzungen FG Medienlinguistik (Raum: tba)
09:45-10:00	Begrüssung/Salutation/Saluto/Address of Welcome Raum: tba
	Werner A. Meier (Organisationskomitee) & Vinzenz Wyss (SGKM)
10:00-12:00	Plenary Session 1: Media Crisis and the Public Sphere – Consequences of the Commercial Institutionalization of the Media Raum: tba
	Slavko Splichal (Uni Ljubljana): Dialogue with History: Ideas of Publicness and Public Service in Press/Media Theory and Practice <i>Respondents:</i> Des Freedman (Goldsmiths, Uni London), Stefania Milan (Uni Tilburg), Manuel Puppis (Uni Fribourg) <i>Chair:</i> Michael Latzer (Uni Zürich)
12:00-13:30	Mittagessen/Déjeuner/Pranzo/Lunch Lichthof

13:00-13:30	Fachgruppensitzungen FG Politische Kommunikation (Raum: tba) / FG Journalismusforschung (Raum: tba) / FG Medienstrukturen (Raum: tba)		
13:30-15:00	Paper Session 1: Medienkrise & Medienförderung Raum: tba	Paper Session 2: Qualität & Berichterstattung Raum: tba	Paper Session 3: Produktionsbedingungen & Inhalte Raum: tba
	<p><i>Chair:</i> Martina Leonarz (Uni Zürich) Patrick-Yves Badillo (Uni Genève): Media Crisis and Concentration: A Comparison Between the Swiss and the French Daily Presses Manuel Puppis (Uni Fribourg), Corinne Schweizer (Uni Zürich), Matthias Künzler (FU Berlin & HTW Chur) & Samuel Studer (Uni Zürich): Öffentliche Finanzierung als Antwort auf die Medienkrise? Eine komparative Analyse von Medienförderung und PSM-Finanzierung in 18 Ländern Steffen Kolb (HTW Berlin): Pressesubventionen als Mittel gegen die Pressekonzentration und für die Medienvielfalt? Auszüge aus einer vergleichenden Analyse von 30 Ländern in Europa Ursula Schwarb & M. Bjørn von Rimscha (Uni Zürich): Droht ein Abbruch ohne Aufbruch? Der Schweizer Buchmarkt im Wandel</p>	<p><i>Chair:</i> Frank Esser (Uni Zürich) Mario Schranz, Mark Eisenegger & Angelo Gisler (Uni Zürich): Informationsmedien im Umbruch: Veränderung des Medienangebots in der Schweiz durch die zunehmende Digitalisierung des News-Business Cloé Corsini (Uni Zürich): Qualität der Schweizer Online Medien: Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Artikel des Tagesanzeigers, der NZZ und des SRF im Onlinebereich Mirco Saner (ZHAW Winterthur): Institutionalisierung der Wissenschaftsberichterstattung in Deutschschweizer Tageszeitungen: Implikation für die Qualitätssicherung auf der Input-Ebene– eine quantitativ-explorative Analyse Jens Lucht (Uni Zürich): Rechtspopulismus und Medien: Opportunitätsstrukturen rechtspopulistischer Parteien im neuen Strukturwandel der Öffentlichkeit</p>	<p><i>Chair:</i> Miriam Meckel (Uni St. Gallen) Adrian Rauchfleisch & Julia Metag (Uni Zürich): Schweizer Politiker auf Twitter: Neue Chancen für den Journalismus Daniel Klug (Uni Basel): Zwischen fiktionaler und faktualer Fernsehunterhaltung: Vergleichende Produktions-, Produkt- und Rezeptionsanalysen von Scripted Reality-Formaten Viktor Vogt (Uni Zürich): Laissez-faire bei der Integration? Die Integration von Personen mit Migrationshintergrund beim öffentlichen Rundfunk in der Schweiz und in Schweden Wibke Weber (ZHAW Winterthur): In Bildern berichten: Datenvisualisierung und Comic-Reportage als Beispiele für den Iconic Turn im Schweizer Journalismus</p>
15:00-15:30	Kaffeepause/Pause café/Pausa caffè/Coffee Break Lichthof		
15:30-17:00	Workshop 1: Aufbruch: Wie reagieren Wissenschaft und Forschung auf innovative publizistische Projekte und neue Herausforderungen? Raum: tba	Workshop 2: Digital Natives und Hard News Raum: tba	Workshop 3: Eine Journalistenausbildung mit und für die Zukunft Raum: tba
	<p><i>Chair:</i> Werner A. Meier (Uni Zürich) & Aleksandra Gnach (ZHAW Winterthur) <i>ReferentInnen:</i> Sabina Sturzenegger (Watson) Heinz Vögeli (WestNetz.ch) N.N. (Joiz) und weitere Gäste</p>	<p><i>Chair:</i> Sarah Genner (ZHAW Zürich) <i>ReferentInnen:</i> Sven Ruoss (Watson) Konrad Weber (SRF) Lorenz König (NZZ) Olivia Kühni (Handelszeitung) Philippe Wampfler (Kantonsschule Wettingen)</p>	<p><i>Chair:</i> Alexandra Stark (MAZ) <i>ReferentInnen:</i> Hugo Bigi (HWZ) Hannes Britschgi (Ringer Journalistenschule) Philipp Landmark (St. Galler Tagblatt) Daniel Perrin (ZHAW Winterthur) Marlis Prinzing (MHMK Köln)</p>

17:15-19:00	Generalversammlung SGKM/Assemblée générale de la SSCM/Riunione generale della SSCM/General Assembly of the SACM Raum: tba
19:30	Abendessen/Souper/Cena/Dinner Atrium Universität Irchel
	40 Jahre SGKM: Worte zum Jubiläum Edzard Schade (HTW Chur): <i>Ein Kind der Krise, das meist von Krisen profitiert</i> Anekdoten von den Gründungsmitgliedern Matthias Steinmann und Jürg Schwarz: <i>Was 1974 beschäftigt hat und den Anstoss zur Gründung der SGKM gab</i> Musik: Heartkhor (www.heartkhor.ch)

Samstag/Samedi/Sabato/Saturday, 12.04.2014

08:45-10:15	Paper Session 4: Strategien & Geschäftsmodelle Raum: tba	Paper Session 5: Demokratie & Interessen Raum: tba	Sinergia Panel 1: Der gute Journalismus in der Krise Raum: tba
	<i>Chair:</i> Mike Schäfer (Uni Zürich) Sébastien Salerno (Uni Genève): Stratégies des médias en temps de crise Philipp Bachmann & Diana Ingenhoff (Uni Fribourg): Media Responsibility und Corporate Social Responsibility von Medienunternehmen in Zeiten des Wandels Joscha Gewinner (Uni Zürich): Strukturwandel durch neue Geschäftsmodelle: Verändert algorithmische Selektion die Profitabilität der Nachrichtenindustrie? Massimo Scaglioni (USI) & Luca Barra (Università Cattolica del Sacro Cuore Milano): Television Across the Border: Challenges and Strategies of US Series Distribution on Italian-Speaking Swiss TV	<i>Chair:</i> Mark Eisenegger (Uni Zürich) Silke Fürst, Philomen Schönhagen (Uni Fribourg) & Stefan G. Bosshart (Uni Zürich): Die Verknüpfung von Journalismus und Demokratie: Eine historische und theoretische Engführung? Roger Blum (Uni Bern) & Marlis Prinzing (MHMK Köln): Partei, Tendenz oder Wetterfahne? Politischer Parallelismus der Schweiz im internationalen Vergleich Laia Castro Herrero & Manuel Puppis (Uni Fribourg): Media Crisis and Media Bias: Uncovering the Nature of Political Bias in Current News Media Environments Corinne Schweizer (Uni Zürich): Qualité populaire, Bye Bye Billag und ungleich lange Spiesse: Wie Schweizer Zeitungen über den digitalen Aufbruch der SRG berichten	<i>Chair:</i> Werner A. Meier (Uni Zürich) <i>Respondent:</i> tba Samuel Studer (Uni Zürich): Systemgesetz Oligopol? Entwicklungstendenzen der schweizerischen Medienstrukturen und Implikationen für eine Medienpolitik der Vielfalt Marc Sele (Uni Zürich): Problemwahrnehmung, Strategien und gesellschaftliche Verantwortung der Schweizer Medienunternehmen im Strukturwandel Nina Busch (Uni Zürich): Fanal oder Abgesang? Die Deutung von Pressekrise und Medienwandel Corinna Wenzel (Uni Salzburg): Strategien, Chancen und Perspektiven einer demokratiefördernden Medienpolitik
10:15-10:45	Kaffeepause/Pause café/Pausa caffè/Coffee Break Lichthof		

10:45-12:00	Plenary Session 2: Aufbruch: Mit Medienförderung aus der Krise? Eine Debatte mit ExponentInnen aus Praxis, Wissenschaft und Politik Raum: tba			
	<p><i>Podiumsteilnehmer/innen:</i> Verena Vonarburg (Direktorin Verband Schweizer Medien), Otfried Jarren (Präsident Eidgenössische Medienkommission), Christian Campiche (Journalist und Vizepräsident impressum), N.N. <i>Chairs:</i> Werner A. Meier (Uni Zürich) & Josef Trappel (Uni Salzburg)</p>			
12:00-13:00	Mittagessen/Déjeuner/Pranzo/Lunch Mensa			
13:00-14:30	FG Politische Kommunikation: Digitalisierung & politische Kommunikation Raum: tba	FG Publikums-, Rezeptions- & Wirkungsforschung: Offenes Panel & Fachgruppensitzung Raum: tba	FG Journalismusforschung & FG Medienstrukturen: Journalistenausbildung in Zeiten des Medienwandels Raum: tba	FG Methoden: Offenes Panel & Fachgruppensitzung Raum: tba
	<p><i>Chair:</i> Marlis Prinzing (MHMK Köln) Jan-Felix Schrape (Uni Stuttgart): Kollektive Formationen im Netz: Eine Typologie Laurent Gautier (Université de Bourgogne – Dijon) & Caja Thimm (Uni Bonn): Kollaborative Diskurspraktiken in der politischen Online-Kommunikation: Joint Digital Storytelling auf Twitter, deutsch-französisch kontrastiv Adrian Rauchfleisch & Mike Schäfer (Uni Zürich): The Multiple Public Spheres of Weibo: On the Forms and Potentials of Online Public Spheres in China Maren Beaufort & Josef Seethaler (ÖAW Wien): Von Kollektivität zu Konnektivität? Soziale Medien und politische Beteiligung Silke Adam, Thomas Häussler & Hannah Schmid-Petri (Uni Bern): Koalitionen im Netz: Eine Analyse der Akteurkonstellationen im Bereich der US-amerikanischen Klimawandeldebatte</p>	<p><i>Chair:</i> Matthias Hofer (Uni Zürich) Andreas Fahr & Birgit Kretzer (Uni Fribourg): Privacy Calculus on Social Networking Sites: A Cultural Comparison of Germany and Ukraine Andrea Piga (SRF): Mobile Nutzung in der deutschen Schweiz: Ergebnisse aus drei Untersuchungswellen Frank Mangold (Uni Hohenheim) & Michael Schenk (Uni Fribourg): Meinungsführerschaft in persönlichen Kommunikationsnetzwerken: Eine integrative Mehrebenenanalyse zum Zusammenhang von Medien-nutzung, Sachkompetenz und Meinungsführung</p>	<p><i>Chairs:</i> Edda Humprecht (Uni Zürich) & Colin Porlezza (City University London) Edzard Schade (HTW Chur): Professioneller Journalismus dank Professionenbildung auch im 21. Jahrhundert? Andy Kaltenbrunner, Klaus Bichler & Sonja Luef (Medienhaus Wien): Ein Jahrzehnt Wandel: Eine komparative Analyse der Qualifizierungsangebote in Deutschland, Österreich und der Schweiz Ruedi A. Müller-Beyeler (HTW Chur) & Matthias Künzler (HTW Chur & FU Berlin): Multimedia-Produzent: Zukunftsweisendes Ausbildungskonzept für Journalismus in der crossmedialen Kommunikationswelt? Alexandra Stark (MAZ): Vom Gatekeeper zum Sense-Maker: Ein Plädoyer für ein neues Rollenverständnis</p>	<p><i>Chair:</i> Christian Schemer (Uni Mainz) Martin Wettstein (Uni Zürich): Computergestützte Analyse öffentlicher Debatten: Methodeninventar für eine induktive und effiziente quantitative Inhaltsanalyse Thomas Plotkowiak (Uni Zürich) & Thomas Friemel (Uni Bremen): Akteurs-basierte Modellierung eines Social-TV Netzwerks Christian Schemer (Uni Mainz): Der Einfluss von sozialer Erwünschtheit in Medienwirkungsanalysen am Beispiel von Medienwirkungen auf Vorurteile gegenüber sozialen Gruppen</p>

14:45-16:15	Paper Session 6: Innovation & Journalismus Raum: tba	Paper Session 7: Internet & Jugendmedienschutz Raum: tba	Sinergia Panel 2: Medieninhalte & -rezeption im Wandel Raum: tba
	<p><i>Chair:</i> Annik Dubied (Uni Neuchâtel) Bruno Asdourian, Florence Van Hove & Dominique Bourgeois (Uni Fribourg): Innovations journalistiques et injonction à la participation des publics sur les réseaux sociaux: Le cas du journal télévisé « le 19h30 » de la Radio Télévision Suisse (RTS)</p> <p>Miriam Meckel & Stephanie Grubenmann (Uni St. Gallen): Journalisten als Innovatoren: Kundenorientierung im Qualitätsjournalismus</p> <p>Bartosz Wilczek & Stephan Russ-Mohl (USI): Assuring Quality in Times of Organizational Change: Reasons for Newsroom Convergence and Consequences for Journalists</p> <p>Dominique Strebel (MAZ): Hilferuf eines Praktikers an die Medienwissenschaft zur Stärkung der Recherche</p>	<p><i>Chair:</i> Daniel Süss (ZHAW Zürich) Robin Poëll, Christian Pieter Hoffmann & Miriam Meckel (Uni St. Gallen): Political Engagement of Digital Natives on Facebook: The Moderating Role of Impression Management</p> <p>Martin Hermida & Sara Signer (Uni Zürich): Kinder, was beunruhigt euch im Internet? Ein Vergleich zwischen Schweizer Kindern und Kindern aus Europa und die medienpädagogischen Konsequenzen</p> <p>Christian Wassmer (Uni Zürich): Abbruch, Umbruch oder Aufbruch im Jugendmedienschutz im Internet? Zur Ressource Wissen im Schweizer und deutschen Governance-Regime</p> <p>Anne-Linda Camerini & Peter J. Schulz (USI): Gut oder schlecht? Der Einfluss von traditionellen und digitalen Medien auf die schulische Entwicklung von Kindern und Jugendlichen im Tessin</p>	<p><i>Chair:</i> Heinz Bonfadelli (Uni Zürich) <i>Respondent:</i> René Grossenbacher (Publicom) Brigitte Hofstetter (Uni Fribourg): Umsetzung redaktioneller Konvergenz im journalistischen Handeln</p> <p>Edda Humprecht (Uni Zürich): Publizistische Vielfalt im Web: Zwischen Marktorientierung und öffentlichem Interesse</p> <p>Marko Kovic (Uni Zürich): Woher die Themen kommen und wohin sie fließen: Agenda-Setting zwischen Parlament und Medien in der Schweiz</p> <p>Jesse Bächler (Uni Zürich): Mediennutzung in der Schweiz: Vielfältig mit vielen Gemeinsamkeiten</p>
16:15	Schlussdebatte mit Apéro und Preisverleihung/Débat final/Dibattito finale/Concluding Debate Raum: tba		

Website: www.sgkm2014.ch

Veranstaltungsort: Universität Zürich Irchel

Sponsoren/Parraineurs/Sponsor/Sponsors

SWISSGIS
Swiss Centre for Studies on the
Global Information Society



**Universität
Zürich**^{UZH}
IPMZ
Hochschulstiftung



Neue Zürcher Zeitung

The following publishers make use of a book exhibit booth:

UVK Verlagsgesellschaft – Nomos Verlagsgesellschaft – Herbert von Halem Verlag – Lit Verlag