

## 16 ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften – Psychologie

### ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften Psychologisches Institut Fachgruppe Medienpsychologie

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
Psychologisches Institut  
Pfungstweidstrasse 96  
Postfach  
CH-8037 Zürich  
058 934 83 10  
info.psychologie@zhaw.ch  
[www.zhaw.ch/psychologie/pi](http://www.zhaw.ch/psychologie/pi)

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	Berufsmatura, Fachmatura oder gymnasiale Matura plus mindestens ein Jahr Praxiserfahrung. Berufsausbildung mit eidg. Fähigkeitsausweis plus Bestehen einer Aufnahmeprüfung. Für alle zudem: Eignungsabklärungsverfahren.
<b>Studiendauer</b>	<u>Bachelor</u> : 3 Jahre <u>Master</u> : 2 Jahre Teilzeitstudiengänge BSc und MSc entsprechend länger.
<b>Mögliche Studiengänge</b>	Bachelor und Master in Angewandter Psychologie. Medienpsychologie ist zurzeit noch keine eigene Vertiefungsrichtung. Es werden aber Pflicht- und Wahlpflichtlehrveranstaltungen zum Themenfeld angeboten und das Gebiet kann für Praktika und Qualifikationsarbeiten (Seminar- / Bachelor- / Masterarbeiten) gewählt werden zur persönlichen Profilbildung.
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	- Bachelor of Science in Applied Psychology - Master of Science in Applied Psychology
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung Viele Absolventen des Studiengangs haben bereits vorher eine andere Ausbildung resp. ein anderes Studium abgeschlossen. Nach dem Master kann ein Doktorat absolviert werden (Kooperationsprojekt FH – Uni)
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch, gewisse Studienwochen im Ausland in Englisch
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	BSc: 180 ECTS Credits MSc: 120 ECTS Credits  (Es sind keine Nebenfächer zu belegen)
<b>Studienkosten</b>	Eignungsabklärung: CHF 700.- Semestergebühren: CHF 720.- pro Semester
<b>Studienbeginn</b>	Jeweils zum Herbstsemester (Vollzeit), im Frühjahrssemester (Teilzeit)
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	ZHAW, Departement Angewandte Psychologie, Psychologisches Institut (PI)
<b>Institutsleitung</b>	Prof. Dr. Daniel Süss

<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	Eine Professur für Medienpsychologie Insgesamt 10 Professuren für Angewandte Psychologie am PI
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	Rund 100 Lehrbeauftragte/Dozierende (interne und externe)
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Wissenschaftliche Mitarbeitende Forschung und Lehre: 70 Personen
<b>Stellenprozente Sekretariat, Bibliothek</b>	Sekretariat Studium und Forschung: 8 Personen Bibliothek: 4 Personen
<b>Anzahl Studierende HS 2018</b>	Ca. 620 im Studiengang Angewandte Psychologie (BSc und MSc)
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	Ca. 100 Abschlüsse in Angewandter Psychologie pro Jahr (70 Bachelor, 30 Master)
<b>Bibliothek</b>	Eigene Bibliothek im Haus mit Ausleihbestand, Lehrbüchern in Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Psychologische Tests.
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	Arbeitsplätze in Bibliothek und Computerarbeitsraum, diverse Aufenthaltsräume im Toni-Areal, WLAN-Abdeckung im Haus für das Arbeiten via Laptops
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	Das Institut hat vier strategische Schwerpunkte gesetzt: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Psychische Gesundheit und Wohlbefinden</li> <li>2) Erleben und Verhalten im Kontext sozialer und technologischer Innovationen</li> <li>3) Umgang mit Risiken und Entscheidungsprozessen</li> <li>4) Vielfalt von menschlichen Entwicklungen, Arbeits- und Lebensformen</li> </ol> <p>In der Medienpsychologie wird mit Schwerpunkten in Mediensozialisation, Medienkompetenz, Medieninhalten und –wirkungen geforscht.</p>
<b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)	BSc und MSc: Modulare Ausbildung mit Vorlesungen, Seminaren, Kolloquien, Praxiskursen, Studienwochen, Praktika und Qualifikationsarbeiten. Bestandteile der Medienpsychologie innerhalb des Studiengangs sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediensozialisation</li> <li>- Beratung zum Medienumgang</li> <li>- Präsentieren und Moderieren</li> <li>- Beratungspsychologie, Coaching, Mediation</li> <li>- Wahlvorlesung und Studienwoche in Kommunikationswissenschaft</li> </ul>
<b>Berufsfelder</b>	Grundsätzlich arbeiten die Absolvent*innen in allen Feldern der Angewandten Psychologie: mit Schwerpunkten in Diagnostik und Beratung, Therapie (nach Weiterbildung), Coaching, Schulung, Personalmanagement, Evaluationsforschung, etc. Anwendungsfelder der Medienpsychologie bestehen z.B. in Erziehungsberatung, Schulpsychologie, Kinder- und

Zuletzt aktualisiert: 08.04.2019

	Jugendpsychologischen Diensten, Medienbildung, Elternbildung, Erwachsenenbildung, Führungs- und Organisationsberatung.
--	--