

7 Università della Svizzera Italiana Lugano

Università della Svizzera Italiana – Lugano

Facoltà di scienze della comunicazione
Corso di studi: Scienze della comunicazione

Faculty of Communication Sciences
Programmes in Communication Sciences

Facoltà di scienze della comunicazione
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13
CH-6904 Lugano
058 666 40 00 info@usi.ch
www.com.usi.ch

Requisiti e condizioni per l'ammissione	Titolo di maturità, nessun esame d'ammissione, nessun numerus clausus
Requirements and conditions for admission	Maturity certificate, no entrance exam, no numerus clausus Studenti stranieri: Informazioni sull'iscrizione sul sito dell'Università della Svizzera italiana (vedi www.com.usi.ch/iscrizioni) For foreign students, see the USI website at www.com.usi.ch/iscrizioni
Durata degli studi	Bachelor: 3 anni BA: 3 years
Duration of the study programmes	Master: 2 anni MA: 2 years
Possibili corsi di studio	Bachelor in Scienze della comunicazione; aree di approfondimento (major e minor)
Study Programmes offered	Bachelor in Communication Sciences, areas of specialization: <ul style="list-style-type: none">- Comunicazione aziendale (Business Communication)- Comunicazione e media (Media and Communication)- Comunicazione pubblica (Public Communication)- Comunicazione e cultura (Communication and Cultural)- ICE Intercultural Communication and Economics Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana Bachelor in Italian language, literature and culture Master of Science in Comunicazione, con specializzazione in (Master of Science in Communication, specialization in): <ul style="list-style-type: none">- Digital Fashion Communication- Media Management Master of Science in Comunicazione, con specializzazione in (Master of Science in Communication specialization in): <ul style="list-style-type: none">- Communication Management and Health

	<p>Master of Science in Psicologia Cognitiva nella Comunicazione Sanitaria (Cognitive Psychology in Health Communication)</p> <p>Master of Science in Communication and Economics, major in: Corporate communication or Marketing and Transformative Economy</p> <p>Master of Arts in Economics and Communication, Major Public Management and Policy (PMP)</p> <p>Master of Science in Economics and Communication, major in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Communication - International Tourism <p>Master of Arts in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lingua, letteratura e civiltà italiana (Italian language, literature and culture) - Philosophy
<p>Titolo ottenuto a seguito del completamento del corso di laurea</p> <p>Qualification obtained</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor of Science in Communication - Master of Science in Communication - Master of Arts - Dottorato in Scienze della comunicazione (Doctorate in Communication Sciences) - Dottorato in Lingua, letteratura e civiltà italiana (Doctorate in Italian language, literature and culture)
<p>Istruzione (Istruzione iniziale, laurea, post-laurea, minore e integrativa)</p> <p>Education</p>	<p>Studenti di corso di laurea non laureati (Undergraduates)</p> <p>Laureati in altre università (Graduates from other universities):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Master of Advanced Studies in Gestione della Formazione per dirigenti d'istituzioni formative (GeFO) - Master of Advanced Studies in Intercultural Communication (MIC)
<p>Lingua di insegnamento (Lingua principale per lezioni ed esami)</p> <p>Teaching language (Main language for classes and exams)</p>	<p><u>Bachelor</u>: italiano (Italian)</p> <p>Master: italiano/inglese (Italian/English)</p>
<p>Numero necessario di crediti</p> <p>Required number of credits</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor: totale 180 ECTS (Tronco comune 132 ECTS, Major 30 ECTS, Minor 18 ECTS). - Master: totale 120 ECTS (Corsi di specializzazione 60-90 ECTS, Internship 12-30 ECTS, Tesi di Master 18-30 ECTS)
<p>Spesa per i corsi di studio</p> <p>Tuition Fees</p>	<p>Domiciliati in Svizzera al momento del conseguimento dalla maturità: BA/MA 2000 CHF per ciascun semestre For persons resident in Switzerland at the time of the maturity certificate: BA/MA 2000 CHF each semester).</p> <p>Per stranieri: BA/MA 4000 CHF per ciascun semestre For foreigners: BA/MA 4000 CHF each semester</p>
<p>Inizio dei corsi di studio</p> <p>Start of courses</p>	<p>Semestre autunnale Fall semester</p>

Ubicazione, strutture (facoltà, istituto, ecc.) Location, structure (faculty, institute, etc.)	Facoltà di scienze della comunicazione, vari Istituti (vedi www.com.usi.ch) Faculty of Communication Sciences, different Institutes (see www.com.usi.ch)
Direttore Director	Prof. Andrea Rocci Decano della Facoltà di scienze della comunicazione Dean of the Faculty of Communication Sciences
Numero di professori universitari ordinari o associati Number of full and associate Professors	29 professori di ruolo 25 full and associate Professors
Numero di docenti (inclusi docenti esterni) Number of lecturers (including external lecturers)	99
Percentuale di posizioni di personale scientifico (Impiegati, Assistenti, Assistenti professori) – Percentage of scientific personnel positions (Employees, Assistants, Assistant Professors)	83.15 UTP
Percentuale di posizioni di Segreteria, Biblioteca Percentage of positions for the Secretariat and Library	Segreteria (Secretariat): 8.9 UTP Biblioteca (Library): 11 UTP
Numero di studenti 2016 Number of students 2016	767 (SA 2018/19)
Numero di studenti per anno Number of students per year	BA ca. 95 (Media 2010-2017) MA ca. 115 (Media 2010-2017)
Biblioteca Library	Biblioteca universitaria di Lugano: monografie, periodici, riviste, riviste scientifiche, cd-rom, audiovisivi University Library of Lugano: monographies, periodicals, journals, scientific journals, cd-rom, audiovisuals.
Spazi per studiare Studying areas	Numerosi posti per studiare in biblioteca, 3 aule pc (2 x 32 e 1 x 24 computer), 1 aula studio per studenti, accesso internet gratuito tramite Wi-fi su tutto il campus, 1 laboratorio con numerosi posti (con pc) per studenti che lavorano alla tesi. Several areas for studying at the library, 3 computer labs (2x32 and 1x24 computers), 1 room for students, free-internet access via Wi-Fi across campus, 1 lab with computers for students working on their thesis.
Orientamento di base del programma di studi (sociale, culturale o economico scientifico) Basic orientation of the study programme	Scienze sociali e umanistiche Social Sciences and Humanities

<p>Descrizione degli argomenti di ricerca –</p> <p>Description of research topics</p>	<p>Per la progettazione e lo sviluppo della ricerca la Facoltà ha attivato, in relazione alle diverse grandi aree disciplinari e ai campi applicativi per i quali essa ha un interesse primario, nove Istituti (vedi http://www.com.usi.ch/ricerca)</p> <p>The Faculty activated nine Institutes related to the main research areas and fields of Communication) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istituto di Argomentazione, Linguistica e Semiotica (IALS) - Institute of Argumentation, Linguistics and Semiotics (IALS) - Istituto di Comunicazione Pubblica (ICP) – Institute for Public Communication (ICP) - Istituto di Comunicazione Sanitaria (ICH) - Institute of Communication and Health (ICH) - Istituto di Marketing e Comunicazione Aziendale (IMCA) – Institute for Marketing and Business Communication (IMCA) - Istituto Media e Giornalismo (IMeG) - Institute of Media and Journalism (IMeG) - Istituto di Studi Italiani (ISI) – Institute for Italian Studies (ISI) - Istituto di tecnologie digitali per la comunicazione (ITDxC) - Institute for Digital Technologies for Communication (ITDxC) <p>Per lo studio di temi più specifici di quelli trattati dagli istituti o di problematiche comuni a tutti, la Facoltà ha inoltre attivato alcuni laboratori e due osservatori, organizzati entro gli istituti o trasversalmente a questi.</p> <p>For the study of more specific topics or more general issues, the Faculty has also activated different Laboratories and two Observatories organized within or across Institutes.</p>
<p>Struttura del corso di laurea (generale)</p> <p>Structure of the major (general)</p>	<p>BA: Fornisce la preparazione teorica e metodologica generale per affrontare l'insieme delle problematiche comunicative. Il curriculum è articolato in due fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Tronco comune: corsi e attività obbligatorie per tutti gli studenti) II. Aree di approfondimento: preparazione di base in 5 aree <p>BA: provides basic theoretical and methodological grounds to deal with the main communicative issues. The programme is articulated into two parts:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Common part: courses and activities mandatory for all students) II. Areas of specialization: basic preparation in four areas <p>MA: Preparazione altamente specializzata nei campi della comunicazione significativi sia dal punto di vista della professione sia da quello della ricerca scientifica. Il programma comprende:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Corsi di specializzazione II. Un periodo di stage in un'azienda o istituzione oppure un'attività di ricerca entro laboratori della Facoltà oppure un soggiorno di studio <p>L'elaborazione di una tesi di Master</p> <p>MA: Specialized courses in the field of communication, both from a professional and a scientific research point of view. The programme includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Courses of specialization

	<p>II. Internship period at a private business, public institution, research activity within an Institute at the Faculty, or a period of study abroad.</p> <p>III. Preparation of the Master thesis</p>
<p>Opzioni di carriera</p> <p>Career Options</p>	<ul style="list-style-type: none">- Insegnamento, formazione, ricerca Teaching, training and research- Economia dei media, media management Media Economics, media management- Comunicazione aziendale, PR, CSR Corporate Communication, Public Relations, CSR- Brand, Product, Sales Management- Marketing digitale, esperienziale e sostenibile del benessere- Digital, experiential, sustainable, and wellbeing-oriented marketing- e-Commerce- Fashion Marketing/Communication- Online Communication- Marketing, pubblicità, ricerca sul mercato <u>Marketing</u>, advertising, market research- Giornalismo Journalism- Social Media management- Tecnologia dei media Media Technology