

6 Universität Zürich

IKMZ
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
der Universität Zürich
Studienprogramme
Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
 IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft- und Medienforschung der Universität Zürich
 Andreasstrasse 15
 8050 Zürich
 044 634 46 61
 sekretariat@ikmz.uzh.ch
www.ikmz.uzh.ch

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	Für alle Studienfächer gelten die Immatrikulationsbedingungen der Universität Zürich: http://www.uzh.ch/studies/application.html Bachelor: Matura, keine Aufnahmeprüfung, kein Numerus Clausus Master: mind. 60 ETCS-Credits laut Anforderungsprofil, bei Fehlen Zulassung Auflagen möglich Allgemeines Doktorat: betreuende(r) Professor/in am IKMZ
Studiendauer	Bachelor: 6 Semester Master: 4 Semester Allgemeines Doktorat: 3 Jahre
Mögliche Studiengänge	Bachelor of Arts in Sozialwissenschaften (Phil. Fak.): - mit Major in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (120) oder - mit Minor Bachelor in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (60) Master of Arts in Sozialwissenschaften (Phil. Fak.): - mit Major in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (90) oder - mit Minor in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (30) Spezialisierte Masterprogramme: - mit Major in Politische Kommunikation & News (90) - mit Major in Strategische Kommunikation & Management (90) - mit Mono Internet & Society (120) Doktorat der Philosophischen Fakultät (Dr. phil.): - Allgemeines Doktorat (12)
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	- Bachelor of Arts in Sozialwissenschaften - Master of Arts in Sozialwissenschaften - Doktor/in der Philosophie (Dr. phil.)
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung im Bachelor mit Major und Minor Aufbaustudium im Master mit Major, Minor und Mono Aufbaustudium im Doktorat
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Mehrheitlich Deutsch; einzelne Veranstaltungen in Englisch Mono-Master Internet & Society durchgängig in Englisch möglich (einzelne Module in Deutsch, wenn Deutschkenntnisse vorhanden)
Notwendige Anzahl Credits	Bachelor-Major: 120 ECTS-Credits plus 60 ECTS-Credits im Minor (insgesamt 180 ECTS-Credits) - Bachelor-Minor: 60 ECTS-Credits

	<ul style="list-style-type: none"> - Master-Major: 90 ECTS-Credits plus 30 ECTS-Credits im Minor (insgesamt 120 ECTS-Credits) - Master-Minor: 30 ECTS-Credits - Master-Mono: 120 ECTS-Credits - Allgemeines Doktorat: 12 ECTS-Credits
Studienkosten	<u>Kollegiengeldpauschale und Zuschläge:</u> Bachelor und Master 774 CHF pro Semester, ausländische Studierende (ohne Wohnsitz CH oder Liechtenstein) 1274 CHF Bachelor, 874 CHF Master <u>Doktorat</u> 204 CHF pro Semester, ausländische Studierende (ohne Wohnsitz CH oder Liechtenstein) 304 CHF <u>Bewerbung zum Studium</u> 100 CHF/400 für verspätete Bewerbung (mit CH-Matur; nur BA!)
Studienbeginn	<u>Bachelor/Master:</u> jeweils im Herbstsemester, Studienbeginn im Frühjahr möglich, jedoch mit Verlängerung der Studienzeit um 1 Semester <u>Doktorat:</u> jederzeit möglich
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Philosophische Fakultät, IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Institutsleitung	Prof. Dr. Frank Esser
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	9 ordentliche Professuren 1 Assistenzprofessur mit Tenure Track (APTT) 1 Professur ad Personam (20%) 1 semesterweise wechselnde Gastprofessur (eine pro Jahr)
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	1 Privatdozent 15-20 externe Lehrbeauftragte
Stellenprozent wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Wissenschaftliche MitarbeiterInnen: 80%; Oberassistenten: 670%; PostDok: 100%; Assistenten: 1793%
Stellenprozent Sekretariat, Bibliothek, Stabsstellen	AdjunktInnen: 200% Verwaltung: 565% Bibliothek: 120%
Anzahl Studierende 2017	Ca. 1130 Studierende davon 900 im Bachelor, 180 im Master, 50 im Doktorat
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	2017 (FS17+HS17): 290 davon 195 Hauptfach im Bachelor/Master
Bibliothek	Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand von über 22'000 Titeln, rund 100 abonnierte Fachzeitschriften, Pressearchiv, Tages- und Wochenzeitungen, Lehrbuchsammlung
Arbeitsplätze für Studierende	Bibliothek mit 10 PCs sowie 26 Notebook-Arbeitsplätze Arbeitsraum mit 7 Plätzen 2 Aufenthaltsräume Plus 1 PC Schulungsraum mit 20 PCs
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	In vier Forschungsschwerpunkten werden aktuelle Fragestellungen untersucht. Diese Schwerpunkte sind: (1) Politische Kommunikation (2) Internet & Gesellschaft (3) News & Entertainment (4) Fokus Strategische Kommunikation
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<u>Bachelor:</u> Studieneingangsphase (2 Semester) mit Vermittlung der Grundlagen der Kommunikationswissenschaft und

	<p>Medienforschung sowie Methoden. Qualifikationsphase (4 Semester) zur Vertiefung der Inhalte in Themen und Kernbereichen</p> <p>Abschluss mit Bachelorarbeit mit Bezug zu einem Forschungsseminar im 6. Semester. Keine mündliche Prüfung zum Studienabschluss</p> <p><u>Master</u>: keine Unterteilung in Studienphasen, modulare Ausbildung mit Vorlesungen, (Forschungs-)Seminaren, Vertiefung in Schwerpunkten im konsekutiven Angebot möglich, in spezialisierten Masterprogrammen obligatorisch</p> <p>Abschluss mit Masterarbeit im 3.-4. Semester. Keine mündliche Prüfung zum Studienabschluss</p> <p><u>Allgemeines Doktorat</u>: modularer Aufbau</p>
Berufsfelder	<p>angewandte Kommunikations- und Medienforschung</p> <ul style="list-style-type: none">- Markt- und Meinungsforschung- Evaluation von Kommunikationsleistungen und Kampagnen- Organisationskommunikation, Public Relations- Medienmanagement- Fort- und Weiterbildung Kommunikations- und Medienbereich