

## 14 HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

**HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
(Zürcher Fachhochschule)**  
**Center for Communications**  
**Studiengang Bachelor of Science in Business Communications**  
**(ferner: MAS in Business Communications)**  
 HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
 Lagerstrasse 5  
 8004 Zürich  
 043 322 26 00  
 Mail: ko@fh-hwz.ch  
 www.fh-hwz.ch

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	Kaufmännische Berufsmaturität oder - Andere Berufsmaturität und ein Jahr studienverwandte Praxis oder - Gymnasiale Maturität und ein Jahr studienverwandte Praxis oder - Generell: Zulassungsgespräch bei unklarem Berufsfeld-Bezug
<b>Studiendauer</b>	Bachelor: 8 Semester in 4 Jahren (inkl. Bachelor Thesis) MAS: 2,5 Jahre (inklusive Master Thesis)
<b>Mögliche Studiengänge</b>	Bachelor Business Communications (8 Semester berufsbegleitend) - stark interdisziplinär (s. unten, "Aufbau des Studiums") - vollständig strukturiert und vorgegeben; keine Majors, Minors, Nebenfächer u.ä.m. Anschlussfähig (ebenfalls berufsbegleitende Programme): - Konsekutiv: Master of Science in Strategic Management HWZ/FH - Masterprogramm internationaler Partner - div. MAS an der HWZ, u. a. MAS Business Consulting, Marketing, Communications, Project Management
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	- Bachelor of Science ZFH in Business Communications - Master of Advanced Studies in Business Communications
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung, berufsbegleitend (MAS: Weiterbildung)
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, Niveau C1
<b>Credits</b>	- Bachelor: 180 ECTS - (MAS: 60 ECTS)
<b>Studienkosten</b>	Bachelor (8 Semester): CHF 4'750.– pro Semester inkl. Prüfungsgebühren, Bachelor Thesis und auswärtige Seminare. Nicht inbegriffen sind Lehrmittel. MAS (5 Semester): CHF 33'500, inkl. Immatrikulationskosten und Studiengebühren
<b>Studienbeginn</b>	Jährlich im September (KW 38)
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Center for Communications, HWZ, Sihlhof (beim HB), Lagerstrasse 5, 8004 Zürich
<b>Institutsleitung</b>	Institutsleitung: Derzeit vakant Departementsleitung: Dr. Michael Grund (ab 1.4.2019)
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	n.a.; Zentrales Forschungsteam „Stakeholder View“, Prof. Dr. Sybille Sachs

<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	34 HauptdozentInnen; >50 GastdozentInnen und Fach-ReferentInnen
<b>Stellenprozent wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	n.a. s. oben
<b>Stellenprozent Sekretariat, Bibliothek</b>	BA: 160 %
<b>Anzahl Studierende</b>	ca. 400
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	Ø 120
<b>Bibliothek</b>	Zentralbibliothek (10' Fussdistanz ab HWZ)
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	Alle Seminar- und Arbeitsräume mit WLAN
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Berufsfeld-qualifizierend; wirtschafts-, sozial- und gesellschaftswissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	Management der Stakeholder-Beziehungen Kommunikation als Erfolgsfaktor der Unternehmensführung (vgl. Feld „Aufbau des Studiengangs“)
<b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)	<p><b>Business- &amp; Kontext-Management</b> BWL, Strategisches Management, HRM &amp; Organisation, Finanzmanagement, Innovation, Entrepreneurship, VWL, Recht, Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Politologie, Soziologie, Wirtschaftsethik</p> <p><b>Organisationskommunikation</b> Branding, Integrierte Kommunikation, Data-based Business Communication, Medien, Storytelling, Digital, Social Media, Event, Sponsoring Marketing Communication: B2B/B2C, Werbung, E-Commerce, Digital Marketing, Augmented und Virtual Reality/BOTs, Stakeholder-Kommunikation</p> <p><b>Führung &amp; Selbstkompetenz</b> Wissenschaftsmethodik, Rhetorik, Selbstorganisation, Projektmanagement</p>
<b>Berufsfelder</b>	<p>Bachelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fachleute für Marketing, Werbung, Verkauf, CRM, Sponsoring, Corporate Publishing, Events</li> <li>- Fachleute im Bereich Unternehmenskommunikation (inkl. Branding, ComControlling, Medienarbeit, Mitarbeiter-Kommunikation, Investor Relations, Public Affairs</li> <li>- Fachleute in weiteren zentralen Dienstleistungsfunktionen wie Human Resources, Quality Management, Unternehmensentwicklung</li> <li>- Manager in den Medien-, Verlags-, Finanz- und übrigen Dienstleistungsbranchen</li> <li>- Manager in der öffentlichen Verwaltung, in der Politik, in Verbänden und Nonprofit-Organisationen</li> <li>- Product Manager</li> <li>- (Wirtschafts-) Journalisten</li> <li>- Unternehmensberater</li> </ul> <p>(<b>MAS</b>: vergleichbar, auf höherer Stufe)</p>