

12 Hochschule für Wirtschaft der FHNW

<p>Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW</p> <p>Master of Advanced Studies in Corporate Communication Management</p> <p>Institute for Competitiveness and Communication ICC Riggenbachstrasse 16 4600 Olten Tel. 0840 821 011 www.fhnw.ch/wirtschaft/icc</p>	
Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	Aufnahmebedingungen für MAS (basierend auf den Vorgaben des Bundes und der FHNW)
Studiendauer	18 Monate (Kurse), 22 Monate (Gesamtdauer inkl. Abschluss MAS Thesis) Monate (nebenberuflich)
Mögliche Studiengänge	Spezialisierter exekutiver Master (nebenberuflich)
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	MAS in Corporate Communication Management
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung (Hochschulabschluss irgendeiner Fachrichtung oder äquivalenter Abschluss) mit anschliessender mindestens dreijähriger Berufserfahrung in einem Bereich der internen und externen Unternehmenskommunikation
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch
Notwendige Anzahl Credits	60 Credits
Studienkosten	Studiengebühren rund 28'7000 Franken Weitere Auslagen (Bücher, Reise nach und von Olten, Verpflegung): individuell
Studienbeginn	Jährlich jeweils im April
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Institute for Competitiveness and Communication
Institutsleitung	Prof. Dr. Christian Weber
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	Im Masterprogramm unterrichten 10 interne Dozierende mit Prof.-Titel
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	Im Masterprogramm unterrichten rund 20 Dozierende aus Hochschulen und aus der Wirtschaft im Rahmen von Lehrmandaten
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Wissenschaftliches Personal im Themengebiet: 200 Stellenprozente

Stellenprozente Sekretariat, Bibliothek	Sekretariat: 40% Bibliothek: nicht bezifferbar
Anzahl Studierende	Pro Studiengang maximal 24 Studierende
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	20 bis 24
Bibliothek	Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Pressearchiv, Tages- und Wochenzeitungen, Lehrbuchsammlung
Arbeitsplätze für Studierende	Über den ganzen Campus verteilte Arbeitsplätze (Gruppenräume, PC-Räume, Bibliothek)
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	wirtschaftswissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	Am ICC wird zu Themen der internen, externen und interpersonalen Kommunikation geforscht. Ein besonderes Schwergewicht liegt dabei auf den Aspekten, welche durch die Digitale Transformation ermöglicht werden.
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	Der nebenberufliche Masterstudiengang dauert rund 18 Monate und besteht aus folgenden Modulen, basierend auf dem Modell des integrierten Kommunikationsmanagements der FHNW (Fachhochschule Nordwestschweiz) <ul style="list-style-type: none"> - Strategisches Kommunikationsmanagement - Konzeptionelles Kommunikationsmanagement - Operatives Kommunikationsmanagement - Praxistransfer -
Berufsfelder	Der Masterstudiengang deckt alle klassischen und neuen Kommunikationsdisziplinen im Rahmen des integrierten Kommunikationsmanagements bei Unternehmen, Nonprofit-Organisationen, der Verwaltung sowie in Kommunikations-, Werbeagenturen etc. ab.