

11 Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur – SII

HTW Chur
Schweizerisches Institut für Informationwissenschaft SII
 Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur
 Pulvermühlestr. 57
 7004 Chur
 Studium: <http://www.htwchur.ch/studium.html>
 Forschung und Dienstleistung: <https://www.htwchur.ch/htw-chur/angewandte-zukunftstechnologien/schweizerisches-institut-fuer-informationswissenschaft-sii/>

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p><u>Bachelor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eidg. anerkannte Berufsmatura mit absolvierter Berufslehre in einem der Studienrichtung verwandten Berufsumfeld; falls nicht verwandtes Berufsumfeld: Zusätzlich einjähriges Praktikum in einem der Studienrichtung verwandten Berufsumfeld • Eidg. anerkannte Gymnasialmatura oder vergleichbare Ausweise mit einem einjährigen Praktikum in einem der Studienrichtung verwandten Berufsumfeld • Vergleichbare Ausweise, es gelten sinngemäss die obigen Praxisanforderungen <p><u>Master:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorabschluss, FH- bzw. Universitätsdiplom in informationswissenschaftlicher Richtung • Bachelorabschluss, FH- bzw. Universitätsdiplom einer anderen Studienrichtung
Studiendauer	<p><u>Bachelor:</u> 3 Jahre (Vollzeitstudium in Chur) oder 4 Jahre (Teilzeitstudium in Chur oder Zürich) <u>Master:</u> 2 Jahre (Teilzeitstudium; kann bis auf 4 Jahre individuell ausgedehnt werden)</p>
Mögliche Studiengänge	<p><u>Bachelor-Studiengänge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Science (4 Vertiefungsrichtungen zur Auswahl: Informations- und Medienmanagement; Web- und Usability-Engineering; Bibliotheksmanagement; Archivierung) • Bachelor of Science (Major Digital Business Management) <p><u>Master:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Information and Data Management
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<p><u>Bachelor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Science FHO in Information Science (mit einer der 4 Vertiefungsrichtungen) • Bachelor of Science FHO in Information Science (Major Digital Business Management) <p><u>Master:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Master of Science FHO in Business Administration mit Vertiefung in Information and Data Management
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p><u>BA:</u> Erstausbildung <u>Master:</u> Aufbaustudium</p>

Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	<u>Bachelor</u> : Deutsch <u>Master</u> : Deutsch
Notwendige Anzahl Credits	<u>Bachelor</u> : 180 ECTS <u>Master</u> : 90 ECTS
Studienkosten	<ul style="list-style-type: none"> • Immatrikulation 300 CHF (wird an das 1. Semester angerechnet) • Semestergebühr 960 CHF / 1550 CHF für Studierende mit Wohnsitz ausserhalb CH & FL • leistungsstarkes Notebook empfohlen • weitere Auslagen für Exkursionen, Reisen etc.
Studienbeginn	September (Woche 38)
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Chur: Departement «Angewandte Zukunftstechnologien» (AZT)
Institutsleitung Studiengangsleitungen:	<p>Prof. Dr. Ingo Barkow</p> <p>Prof. Dr. Bernard Bekavac (Bachelor: Information Science) Prof. Armando Schär (Bachelor: Digital Business Management) Prof. Dr. Wolfgang Semar (Master: Business Administration mit Vertiefung in Information and Data Management)</p>
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	15 Hochschuldozierende (Professuren)
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	15 Hochschuldozierende Ca. 40 externe Lehrbeauftragte
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	14 wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen
Stellenprozente Sekretariat, Bibliothek	ca. 100% Sekretariat Bibliothek ist an der HTW angesiedelt
Anzahl Studierende 2018	<u>Bachelor</u> : ca. 300 (alle Vertiefungen und Major) <u>Master</u> : ca. 100 (alle Vertiefungen)
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	Ca. 100
Bibliothek	Bibliothek Technik der HTW Chur Zugang zu Linda.com
Arbeitsplätze für Studierende	43 Arbeitsplätze in der Bibliothek (verteilt auf zwei Standorte) 25 Arbeitsplätze in Co-Working-Space
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschafts wissenschaftlich)	Sozialwissenschaftlich, wirtschaftswissenschaftlich und technisch
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	<p>Das Schweizerische Institut für Informationswissenschaft (SII) verwendet moderne informationswissenschaftliche Konzepte und Methoden zur Lösung praktischer Probleme im Umgang mit Information und Wissen in direkter Zusammenarbeit mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung.</p> <p>Der Forschungsschwerpunkt "Informationsorganisation" ist untergliedert in die Forschungsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenmanagement • Digitale Bibliothek • Digitalisierung von analogem Kulturgut & digitale Langzeitarchivierung

	<p>Der Forschungsschwerpunkt "Big Data & Analytics" ist in folgende Forschungsfelder unterteilt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Data Analytics • User Research • Digital Business und Usability Engineering
<p>Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)</p>	<p><u>Bachelor:</u> Assessmentstufe (Semester 1-2) Bachelorstufe (Semester 3-6)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sozial-, Methoden-, Management- und IT-Kompetenz (Semester 1- 3) • Fachkompetenz Information Science und Wahlfächer (Semester 1- 6) • Fachpraktikum (Semester 5) • Bachelor-Thesis (Semester 6) <p><u>Master:</u> Modularer Aufbau:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsmethodik (Semester 1-2) • General Management (Semester 1-3) • Information and Data Management (Semester 1-4) • Studienarbeiten (Semester 2-3) • Master-Thesis (Semester 4)
<p>Berufsfelder</p>	<p><u>Bachelor:</u> Information Science:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informations- und Medienmanagement • Web- und Usability-Engineering • Bibliotheksmanagement • Archivierung <p>Digital Business:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt- oder Produktmanagement in E-Business-Bereichen • Online-Marketing • E-Commerce • Unternehmensberatung • Entrepreneurship <p><u>Master:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation des Wissenstransfers und Sicherstellung des Wissensmanagements • Konzeption, Analyse und/oder Entwicklung von Informations- und Kommunikationssystemen sowie inhaltliche Begleitung der technischen Umsetzung • Gestaltung nutzungsfreundlicher Bildschirmoberflächen bei multimedialen Anwendungen, Konzeption von Usability-Tests • Erfahrungen im Bereich der Informationssicherheit und/oder des Datenschutzes • Durchführung von Datenanalyse/Data Mining und Datenvisualisierung • Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle