

## 4 Université de Fribourg (französische Version)

**Université de Fribourg**  
**DCM – Département des sciences de la communication et des médias**  
**Voies d'études: Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (BA/MA), Communication et médias (BA), Business Communication (BA/MA)**  
 Université de Fribourg  
 Département des sciences de la communication et des médias  
 Boulevard de Pérolles 90  
 1700 Fribourg  
 026 300 83 83 (allemand)  
 026 300 84 18 (français)  
[anne-marie.carrel@unifr.ch](mailto:anne-marie.carrel@unifr.ch) (allemand)  
[danielle.raemy@unifr.ch](mailto:danielle.raemy@unifr.ch) (français)  
[www.unifr.ch/dcm](http://www.unifr.ch/dcm)

<b>Prérequis et conditions d'admission</b>	Maturité. Programme „30 plus“ pour les personnes sans maturité âgées de plus de 30 ans. Pas de numerus clausus. Pour l'accès direct au Master "Kommunikationswissenschaft und Medienforschung", au minimum 60 ECTS au niveau Bachelor dans le domaine des sciences de la communication et des médias; pour l'accès direct au Master in Business Communication au minimum 30 à 60 ECTS au niveau Bachelor dans les branches des deux modules choisis. Etudiants étrangers: conditions d'immatriculation de l'Université de Fribourg (cf. <a href="http://www.unifr.ch/admission">www.unifr.ch/admission</a> )
<b>Durée des études</b>	<u>Bachelor</u> : 3 ans <u>Master</u> : 1,5 à 2 ans
<b>Voies d'étude</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor branche principale „Kommunikationswissenschaft und Medienforschung“ (allemand)</li> <li>- Bachelor grande ou petite branche complémentaire „Kommunikationswissenschaft und Medienforschung“ (allemand)</li> <li>- Bachelor grande branche complémentaire „Business communication“ (français)</li> <li>- Bachelor petite branche complémentaire „Communication et médias“ (français)</li> <li>- Master en „Kommunikationswissenschaft und Medienforschung“ (allemand)</li> <li>- Master in Business Communication (français/anglais/allemand)</li> <li>Doctorat en sciences sociales</li> </ul>
<b>Titres académiques après la réussite des études</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor of Arts in Social Sciences</li> <li>- Master of Arts in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</li> <li>- Master of Arts in Business Communication</li> <li>- Doctor of Philosophy in Communication and Rerum Socialum</li> </ul>
<b>Type de formation</b> (formation initiale, formation continue, branche secondaires ou complémentaire)	Formation initiale Formation continue (30 plus) Branches principales ou complémentaires

<b>Langue de l'enseignement</b> (langue principale des cours et des examens)	Français ou allemand, selon la voie d'études choisie; quelques cours sont offerts dans les deux langues ; quelques cours en anglais dans les programmes de Master
<b>Nombre des crédits nécessaires</b>	- <u>BA branche principale</u> : 120 ECTS + 60 ECTS de branches complémentaires à prendre hors du Domaine (au total 180 ECTS) - <u>BA branche secondaire</u> : 60 ou 30 ECTS <u>MA</u> : Programme d'approfondissement de 90 ECTS + branche secondaire facultative (30 ECTS)
<b>Coûts des études</b>	Taxes d'immatriculation: BA/MA 835 CHF par semestre (pour les Suisses et les étrangers détenteurs d'un permis de séjour C); pour les étrangers soumis à d'autres conditions: 985 CHF  Doctorat: 180 CHF par semestre  Autres coûts (livres, scripts, photocopies et examens): environ 200 CHF par semestre.
<b>Début des études</b>	Semestre d'automne pour le Bachelor  Semestre d'automne ou de printemps pour le Master
<b>Affiliation, structures</b> (faculté, institut etc.)	Faculté des sciences économiques et sociales. Département des sciences de la communication et des médias (DCM)
<b>Direction de l'institut</b>	Le ou la président/e du département est élu/e pour deux années:  2019-2020: Prof. Dr. Regula Hänggli
<b>Nombre des professeurs ordinaires ou associés</b>	7 professeurs ordinaires
<b>Nombre des enseignants</b>	37 chargés de cours externes
<b>Taux de travail des collaborateurs scientifiques</b> (collaborateurs, assistants, maître-assistants)	Maîtres-assistants, maîtres d'enseignement et de recherche, lecteurs : 450%  Assistants: 1'100%  Collaborateurs scientifiques: env. 300%
<b>Taux de travail du secrétariat et de la bibliothèque</b>	Secrétariat: 200 %  Bibliothèque: bibliothèque commune de la Faculté des sciences économiques et sociales.
<b>Nombre des étudiants (SA 2018)</b>	Bachelor en allemand, branche principale : 321 Bachelor en allemand, branche secondaire : 61 Bachelor en français, branche secondaire : 112 Master Kommunikationswissenschaft und Medienforschung : 55 Master Business Communication : 88
<b>Nombre des diplômés en branche principale 2018</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft: 78 Master Kommunikationswissenschaft und Medienforschung: 14 Master Business Communication: 18
<b>Bibliothèques</b>	Bibliothèque commune à la Faculté des sciences économiques et sociales.
<b>Places de travail pour les étudiants</b>	1 salle équipée en informatique (60 places) + plusieurs salles de travail avec accès internet.

	1 studio audio-visuel avec équipements de pointe.
<b>Orientation du programme</b> (sciences sociales, culturelles ou économiques)	Sciences sociales
<b>Description du sujet de recherche</b>	<p>Les domaines de recherche s'articulent autour de la communication sociale publique, en particulier des conditions, des systèmes, des processus, des contenus et des effets de la communication de masse.</p> <p>Les sept professeurs du département s'occupent – entre autres – des domaines suivants:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) <i>Sciences de la communication et des médias</i>: analyse des médias et des nouveaux médias, économie des médias, stratégies de communication et communication de crise, web et communication des organisations</li> <li>(2) <i>Allgemeine Kommunikationswissenschaft</i>: communication politique, médialisation, méthodes empiriques</li> <li>(3) <i>Systematische und historische Kommunikationswissenschaft</i>: théorie de la communication (de masse) et du journalisme, discussion sur la qualité du journalisme, méthodes qualitatives des sciences de la communication et des médias</li> <li>(4) <i>Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement</i>: Reputation and Issues Management, Corporate Citizenship; CSR et communication d'entreprise internationale</li> <li>(5) <i>Empirische Kommunikationsforschung</i>: recherche sur l'audience et les effets des médias, analyses de contenu, développement de la méthodologie, analyse statistique de données</li> <li>(6) <i>Kommunikationswissenschaft</i>: communication politique, communication des sciences, recherche sur les effets des médias</li> <li>(7) <i>Mediensysteme und Medienstrukturen</i>: comparaison internationale des systèmes des médias, médias en Suisse, organisations des médias, politique et régulations des médias</li> </ol>
<b>Structure de la voie d'étude</b> (en bref)	<p><u>Bachelor</u>: cours fondamentaux et séminaires en sciences de la communication et des médias, introductions dans d'autres branches en sciences sociales, méthodologie et statistique, cours pratiques en journalisme (en „Medien- und Kommunikationswissenschaft“ comme cours à option uniquement en branche principale).</p> <p><u>MA in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</u>: cours et séminaires approfondis dans 6 différents domaines (sciences de la communication générale et systématique, méthodes de la recherche empirique sur la communication, analyse du contenu des médias, recherche sur l'audience et les effets des médias, communication d'organisations et relations publiques, journalisme), cours à option, thèse de master et colloque</p> <p><u>MA in Business Communication</u>: un module (30 ECTS) avec des cours en sciences de la communication, en particulier dans le domaine de la communication d'organisations. Un autre module de 30 ECTS à choisir entre gestion d'entreprise, économie politique, éthique et économie politique et informatique de gestion</p>
<b>Champs de travail</b>	- Journalismes et médias

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Communication d'entreprise, relations publiques</li><li>- Recherche en sciences de la communication</li><li>- Démoscopie</li><li>- Management des entreprises de communication</li><li>- Conseil et recherche au sein de groupes d'intérêt, d'organisations, d'associations et de l'administration</li></ul> <p>Formation continue dans le domaine de la communication et des médias</p>
--	--