

10 Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur – IMP

<p>HTW Chur Institut für Multimedia Production IMP Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur IMP Institut für Multimedia Production Pulvermühlestr. 57 7004 Chur www.htwchur.ch/imp www.htwchur.ch/mmp</p>
--

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> - Eidg. anerkannte Berufsmatura mit absolvierter Berufslehre in einem der Studienrichtung verwandten Berufsumfeld; falls nicht verwandtes Berufsumfeld: Zusätzlich einjähriges Praktikum in einem der Studienrichtung verwandten Berufsumfeld - Eidg. anerkannte Gymnasialmatura oder vergleichbare Ausweise mit einem einjährigen Praktikum in einem der Studienrichtung verwandten Berufsumfeld - Vergleichbare Ausweise, es gelten sinngemäss die obigen Praxisanforderungen
Studiendauer	<u>Bachelor</u> : 3 Jahre
Mögliche Studiengänge	Joint-Degree-Bachelor-Studiengang «multimedia production» gemeinsam mit der Berner Fachhochschule (BFH)
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	«Bachelor of Science FHO & BFH in Media Engineering» mit Vertiefungen in Branded Motion, Film & TV Production, Integrated Corporate Communications, Journalismus multimedial, Media Application, Public Communication, Radio Production
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<u>BA</u> : Erstausbildung
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch, falls mind. 3 Studierende: einzelne Kurse auf Rätoromanisch
Notwendige Anzahl Credits	BA: 180 ECTS
Studienkosten	<ul style="list-style-type: none"> - Immatrikulation 300 CHF (wird an das 1. Semester angerechnet) - Semestergebühr 960 CHF / 1550 CHF für Studierende mit Wohnsitz ausserhalb CH & FL - leistungsstarkes Notebook empfohlen - weitere Auslagen für Exkursionen, Reisen etc.
Studienbeginn	BA jeweils zu Beginn des Herbstsemesters (Woche 38)
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Chur: Departement «Angewandte Zukunftstechnologien» (AZT) Bern: Hochschule der Künste (HKB)
Institutsleitung Studiengangsleitung	Prof. Dr. Thomas Hodel Prof. Ruedi A. Müller-Beyeler
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	10 Professuren
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	5 Hochschuldozierende rund 90 Praktiker/innen aus verschiedenen Bereichen, z.T. mit substanziellen Pensen
Stellenprozent wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	4 Wissenschaftliche Mitarbeitende

Stellenprozent Sekretariat, Bibliothek	ca. 100% Sekretariat Bibliothek ist an der HTW angesiedelt
Anzahl Studierende 2017	ca. 290
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	Ca. 80
Bibliothek	Bibliothek Technik der HTW Chur Zugang zu Linda.com
Arbeitsplätze für Studierende	Kern sind die Produktionsräume der HTW Chur im Medienhaus von «Somedia» Chur und im SRF-Radiostudio Bern. Das Angebot umfasst TV-, Radiostudios, Schnittplätze und ein Materialmagazin mit Kameras, Drohnen, mobilen Studios etc.
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschafts wissenschaftlich)	Sozialwissenschaftlich und technisch
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	«Medienkonvergenz und Multimedialität» unterteilt in die Forschungsschwerpunkte «Mediennutzung in konvergierender Medienlandschaft», «Innovative Storytellingformate und Arbeitsprozesse», «Multimediale Systeme zur Inhaltsvisualisierung»
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<u>Generalistischer Teil</u> (1.-3. Semester): gestalten, produzieren, reflektieren von multimedialen & interaktiven Inhalten; Vermittlung von Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Corporate Communication, Medien-BWL, -politik-, -recht, -ethik <u>Spezialisierung</u> (4.-6. Semester): Studierende gestalten ihr individuelles Profil, indem sie ein Vertiefungsfach (Major) wählen und mit drei Ergänzungsfächern (Minors) kombinieren.
Berufsfelder	Unternehmenskommunikation, Marketing, Journalismus, Produktionstechnik, Webagenturen