

## 6 Universität Zürich

**Universität Zürich**  
**Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung**  
**der Universität Zürich**  
**Studienprogramme**  
**Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)**  
 IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich  
 Andreasstrasse 15  
 8050 Zürich  
 044 634 46 61  
 sekretariat@ikmz.uzh.ch  
[www.ikmz.uzh.ch](http://www.ikmz.uzh.ch)

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	Für alle Studienfächer gelten die Immatrikulationsbedingungen der Universität Zürich: <a href="http://www.uzh.ch/studies/application.html">http://www.uzh.ch/studies/application.html</a> <u>Bachelor</u> : Matura, keine Aufnahmeprüfung, kein Numerus Clausus <u>Master</u> : mind. 60 ETCS-Credits in PuK, ggf. Zulassung mit Bedingungen oder Auflagen <u>Allgemeines Doktorat</u> : betreuende(r) Professor/in am IPMZ <u>Doktoratsprogramm</u> : betreuende(r) Professor/in am IPMZ
<b>Studiendauer</b>	Bachelor: 6 Semester Master: 4 Semester Allgemeines Doktorat: 3 Jahre Doktoratsprogramm: 3 Jahre
<b>Mögliche Studiengänge</b>	Bachelor of Arts in Sozialwissenschaften (Phil. Fak.): mit Hauptfach (Major) in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (120 ETCS-Credits) oder mit Nebenfach (Minor) Bachelor in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (60 ETCS-Credits) - Master of Arts in Sozialwissenschaften (Phil. Fak.): mit Hauptfach (Major) in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (90 ETCS-Credits) oder mit Nebenfach (Minor) Master in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (30 ETCS-Credits) - Doktorat der Philosophischen Fakultät (Dr. phil.): Allgemeines Doktorat (12 ETCS-Credits) Doktoratsprogramm (30 ETCS-Credits)
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	- Bachelor of Arts in Sozialwissenschaften - Master of Arts in Sozialwissenschaften - Doktor/in der Philosophie (Dr. phil.)
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung im Bachelor mit Haupt- und Nebenfach Aufbaustudium im Master mit Haupt- und Nebenfach Aufbaustudium im Doktorat
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Mehrheitlich Deutsch; einzelne Veranstaltungen in Englisch
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	Bachelor-Hauptfach: 120 ECTS-Credits plus 60 ECTS-Credits im Nebenfach (insgesamt 180 ECTS-Credits) - Bachelor-Nebenfach: 60 ECTS-Credits - Master-Hauptfach: 90 ECTS-Credits plus 30 ECTS-Credits im Nebenfach (insgesamt 120 ECTS-Credits) - Master-Nebenfach: 30 ECTS-Credits - Allgemeines Doktorat: 12 ECTS-Credits - Doktoratsprogramm: 30 ECTS-Credits

<b>Studienkosten</b>	<u>Kollegiengeldpauschale und Zuschläge</u> : Bachelor und Master 774 CHF pro Semester, ausländische Studierende (ohne Wohnsitz CH oder Liechtenstein) 1274 CHF Bachelor, 874 CHF Master <u>Doktorat</u> 204 CHF pro Semester, ausländische Studierende (ohne Wohnsitz CH oder Liechtenstein) 304 CHF <u>Bewerbung zum Studium</u> 100 CHF/400 für verspätete Bewerbung (mit CH-Matur; nur BA!)
<b>Studienbeginn</b>	<u>Bachelor/Master</u> : jeweils im Herbstsemester, Studienbeginn im Frühjahr möglich, jedoch mit Verlängerung der Studienzeit um 1 Semester <u>Doktorat</u> : jederzeit möglich
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Philosophische Fakultät, IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung
<b>Institutsleitung</b>	Prof. Dr. Frank Esser
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	8 ordentliche Professuren 1 Assistenzprofessur mit Tenure Track (APTT) 1 Professur ad Personam (20%) 1 semesterweise wechselnde Gastprofessur (eine pro Jahr)
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	1 Privatdozent 15-20 externe Lehrbeauftragte
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Wissenschaftliche MitarbeiterInnen: 165%; Oberassistenten: 770%; PostDok: 100%; Assistenten: 1678%
<b>Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek, Stabsstellen</b>	AdjunktInnen: 200% Sekretariat: 440% Bibliothek: 125%
<b>Anzahl Studierende 2017</b>	Ca. 1200 Studierende davon 950 im Bachelor, 200 im Master, 50 im Doktorat
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	2016: 340 davon 255 Hauptfach im Bachelor/Master 11 Doktoratsabschlüsse
<b>Bibliothek</b>	Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand von über 22'000 Titeln, rund 100 abonnierte Fachzeitschriften, Pressearchiv, Tages- und Wochenzeitungen, Lehrbuchsammlung
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	Bibliothek mit 10 PCs sowie 26 Notebook-Arbeitsplätze PC-Arbeitsraum mit 10 PCs 2 Aufenthaltsräume Plus 1 PC Schulungsraum mit 20 PCs
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	In vier Forschungsschwerpunkten werden aktuelle Fragestellungen untersucht. Diese Schwerpunkte sind:  (1) Politische Kommunikation (2) Internet & Gesellschaft (3) News & Entertainment (4) Fokus Strategische Kommunikation
<b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)	<u>Bachelor</u> : Assessmentphase (2 Semester) mit Vermittlung der Grundlagen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie Methoden. Qualifikationsphase (4 Semester) zur Vertiefung der Inhalte in Schwerpunkten Abschluss mit Bachelorarbeit mit Bezug zu einem Forschungsseminar im 6. Semester. Keine mündliche Prüfung zum Studienabschluss

	<p><u>Master</u>: keine Unterteilung in Studienphasen, modulare Ausbildung mit Vorlesungen, (Forschungs-)Seminaren, Vertiefung in einem der vier Schwerpunkte (siehe oben) möglich. Abschluss mit Masterarbeit im 3.-4. Semester. Keine mündliche Prüfung zum Studienabschluss</p> <p><u>Allgemeines Doktorat</u>: modularer Aufbau</p> <p><u>Doktoratsprogramm</u>: modularer Aufbau</p>
<b>Berufsfelder</b>	<p>angewandte Kommunikations- und Medienforschung</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Markt- und Meinungsforschung</li><li>- Evaluation von Kommunikationsleistungen und Kampagnen</li><li>- Organisationskommunikation, Public Relations</li><li>- Medienmanagement</li><li>- Fort- und Weiterbildung Kommunikations- und Medienbereich</li></ul>