

15 Hochschule für Angewandte Wissenschaften - IAM

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

BA Kommunikation (Journalismus / Organisationskommunikation)

MA Angewandte Linguistik Vertiefungsrichtung

Organisationskommunikation

MAS in Communication Management and Leadership

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft

Theaterstrasse 15c

Postfach

8401 Winterthur

058 934 60 60

Fax 058 935 60 60

www.zhaw.ch/linguistik/iam

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p><u>BA</u> Berufsmatura, Fachmatura, gymnasiale Matura (mit einem Jahr Erwerbstätigkeit), Selektive Eignungsabklärung für alle Studienbewerber/innen Ausländische Studierende: Aufnahme bei gleichwertiger Vorbildung möglich</p> <p><u>MA</u> Bachelor-Abschluss in Organisationskommunikation oder fachfremder Hochschulabschluss (fachfremde Bewerber/innen müssen zusätzlich eine schriftliche Kompetenzprüfung in Angewandter Linguistik und Organisationskommunikation ablegen; Dispensation von einer Teilprüfung möglich), Eignungsprüfung, mind. 3 Monate Praxiserfahrung im Bereich Organisationskommunikation, hervorragende Sprachkompetenz in Deutsch und Englisch (mind. Niveau C1). Zudem: ausgeprägte Fähigkeit zur schriftlichen und mündlichen Kommunikation, intellektuelle Neugier, rasche Auffassungsgabe, Kreativität bei der Lösung von Problemen, gute Allgemeinbildung</p> <p><u>MAS</u> mit Hochschulstudium mindestens fünf Jahre qualifizierte Berufserfahrung, davon mindestens drei Jahre im Kommunikationsbereich. Ohne Hochschulstudium ist bei entsprechender Qualifikation eine Sur-Dossier-Aufnahme möglich.</p>
Studiendauer	<p><u>BA</u> 3 Jahre im Vollzeitmodus, 3-6 Jahre im Teilzeitmodus</p> <p><u>MA</u> 1.5 Jahre, Teilzeitmodus möglich</p> <p><u>MAS</u> mind. 1.5 bis max. 5 Jahre, Teilzeitmodus möglich</p>
Mögliche Studiengänge	<p><u>BA</u> Bachelorstudiengang Kommunikation mit den Vertiefungen Journalismus oder Organisationskommunikation</p> <p><u>MA</u></p>

	<p>Masterstudiengang Angewandte Linguistik, Vertiefungsrichtung Organisationskommunikation, Fachübersetzen oder Konferenzdolmetschen</p> <p><u>MA in Kooperation mit anderen Hochschulen</u> Executive Master of Arts in Journalism, Kooperation mit Hamburg Media School Master of Arts in Art Education, Vertiefung Kulturpublizistik, Kooperation mit ZHdK <u>MAS</u> MAS in Communication Management and Leadership</p>
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor of Arts ZFH in Kommunikation mit Vertiefung in Journalismus / Organisationskommunikation - Master of Arts in Angewandter Linguistik mit Vertiefung Organisationskommunikation - Executive Master of Arts in Journalism - Master of Arts in Art Education mit Vertiefung Kulturpublizistik - Master of Advanced Studies in Communication Management and Leadership
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p><u>BA</u>: Bachelor of Arts ist eine Erstausbildung <u>MA</u>: Master of Arts ist eine Erst- und Zweitausbildung <u>MAS</u>: Master of Advanced Studies ist eine Weiterbildung</p>
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch, in MA/MAS auch Englisch
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none"> - BA: 180 ECTS - MA: 90 ECTS MA in Art Education: 120 ECTS MA in Journalism: 90 ECTS - MAS: 60 ECTS - Executive Master of Arts in Journalism: 90 ECTS
Studienkosten	<p><u>BA</u> Eignungsabklärung 600 CHF Immatrikulation: 100 CHF Semestergebühr 720 CHF</p> <p><u>MA</u> MA Angewandte Linguistik: <ul style="list-style-type: none"> - Eignungsabklärung: 200 CHF - Immatrikulation: 100 CHF - Semestergebühr CHF 720 MA in Art Education: Semestergebühr CHF 720 MA in Journalism: € 21.500</p> <p><u>MAS</u> 32'500 CHF (pro CAS 8'900 CHF)</p>
Studienbeginn	<p>BA jeweils zu Beginn des Herbstsemesters (Kalenderwoche 38) MA Angewandte Linguistik zu Beginn des Frühlingsemesters (Kalenderwoche 8) MA in Art Education: jeweils zu Beginn des Herbstsemesters MA in Journalism: jeweils zu Beginn des Herbstsemesters MAS zu jedem Trimesterbeginn (August, Januar, April)</p>
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	<p>ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften Departement Angewandte Linguistik IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft</p>

	<i>MA in Art Education: wird an der ZHdK in Zürich durchgeführt MA in Journalism: wird an der HMS in Hamburg durchgeführt</i>
Institutsleitung	Prof. Dr. Guido Keel
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	4 Professuren
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	ca. 1750% Dozierende rund 100 Praktiker/innen (extern)
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	ca. 400% Wissenschaftliche Mitarbeitende ca. 200% Assistierende
Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek	ca. 700% Sekretariat
Anzahl Studierende 2017 (Haupt- und Nebenfach)	350 (BA), 25 (MA), 100 (CAS, MAS)
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	90 (BA), 20 (MA), 20 (MAS)
Bibliothek	Hochschulbibliothek: Monographien, abonnierte Zeitschriften und Fachzeitschriften, Tages- und Wochenzeitungen, elektronische Medien etc.
Arbeitsplätze für Studierende	Seminarräume, Gruppenräume Arbeitsplätze am Institut Arbeitsplätze in der Hochschulbibliothek Arbeitsplätze im Convergent Media Center CMC (Newsroom) Arbeitsplätze im Radiostudio
Grundausrüstung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschafts wissenschaftlich)	Sozial- und sprachwissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	<ul style="list-style-type: none"> - Journalistik - Theorie der Organisationskommunikation - Medienlinguistik - Public Storytelling als Integrationsthema aller Aktivitäten des IAM
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<p><u>BA</u> Grundstudium (Assessmentstufe/1. Studienjahr): gemeinsame Einführung in die beiden Berufsfelder Journalismus und Organisationskommunikation, deren Arbeits- und Rahmenbedingungen, deren Umgang mit Sprache und Text Hauptstudium (2. und 3. Studienjahr): vertiefte Auseinandersetzung mit beiden Berufsfeldern, erste Berufs- und Praxiserfahrungen ab dem 4. Semester: Fokussierung auf gewählte Vertiefung (Journalismus oder Organisationskommunikation), vertiefte Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Berufsfeld und seinen Anforderungen und Problemen Generell: Unterricht in vier Lernbereichen: Fachwissen, Berufspraxis, Sprachen, Kontexte</p> <p><u>MA</u> MA Angewandte Linguistik mit Vertiefung Organisationskommunikation Im MA-Studium werden analytische, konzeptionelle und strategische Fähigkeiten in der Linguistik sowie internationale und interkulturelle Kompetenzen vermittelt für eine Leitungsfunktion in der Kommunikation einer internationalen Organisation.</p>

	<p>MA in Art Education mit Vertiefung Kulturpublizistik Das MA-Studium bereitet auf eine fachpublizistische Tätigkeit oder die Medienarbeit im Bereich Künste/Kultur vor. Das Studium vermittelt sprachlich-kommunikativ-mediales Werkzeug und verbindet dieses systematisch mit diskursivem Wissen in Gestaltung und Kunst.</p> <p>MA in Journalism Das MA-Studium richtet sich an angehende Führungskräfte im Journalismus. Es vermittelt Fähigkeiten und Wissen, um den Journalismus erfolgreich in die digitale Zukunft zu führen und gliedert sich in drei wesentliche Schwerpunkte: Journalistische Erzähl- & Berichterstattungstechniken, Redaktionelle Management- & Führungskompetenzen sowie Partizipative Strategien & Methoden der Qualitätssicherung</p> <p><u>MAS</u> Für den MAS-Abschluss müssen drei Zertifikatslehrgänge (CAS) sowie eine Diplomphase mit Masterarbeit und mündlicher Schlussprüfung absolviert werden. Das MAS-Studium stärkt KommunikationsexpertInnen für die Herausforderungen strategischer Kommunikation und qualifiziert sie zur Übernahme einer Leitungsfunktion in der Organisationskommunikation. Drei Zertifikatslehrgänge des Masterprogramms fokussieren auf die Kompetenzen Leadership, Management und Beratung, fünf CAS setzen Schwerpunkte in: Wirtschaft, Politik, Internationalität, Netzwerke und digitale Transformation. Die Teilnehmenden wählen in Absprache mit der Studiengangleitung diejenigen Programme aus, die ihren Bedürfnissen am besten entsprechen.</p>
Berufsfelder	Journalismus (Print, Radio, TV, Online) Organisationskommunikation: Interne Kommunikation, Externe Kommunikation, International Communication, Medienarbeit, Beratung, Marketing, Werbung, Social Media Management, Digital Communication, Community Management, Texten, Kampagnenkommunikation