

14 HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

**HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
(Zürcher Fachhochschule)**
Center for Communications
**Studiengang Bachelor of Science in Business Communications
(ferner: MAS in Business Communications)**
 HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
 Lagerstrasse 5
 8004 Zürich
 043 322 26 00
 Mail: ko@fh-hwz.ch
 www.fh-hwz.ch

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	Kaufmännische Berufsmaturität oder - Andere Berufsmaturität und ein Jahr studienverwandte Praxis oder - Gymnasiale Maturität und ein Jahr studienverwandte Praxis oder - Generell: Zulassungsgespräch bei unklarem Berufsfeld-Bezug
Studiendauer	Bachelor: 8 Semester in 4 Jahren (inkl. Bachelor Thesis) MAS: 2,5 Jahre (inklusive Master Thesis)
Mögliche Studiengänge	Bachelor Business Communications (8 Semester berufsbegleitend) - stark interdisziplinär (s. unten, "Aufbau des Studiums") - vollständig strukturiert und vorgegeben; keine Majors, Minors, Nebenfächer u.ä.m. Anschlussfähig (ebenfalls berufsbegleitende Programme): - Konsekutiv: Master of Science in Strategic Management HWZ/FH - Masterprogramm internationaler Partner - div. MAS an der HWZ, u. a. MAS Business Consulting, Marketing, Communications, Project Management
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	- Bachelor of Science ZFH in Business Communications - Master of Advanced Studies in Business Communications
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung, berufsbegleitend (MAS: Weiterbildung)
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, Niveau C1
Credits	- Bachelor: 180 ECTS - (MAS: 60 ECTS)
Studienkosten	Bachelor (8 Semester): CHF 4'750.– pro Semester inkl. Prüfungsgebühren, Bachelor Thesis und auswärtige Seminare. Nicht inbegriffen sind Lehrmittel. MAS (5 Semester): CHF 33'500, inkl. Immatrikulationskosten und Studiengebühren
Studienbeginn	Jährlich im September (KW 38)
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Center for Communications, HWZ, Sihlhof (beim HB), Lagerstrasse 5, 8004 Zürich
Institutsleitung	Cyril Meier, M.A./EMBA Dr. Matthias Nast (Stellvertreter)
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	n.a.; Zentrales Forschungsteam „Stakeholder View“, Prof. Dr. Sybille Sachs

Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	34 HauptdozentInnen; >50 GastdozentInnen und Fach-ReferentInnen
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	n.a. s. oben
Stellenprozente Sekretariat, Bibliothek	BA: 160 %
Anzahl Studierende 2017	440
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	Ø 120
Bibliothek	Zentralbibliothek (10' Fussdistanz ab HWZ)
Arbeitsplätze für Studierende	Alle Seminar- und Arbeitsräume mit WLAN
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Berufsfeld-qualifizierend; wirtschafts-, sozial- und gesellschaftswissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	Management der Stakeholder-Beziehungen Kommunikation als Erfolgsfaktor der Unternehmensführung (vgl. Feld „Aufbau des Studiengangs“)
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<p>Business- & Kontext-Management BWL, Strategisches Management, HRM & Organisation, Finanzmanagement, Innovation, Entrepreneurship, VWL, Recht, Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Politologie, Soziologie, Wirtschaftsethik</p> <p>Organisationskommunikation Branding, Integrierte Kommunikation, Data-based Business Communication, Medien, Storytelling, Digital, Social Media, Event, Sponsoring Marketing Communication: B2B/B2C, Werbung, E-Commerce, Digital Marketing, Augmented und Virtual Reality/BOTs, Stakeholder-Kommunikation</p> <p>Führung & Selbstkompetenz Wissenschaftsmethodik, Rhetorik, Selbstorganisation, Projektmanagement</p>
Berufsfelder	<p>Bachelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachleute für Marketing, Werbung, Verkauf, CRM, Sponsoring, Corporate Publishing, Events - Fachleute im Bereich Unternehmenskommunikation (inkl. Branding, ComControlling, Medienarbeit, Mitarbeiter-Kommunikation, Investor Relations, Public Affairs) - Fachleute in weiteren zentralen Dienstleistungsfunktionen wie Human Resources, Quality Management, Unternehmensentwicklung - Manager in den Medien-, Verlags-, Finanz- und übrigen Dienstleistungsbranchen - Manager in der öffentlichen Verwaltung, in der Politik, in Verbänden und Nonprofit-Organisationen - Product Manager - (Wirtschafts-) Journalisten - Unternehmensberater <p>(MAS: vergleichbar, auf höherer Stufe)</p>