

## 8 Université de Neuchâtel

**Université de Neuchâtel**  
**Faculté des Sciences Économiques**  
**Académie du journalisme et des médias (AJM)**  
 Secrétariat : Bureau E 222  
 Rue A.-L. Breguet 2  
 2000 Neuchâtel  
 032 718 1403  
[claudine.faehndrich@unine.ch](mailto:claudine.faehndrich@unine.ch)  
<http://www.unine.ch/ajm>  
 Réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/ajm.unine> | <https://twitter.com/ajmunine>

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	<p>1) Posséder un Bachelor d'une Université suisse ou autre titre jugé équivalent*. Le Master en journalisme est professionnalisant, c'est-à-dire non consécutif: aucun Bachelor universitaire n'y donne automatiquement accès. Les étudiant.e.s pourront ainsi afficher des profils très différenciés.</p> <p>2) Rédiger un article sur un sujet imposé à la mi-mai après l'envoi de leur dossier: cet article sera incorporé au dossier et examiné par la Commission des admissions et des stages de l'Académie du journalisme et des médias (AJM)</p> <p>Détails :  <a href="http://www.unine.ch/ajm/home/master_universitaire_en_journalisme.html">http://www.unine.ch/ajm/home/master_universitaire_en_journalisme.html</a></p>
<b>Studiendauer</b>	Master: 4 semestres
<b>Mögliche Studiengänge</b>	Master of Arts en journalisme et communication (orientation journalisme)  Doctorat en journalisme et médias
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	- Master of arts en journalisme et communication - Doctorat en sciences économiques (mention Journalismes et médias)
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplombildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Master
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Français et Anglais
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	Master: Programme de 120 ECTS
<b>Studienkosten</b>	Fr. 1'500.- par semestre + taxes universitaires courantes
<b>Studienbeginn</b>	Semestre d'automne
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Faculté des sciences économiques. Institut : Académie du Journalismes et des Médias.
<b>Institutsleitung</b>	Prof. Dr. Annik Dubied

<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	1 professeure ordinaire + 1 professeure assistante
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	22 chargés d'enseignement externes
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Assistants, doctorants et post-doctorants: 470%
<b>Stellenprozente Sekretariat, Bibliothek</b>	Secrétariat: 100 %
<b>Anzahl Studierende FS 2013</b>	25-30 par volée, soit 50-60 étudiants en cours d'études (Numerus clausus)
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	environ 20-25 par année
<b>Bibliothek</b>	Bibliothèque commune à la Faculté des sciences économiques.
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	1 salle équipée (30 places) + plusieurs salles de travail avec accès internet. Studio de journalisme mobile équipé. Collaboration avec le CFJM (Centre de formation au Journalisme et Médias, Lausanne) et la RTS (Lausanne/Genève) pour les ateliers presse, radio et TV.
<b>Grundausrüstung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Sciences économiques
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	<p>L'Académie du journalisme et des médias (AJM) se définit comme un institut de recherche et d'enseignement au croisement entre la recherche académique classique et la pratique journalistique au quotidien. Ainsi, les projets de recherche qu'elle mène - et les domaines de spécialisation de ses chercheuses/eurs - sont de natures très variées. A l'image des <i>journalism studies</i> dans lesquels s'insèrent une part importante de la recherche, la recherche menée par l'AJM est généralement pluridisciplinaire, empruntant de la sociologie, de la narratologie, de l'économie, du management, de l'innovation, pour n'en citer que quelques uns.</p> <p>Travaillant aussi bien sur des thématiques proprement suisses qu'internationales, l'AJM s'associe à des projets collaboratifs via divers partenariats, ponctuels ou de longue durée. En particulier, l'AJM est partenaire fondateur de l'Alliance de Recherche sur les Pratiques et la Pédagogie du Journalisme (<a href="http://www.unine.ch/arppej">ARPPEJ</a>), aux côtés du Crem - Formations en journalisme de l'Université de Lorraine et de l'EJL - ORM de l'Université Catholique de Louvain-la-Neuve.</p> <p>Les diverses recherches sont listées et actualisées ici : <a href="http://www.unine.ch/ajm/home/recherche.html">http://www.unine.ch/ajm/home/recherche.html</a></p>
<b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)	<p>Ce Master spécialisé à forte orientation pratique inclut des ateliers rédactionnels et des périodes de stage en entreprise, qui sont systématiquement mis en perspective par des cours théoriques, afin de créer un dialogue permanent entre réflexion et mise en pratique.</p> <p>Un Mémoire clôt la formation. Le plan d'études intègre un certain nombre d'options qui permettent aux étudiant.e.s d'approfondir des domaines en fonction de leurs intérêts.</p>
<b>Berufsfelder</b>	- Journalism et journalism numérique ( <a href="http://www.unine.ch/ajm/home/master_universitaire_en_journalisme.html">http://www.unine.ch/ajm/home/master_universitaire_en_journalisme.html</a> )

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mandats d'expertise sur le journalisme et les médias (<a href="http://www.unine.ch/ajm/home/mandats.html">http://www.unine.ch/ajm/home/mandats.html</a>)</li><li>- Recherche en Journalism Studies (<a href="http://www.unine.ch/ajm/home/recherche.html">http://www.unine.ch/ajm/home/recherche.html</a>)</li></ul> <p>Les débouchés qui s'offrent au terme du Master incluent, dans le domaine du journalisme comme dans celui du management des médias, la plupart des entreprises de médias de Suisse romande partenaires de l'Académie du journalisme et des médias (journaux, RTS, radios et télévisions privées, agences de presse, médias numériques, etc.). Au bénéfice d'une reconnaissance internationale en tant que Master universitaire, cette formation ouvre également l'accès aux entreprises de médias internationales et étrangères. Les <a href="#">chiffres concernant les alumni</a> en donnent une bonne illustration. Voir aussi les <a href="#">portraits</a> et <a href="#">autoportraits</a> proposés.</p> <p>Le site de valorisation des travaux d'étudiant.e.s permet à ceux/celles-ci de publier en ligne leurs meilleurs travaux réalisés durant leur cursus, et de les faire valoir via leur CV numérique: <a href="http://jam.unine.ch">http://jam.unine.ch</a>, pages personnelles : <a href="http://jam.unine.ch/index.php/volee-10/">http://jam.unine.ch/index.php/volee-10/</a></p>
--	--

**Partenariats:**

<http://www.unine.ch/ajm/home/partenariats-et-collaborations.html> et <http://jam.unine.ch/index.php/partenariats/>