

12 Hochschule für Wirtschaft der FHNW

<p>Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule - Nordwestschweiz FHNW</p> <p>Master of Advanced Studies in Corporate Communication Management</p> <p>Institute for Competitiveness and Communication ICC Kompetenzzentrum «Integriertes Kommunikationsmanagement» Riggenbachstrasse 16 4600 Olten Tel. 0840 821 011 www.fhnw.ch/wirtschaft/icc</p>

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	Aufnahmebedingungen für MAS (basierend auf den Vorgaben des Bundes und der FHNW)
Studiendauer	21 Monate (nebenberuflich)
Mögliche Studiengänge	Spezialisierter exekutiver Master (nebenberuflich)
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	MAS in Corporate Communication Management
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung (Hochschulabschluss irgend einer Fachrichtung oder äquivalenter Abschluss) mit anschliessender mindestens dreijähriger Berufserfahrung in einem Bereich der internen und externen Unternehmenskommunikation
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch
Notwendige Anzahl Credits	60 Credits
Studienkosten	Studiengebühren rund 32'000 Franken (genauer Preis hängt von den gebuchten Wahlkursen ab) Weitere Auslagen (Bücher, Reise, Verpflegung): Individuell
Studienbeginn	Jährlich jeweils im März/April
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Institute for Competitiveness and Communication, Kompetenzzentrum für integriertes Kommunikationsmanagement
Institutsleitung	Prof. Dr. Christian Weber
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	Im Masterprogramm unterrichten 12 interne Dozierende mit Prof.-Titel
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	Im Masterprogramm unterrichten rund 30 externe Dozierende aus anderen Hochschulen und der Wirtschaft im Rahmen von Lehrmandaten

Stellenprozent wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Wissenschaftliche Mitarbeiter für den Kompetenzbereich «Integriertes Kommunikationsmanagement»: 200 Stellenprozente
Stellenprozent Sekretariat, Bibliothek	Sekretariat: 40% Bibliothek: nicht bezifferbar
Anzahl Studierende	Pro Studiengang maximal 24 Studierende
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	20 bis 24
Bibliothek	Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Pressearchiv, Tages- und Wochenzeitungen, Lehrbuchsammlung
Arbeitsplätze für Studierende	Über den ganzen Campus verteilte Arbeitsplätze (Gruppenräume, PC-Räume, Bibliothek)
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	wirtschaftswissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	Im Forschungsschwerpunkt „Integriertes Kommunikationsmanagement“ werden aktuelle Fragestellungen empirisch untersucht.
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	Der nebenberufliche Masterstudiengang dauert rund 21 Monate und besteht aus folgenden Modulen: <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensmanagement - Persönliche Kommunikationskompetenz - Kommunikationsmanagement - Praxistransfer - Kommunikationsworkshops - Bezugsgruppen - Kommunikationsinstrumente
Berufsfelder	Der Masterstudiengang deckt alle klassischen und neuen Kommunikationsdisziplinen im Rahmen des integrierten Kommunikationsmanagements bei Unternehmen, Nonprofit-Organisationen, der Verwaltung sowie in Kommunikationsagenturen ab.