

7 Università della Svizzera Italiana Lugano

Università della Svizzera Italiana – Lugano

Facoltà di scienze della comunicazione
Corso di studi: Scienze della comunicazione

Faculty of Communication Sciences
Programmes in Communication Sciences

Facoltà di scienze della comunicazione
Università della Svizzera italiana
Via Giuseppe Buffi 13
CH-6904 Lugano
058 666 40 00 info@usi.ch
www.com.usi.ch

Requisiti e condizioni per l'ammissione	Titolo di maturità, nessun esame d'ammissione, nessun numerus clausus
Requirements and conditions for admission	Maturity certificate, no entrance exam, no numerus clausus Studenti stranieri: Informazioni sull'iscrizione sul sito dell'Università della Svizzera italiana (vedi www.com.usi.ch/iscrizioni) For foreign students, see the USI website at www.com.usi.ch/iscrizioni
Durata degli studi	Bachelor: 3 anni BA: 3 years
Duration of the study programmes	Master: 2 anni MA: 2 years
Possibili corsi di studio	Bachelor in Scienze della comunicazione; aree di approfondimento (major e minor) Bachelor in Communication Sciences, areas of specialization: <ul style="list-style-type: none">- Comunicazione aziendale (Business Communication)- Comunicazione e media (Media and Communication)- Comunicazione pubblica (Public Communication)- ICE Intercultural Communication and Economics Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana Bachelor in Italian language, literature and culture
Study Programmes offered	Master of Science in Comunicazione, con specializzazione in (Master of Science in Communication, specialization in): <ul style="list-style-type: none">- Gestione dei media (Media Management) Master of Science in Comunicazione, con specializzazione in (Master of Science in Communication specialization in): <ul style="list-style-type: none">- Communication Management and Health Master of Science in Psicologia Cognitiva nella Comunicazione Sanitaria (Cognitive Psychology in Health Communication)
	Master of Arts in: <ul style="list-style-type: none">- Lingua, letteratura e civiltà italiana (Italian language, literature and culture)

	<p>- Filosofia (Philosophy)</p> <p>Master of Arts in Economics and Communication, Major Public Management and Policy (PMP)</p> <p>Master of Science in Communication and Economics, major in: Corporate communication or Marketing</p> <p>Master of Science in Economics and Communication, major in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Communication - International Tourism
<p>Titolo ottenuto a seguito del completamento del corso di laurea</p> <p>Qualification obtained</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor of Science in Communication - Master of Science in Communication - Master of Arts - Dottorato in Scienze della comunicazione (Doctorate in Communication Sciences) - Dottorato in Lingua, letteratura e civiltà italiana (Doctorate in Italian language, literature and culture)
<p>Istruzione (Istruzione iniziale, laurea, post-laurea, minore e integrativa)</p> <p>Education</p>	<p>Studenti di corso di laurea non laureati (Undergraduates)</p> <p>Laureati in altre università (Graduates from other universities):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Executive Master of Science in Communications Management (MScM) - Master of Advanced Studies in Gestione della Formazione per dirigenti d'istituzioni formative (GeFO) - Master of Advanced Studies in Intercultural Communication (MIC)
<p>Lingua di insegnamento (Lingua principale per lezioni ed esami)</p> <p>Teaching language (Main language for classes and exams)</p>	<p><u>Bachelor</u>: italiano (Italian)</p> <p>Master: italiano/inglese (Italian/English)</p>
<p>Numero necessario di crediti</p> <p>Required number of credits</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor: totale 180 ECTS (Tronco comune 132 ECTS, Major 30 ECTS, Minor 18 ECTS). - Master: totale 120 ECTS (Corsi di specializzazione 60-90 ECTS, Internship 12-30 ECTS, Tesi di Master 18-30 ECTS)
<p>Spesa per i corsi di studio</p> <p>Tuition Fees</p>	<p>Domiciliati in Svizzera al momento del conseguimento dalla maturità: BA/MA 2000 CHF per ciascun semestre For persons resident in Switzerland at the time of the maturity certificate: BA/MA 2000 CHF each semester).</p> <p>Per stranieri: BA/MA 4000 CHF per ciascun semestre For foreigners: BA/MA 4000 CHF each semester</p>
<p>Inizio dei corsi di studio</p> <p>Start of courses</p>	<p>Semestre autunnale Fall semester</p>
<p>Ubicazione, strutture (facoltà, istituto, ecc.)</p> <p>Location, structure (faculty, institute, etc.)</p>	<p>Facoltà di scienze della comunicazione, vari Istituti (vedi http://www.com.usi.ch) Faculty of Communication Sciences, different Institutes (see http://www.com.usi.ch)</p>
<p>Direttore</p> <p>Director</p>	<p>Prof. Andrea Rocci Decano della Facoltà di scienze della comunicazione Dean of the Faculty of Communication Sciences</p>
<p>Numero di professori universitari ordinari o associati</p>	<p>25 professori di ruolo 25 full and associate Professors</p>

Number of full and associate Professors	
Numero di docenti (inclusi docenti esterni)	86
Number of lecturers (including external lecturers)	
Percentuale di posizioni di personale scientifico (Impiegati, Assistenti, Assistenti professori) –	68.7 UTP
Percentage of scientific personnel positions (Employees, Assistants, Assistant Professors)	
Percentuale di posizioni di Segreteria, Biblioteca	Segreteria (Secretariat): 8.9 UTP Biblioteca (Library): 11.9 UTP
Percentage of positions for the Secretariat and Library	
Numero di studenti 2016	824 (SA 2016/17)
Number of students 2016	
Numero di studenti per anno	BA ca. 70 (Media 2010-2016)
Number of students per year	MA ca. 105 (Media 2010-2016)
Biblioteca	Biblioteca universitaria di Lugano: monografie, periodici, riviste, riviste scientifiche, cd-rom, audiovisivi
Library	University Library of Lugano: monographies, periodicals, journals, scientific journals, cd-rom, audiovisuals.
Spazi per studiare	Numerosi posti per studiare in biblioteca, 3 aule pc (2 x 32 e 1 x 24 computer), 1 aula studio per studenti, accesso internet gratuito tramite Wi-fi su tutto il campus, 1 laboratorio con numerosi posti (con pc) per studenti che lavorano alla tesi.
Studying areas	Several areas for studying at the library, 3 computer labs (2x32 and 1x24 computers), 1 room for students, free-internet access via Wi-Fi across campus, 1 lab with computers for students working on their thesis.
Orientamento di base del programma di studi (sociale, culturale o economico scientifico)	Scienze sociali e umanistiche
Basic orientation of the study programme	Social Sciences and Humanities
Descrizione degli argomenti di ricerca –	Per la progettazione e lo sviluppo della ricerca la Facoltà ha attivato, in relazione alle diverse grandi aree disciplinari e ai campi applicativi per i quali essa ha un interesse primario, nove Istituti (vedi http://www.com.usi.ch/ricerca)
Description of research topics	The Faculty activated nine Institutes related to the main research areas and fields of Communication) : <ul style="list-style-type: none"> - Istituto di Argomentazione, Linguistica e Semiotica (IALS) - Institute of Argumentation, Linguistics and Semiotics (IALS) - Istituto di Comunicazione Pubblica (ICP) – Institute for Public Communication (ICP) - Istituto di Comunicazione Sanitaria (ICH) - Institute of Communication and Health (ICH) - Istituto di Marketing e Comunicazione Aziendale (IMCA) – Institute for Marketing and Business Communication (IMCA)

	<ul style="list-style-type: none"> - Istituto Media e Giornalismo (IMeG) - Institute of Media and Journalism (IMeG) - Istituto di Studi Italiani (ISI) – Institute for Italian Studies (ISI) - Istituto di Tecnologie per la Comunicazione (ITC) - Institute for Communication Technologies (ITC) <p>Per lo studio di temi più specifici di quelli trattati dagli istituti o di problematiche comuni a tutti, la Facoltà ha inoltre attivato alcuni laboratori e due osservatori, organizzati entro gli istituti o trasversalmente a questi.</p> <p>For the study of more specific topics or more general issues, the Faculty has also activated different Laboratories and two Observatories organized within or across Institutes.</p>
<p>Struttura del corso di laurea (generale)</p> <p>Structure of the major (general)</p>	<p>BA: Fornisce la preparazione teorica e metodologica generale per affrontare l'insieme delle problematiche comunicative. Il curriculum è articolato in due fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Tronco comune: corsi e attività obbligatorie per tutti gli studenti) II. Aree di approfondimento: preparazione di base in 4 aree <p>BA: provides basic theoretical and methodological grounds to deal with the main communicative issues. The programme is articulated into two parts:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Common part: courses and activities mandatory for all students) II. Areas of specialization: basic preparation in four areas <p>MA: Preparazione altamente specializzata nei campi della comunicazione significativi sia dal punto di vista della professione sia da quello della ricerca scientifica. Il programma comprende:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Corsi di specializzazione II. Un periodo di stage in un'azienda o istituzione oppure un'attività di ricerca entro laboratori della Facoltà oppure un soggiorno di studio <p>L'elaborazione di una tesi di Master</p> <p>MA: Specialized courses in the field of communication, both from a professional and a scientific research point of view. The programme includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Courses of specialization II. Internship period at a private business, public institution, research activity within an Institute at the Faculty, or a period of study abroad. III. Preparation of the Master thesis
<p>Opzioni di carriera</p> <p>Career Options</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Insegnamento, formazione, ricerca Teaching, training and research - Economia dei media, media management Media Economics, media management - Comunicazione aziendale, PR Corporate Communication, Public Relations - Marketing, pubblicità, ricerca sul mercato Marketing, advertising, market research - Giornalismo Journalism - Tecnologia dei media Media Technology