

## 5 Université de Genève

**Université de Genève**

**Faculté des Sciences de la Société**

**Institut Medi@LAB-Genève**

**Master en Journalisme et Communication, orientation médias et communication digitale (MA) ; Doctorat ès Sciences de la société, mention Sciences de la communication ; DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux ; DAS Relations publiques digitales**

Université de Genève  
Institut Medi@LAB-Genève  
Bd. du Pont-d'Arve 40  
1211 Genève 4  
022 379 98 84

[floriane.jammet-spinelli@unige.ch](mailto:floriane.jammet-spinelli@unige.ch)  
[www.unige.ch/sciences-societe/medialab/](http://www.unige.ch/sciences-societe/medialab/)

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	MA : Bachelor ou titre jugé équivalent Doctorat : Bachelor et Master DAS : licence universitaire ou titre jugé équivalent ou/et justifier d'une expérience professionnelle pertinente de 3 années minimum
<b>Studiendauer</b>	Master : 2 ans Doctorat : 3 à 5 ans DAS : 1 an CAS : 1 semestre
<b>Mögliche Studiengänge</b>	- Master en Journalisme et Communication, orientation médias et communication digitale - Doctorat ès Sciences de la société, mention Sciences de la communication - DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux - DAS Relations publiques digitales - CAS Communication digitale et expertise web - CAS Communication digitale et réseaux sociaux
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	Master Doctorat DAS CAS
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplombildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Formation initiale ou reprise d'études (MA et doctorat) Formation en cours d'emploi (DAS et CAS)
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Français
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	120 crédits ECTS dont 30 pour le mémoire (MA) 30 crédits ECTS (DAS) 15 crédits ECTS (CAS)
<b>Studienkosten</b>	500 CHF par semestre (MA et doctorat) 10'000 CHF (DAS) 6000 CHF (CAS)

<b>Studienbeginn</b>	Semestre d'automne : septembre (MA) Septembre et janvier (DAS, doctorat) Septembre ou janvier (CAS)
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Faculté des sciences de la société Institut Medi@LAB-Genève
<b>Institutsleitung</b>	Prof. Patrick-Yves Badillo
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	1
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	Maître d'enseignement et de recherche : 2 Chargé de cours : 2
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Maître-assistante : 1 Assistants : 3 Collaboratrice scientifique : 1
<b>Stellenprozente Sekretariat, Bibliothek</b>	Secrétaire : 1
<b>Anzahl Studierende FS 2016</b>	29 (MA) 25 (DAS)
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	30 (MA) 28 (DAS)
<b>Bibliothek</b>	Dans le bâtiment + nombreuses bibliothèques en villes
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	Plusieurs bibliothèques et salles informatiques sur le campus Prêt de matériel de filmage et montage
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Sciences de la société
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	<p><b>MA Journalisme et Communication, orientation médias et communication digitale</b> : Innovation et sociologie de la communication; Théories de la communication, médias et relation publique; Droit des médias; Stratégies de l'information; Stratégie de communication et projet; Communication politique: enjeux, stratégies et métiers; Analyse du discours, analyse du contenu; Economie des Médias, société numérique et connaissance des acteurs; Communication et santé publique; Communication des organisations et communication de crise; Introduction à la communication digitale; Storytelling; Traitement de l'information; e-Réputation, e-Marketing et Data Analytics; Audience, publicité, Internet et réseaux sociaux; Vidéo, photo et technologie numérique; Forum des praticiens; Pratique de la communication, Travaux appliqués</p> <p><b>DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux</b> : Innovation, Nouveaux Business Models et E-transformation; Marketing et communication digitale; Storytelling et Branding : positionnement, partage et interaction / Communication de crise; e-Reputation, Trust Management /recherche d'information et veille stratégique; Travail d'approfondissement: piloter le projet Web; Concevoir un site web et valoriser son identité numérique; Gestion des médias sociaux et des communautés; Référencement et e-commerce; Applications mobiles, géolocalisation / Approche juridique et régulation; Travail d'approfondissement: Microsoft, big data et réseaux sociaux d'entreprises</p>

	<p><b>DAS Relations publiques digitales</b> : Management RP : fondamentaux offline et vision stratégique online; RP internes et connaissance de l'environnement de l'entreprise; RP externes, e-reputation, branding et promotion des messages; L'écriture stratégique offline et online; Performance web, e-marketing et stratégie RP via les médias sociaux; Spécialité : affaires publiques (public affairs) et RP internationales; Spécialité : communication financière / RP investisseurs ; Spécialité : RP de crise / gestion de crise via les médias sociaux; Spécialité : RP médias / stratégies médias numériques; Spécialité : RP événementielles, luxe et sponsoring / RP culturelles, non profit et coaching vip</p>
<p><b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)</p>	<p>MA : Enseignements obligatoires communs: communication et journalisme (18 crédits) Mémoire, stage et projet (36 crédits) Communication approfondie (30 crédits) Communication appliquée et digitale (30 crédits) Options libres (6 crédits)</p> <p>DAS : 10 modules de 3 crédits CAS : 5 modules de 3 crédits</p>
<p><b>Berufsfelder</b></p>	<p>Le Master en journalisme et communication conduit à de nombreuses voies, tant en Suisse qu'à l'étranger :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métiers traditionnels de la communication</li> <li>• Métiers de la communication dans le contexte numérique (ex.: chargé de communication digitale)</li> <li>• Métiers orientés purement Web et numérique</li> <li>• Métiers proches des médias et du journalisme, etc.</li> </ul> <p>DAS : Spécialiste en communication digitale, spécialiste en référencement et en e-reputation, community manager, digital manager, digital marketing manager, spécialiste en relations publiques, conseiller en relations publiques.</p>