

3 Universität Freiburg

Universität Freiburg
DCM – Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Studiengänge: Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (BA/MA), Communication et médias (BA), Business Communication (BA/MA)

Universität Freiburg
 Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
 Boulevard de Pérolles 90
 1700 Fribourg
 026 300 83 83 (deutsch)
 026 300 84 18 (französisch)
anne-marie.carrel@unifr.ch (deutsch)
danielle.raemy@unifr.ch (französisch)
www.unifr.ch/dcm

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p>Personen mit Matura können das Studium ohne Aufnahmeprüfung beginnen; Personen ohne Matura, die mindestens 30-jährig sind, können im Rahmen des Programms „30plus“ nach einer Aufnahmeprüfung zum Studium zugelassen werden</p> <p>Direkte Zulassung zum Masterstudiengang in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, wenn im Bachelorstudium mindestens 60 ECTS im Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft erworben wurden; für die direkte Zulassung zum Master in Business Communication sind je nach gewählten Modulen 30-60 ECTS auf Bachelorstufe im entsprechenden Fach erforderlich.</p> <p>Ausländische Studierende: Immatrikulationsbedingungen der Universität Freiburg (vgl. www.unifr.ch/admission)</p>
Studiendauer	<p><u>Bachelor</u>: 3 Jahre <u>Master</u>: 1,5 bis 2 Jahre</p>
Mögliche Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> - Hauptfach Bachelor Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (deutsch) - Grosses oder Kleines Nebenfach Bachelor Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (deutsch) - Grosses Nebenfach Bachelor Business Communication (französisch) - Kleines Nebenfach Bachelor Communication et Médias (französisch) - Master in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (deutsch) - Master in Business Communication (französisch/englisch/deutsch) - Doktorat in Sozialwissenschaften (Dr. rer. soc.)
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor of Arts in Social Sciences - Master of Arts in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung - Master of Arts in Business Communication - Doctor of Philosophy in Communication and Rerum Socialum
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p>Erstausbildung Zweitausbildung (30plus) Haupt- und Nebenfach</p>

Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch oder Französisch, je nach Studiengang; einige Lehrveranstaltungen werden in beiden Sprachen angeboten; im Masterstudium auch Lehrveranstaltungen auf Englisch
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none"> - BA-Hauptfach: 120 ECTS (+ 60 ECTS in Nebenfachprogrammen) - BA Grosses Nebenfach: 60 ECTS - BA Kleines Nebenfach: 30 ECTS - MA: 90 ECTS Hauptprogramm + 30 ECTS fakultativ in Nebenfachprogrammen
Studienkosten	Immatrikulationskosten und Studiengebühren: BA/MA 835 CHF (Schweizer/innen und Ausländer/innen mit Aufenthaltsbewilligung C) bzw. 985 CHF (übrige Ausländer/innen) pro Semester Doktorat 180 CHF pro Semester Weitere Auslagen (Bücher, Skripte, Kopien, Prüfungen etc.): ca. 200 CHF pro Semester
Studienbeginn	<u>Bachelor</u> : Jeweils zum Herbstsemester <u>Master</u> : Herbst- oder Frühjahrssemester
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fakultät, Departement Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (DCM)
Institutsleitung	Departementspräsident/in wird jeweils für zwei Studienjahre gewählt 2017-2019: Prof. Dr. Andreas Fahr
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	5 ordentliche Professuren, 2 assoziierte Professuren
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	32 externe Lehrbeauftragte
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Oberassistenten, Lehr- und Forschungsräte, Lektoren: 460% Assistenten: 1'100% Wissenschaftliche Mitarbeiter: ca. 200%
Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek	Sekretariat: 200% Bibliothek: -- (gemeinsame Bibliothek der gesamten wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fakultät)
Anzahl Studierende (HS 2017)	Bachelor auf Deutsch, Hauptfach: 306 Bachelor auf Deutsch, Nebenfach: 56 Bachelor auf Französisch, Nebenfach: 120 Master Kommunikationswissenschaft und Medienforschung: 55 Master Business Communication: 66
Anzahl Hauptfachabschlüsse 2017	Bachelor Kommunikationswissenschaft: 88 Master Kommunikationswissenschaft und Medienforschung: 20 Master Business Communication: 13
Bibliothek	Gemeinsame Bibliothek mit anderen Fächern der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften im gleichen Universitätsgebäude. Ausleihbare Bücher, Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Zugang zu elektronischen Ressourcen, z.B. Online-Pressearchive
Arbeitsplätze für Studierende	1 PC-Raum mit 60 Stationen, mehrere Arbeitsräume für Studierende mit Steckplätzen für Notebooks, drahtloser Internet-Zugang im gesamten Universitätsgebäude
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschafts- wissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	Im Zentrum des Fachs steht die Vermittlung strukturellen Wissens und Problembewusstseins bezüglich der öffentlichen gesellschaftlichen Kommunikation. Zentraler Gegenstand sind die Rahmenbedingungen, Systeme, Prozesse, Inhalte und Wirkungen der Massenkommunikation.

	<p>Die sechs Professuren des Departements befassen sich unter anderem mit den folgenden Schwerpunkten:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) <i>Allgemeine Kommunikationswissenschaft</i>: politische Kommunikation, Medialisierung, empirische Methoden (2) <i>Systematische und historische Kommunikationswissenschaft</i>: (Massen-)Kommunikations- und Journalismustheorie, Kommunikations- und Mediengeschichte, Qualität im Journalismus, qualitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (3) <i>Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement</i>: Reputations- und Issues Management, Corporate Citizenship; CSR und internationale Unternehmenskommunikation (4) <i>Empirische Kommunikationsforschung</i>: Medienwirkungs- und Publikumsforschung, Inhaltsanalysen, Methodenentwicklung, statistische Datenanalyse (5) <i>Kommunikationswissenschaft</i>: Politische Kommunikation, Wissenschaftskommunikation, Medienwirkungsforschung (6) <i>Mediensysteme und Medienstrukturen</i>: Mediensysteme im internationalen Vergleich, Schweizer Mediensystem, Medienorganisationen, Medienpolitik und Medienregulierung (7) <i>Sciences de la communication et des médias</i>: Medienanalysen, Medienökonomie, Kommunikationsstrategien und Krisenkommunikation, Internet und Organisationskommunikation
<p>Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)</p>	<p><u>Bachelorstudiengänge</u>: Vorlesungen und Seminare zur Vermittlung der Grundlagen der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Einführungen in andere sozialwissenschaftliche Fächer, Methoden und Statistik, journalistische Praxiskurse (in Medien- und Kommunikationswissenschaft als Wahlkurse nur im Hauptfach). <u>MA in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</u>: Vertiefende Vorlesungen und Seminare aus 6 verschiedenen Schwerpunkten (Allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft, Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Medienanalysen und Medieninhaltsforschung, Rezeptions- und Wirkungsforschung, Organisationskommunikation und Public Relations, Journalismus), Wahlkurse, Abschluss mit Masterarbeit und Kolloquium <u>MA in Business Communication</u>: 1 Modul (30 ECTS) mit kommunikationswissenschaftlichen Kursen, namentlich aus dem Bereich der Organisationskommunikation. 1 weiteres 30-ECTS-Modul wahlweise in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Ethik und Volkswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik</p>
<p>Berufsfelder</p>	<ul style="list-style-type: none"> - praktischer Journalismus - Organisationskommunikation, Public Relations - Kommunikations- und Medienforschung - Markt- und Meinungsforschung - Medienmanagement - Kommunikationsberatung (Agenturen) - Kommunikationspolitik, Medienaufsicht und -verwaltung - Fort- und Weiterbildung Kommunikations- und Medienbereich