

1 Universität Basel

Universität Basel
Institut für Medienwissenschaft (i/f/m)
Studiengang Medienwissenschaft
 Universität Basel
 Seminar für Medienwissenschaft (s/f/m)
 Holbeinstrasse 12
 4051 Basel
 061 267 08 89
 sekretariat-mewi@unibas.ch
www.mewi.unibas.ch

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	Matura, keine Aufnahmeprüfung, kein Numerus Clausus Ausländische Studierende: Immatrikulationsbedingungen der Universität Basel (vgl. www.unibas.ch)
Studiendauer	Bachelor: 3 Jahre Master: 2 Jahre
Mögliche Studiengänge	- Bachelorstudienfach Medienwissenschaft - Masterstudienfach Medienwissenschaft - Masterstudiengang Kulturtechniken (ab HS 2018) - Doktorat der Philosophisch-Historischen Fakultät (Dr. phil.)
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	- Bachelor of Arts - Master of Arts - Doktor Philosophiae
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung Hauptfach (BA und MA kennen an der Universität Basel keine Unterscheidung von Haupt- und Nebenfach) Lehrveranstaltungen der Medienwissenschaft können von fachfremden Studierenden auch im sog. komplementären Bereich angerechnet werden (siehe Feld „Notwendige Anzahl Credits“)
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch
Notwendige Anzahl Credits	<u>BA-Studienfach</u> : 75 ECTS plus 75 ECTS im zweiten BA-Studienfach plus 30 ECTS im komplementären Bereich (insgesamt 180 ECTS) <u>MA-Studienfach</u> : 35 ECTS plus 35 ECTS im zweiten MA-Studienfach plus 30 ECTS für die Masterarbeit plus 20 ECTS im komplementären Bereich (insgesamt 120 ECTS)
Studienkosten	Immatrikulationskosten und Studiengebühren: B A/M A 850 CHF pro Semester, Doktorat 350 CHF pro Semester Weitere Auslagen (Bücher, Skripte, Kopien etc.): ca. 300 CHF pro Semester (gemäss FAQ auf www.unibas.ch)
Studienbeginn	Jeweils im Herbstsemester
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Philosophisch-Historische Fakultät, Departement Philosophie und Medienwissenschaft, Seminar für Medienwissenschaft (s/f/m)
Institutsleitung	Prof. Dr. Markus Krajewski
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	3 Professuren (300%)

Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	8 Lehrbeauftragte 2 Privatdozenten
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Assistenten: 420 %
Stellenprozente Sekretariat, Bibliothek	Sekretariat: 160% Bibliothek: 29%
Anzahl Studierende	404 (HS 2016)
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	ca. 30 im Bachelorstudienfach
Bibliothek	Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand (ca. 4300 Druckschriften), Fachzeitschriften, DVD und CD-ROM (Mediathek)
Arbeitsplätze für Studierende	11 Arbeitsplätze in der Bibliothek mit PC zur Bibliotheksrecherche, 1 Arbeitsraum für Film- und Tonschnitt
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Kulturwissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	Grundlagenforschung zur Theorie und Geschichte der Medien - Kulturtechnikforschung, Medienkulturforschung, Wissenschaftsforschung - Ästhetik und Wahrnehmung, Digital Media Studies; Sound Studies - Popkultur, Social Media, Medienkompetenz
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	BA: 1 Jahr modularisiertes Grundstudium (Vorlesungen und Proseminare) zur Orientierung und Einführung in Reflexions- und Methodenwissen; 2 Jahre modularisiertes Aufbaustudium (Seminare, Kurs Medienpraxis, begleitetes Selbststudium) zur Vertiefung der Gegenstände, Theorien und Methoden MA: keine Unterteilung in Studienphasen; modularisierte Ausbildung (Seminare, Projektarbeit, Examenskolloquium) und Masterarbeit
Berufsfelder	Tätigkeit in der Wissenschaft sowie im Medien- und Kulturbereich - medienkulturwissenschaftliche Lehre und Forschung - Unternehmenskommunikation (vorwiegend im Kulturbereich) - Medien- und Kulturjournalismus - künstlerisch-gestalterische Berufe (Kurator etc.)