

Programme of the annual meeting of the SACM 2017 "Innovations as Challenges for Communication Science and Practice"

Version 23.1.2017 (subject to modification)

Date	Schedule	Location	Presentation 1	Presentation 2	Presentation 3	Tech-Show
Mittwoch, April 26, 2017						
19.00	Get-together	Restaurant Calanda				
Donnerstag, April 27, 2017						
09.15-12.00	Registrierung	HTW Chur				
09.30-10.00	Fachgruppensitzungen	HTW Chur				
10.15-10.30	Begrüssung	HTW Chur				
10.30-11.15	Keynote, Korreferat, Diskussion	HTW Chur				
11.30-12.30	Papersessions	HTW Chur	<p>Mediennutzung 1 Eszter Hargittai: The lifecycle of social media use among young adults</p> <p>Gregor Waller, Lilian Suter: Förderung einer öko-effizienten Nutzung digitaler Medien. Erste Befunde aus einer repräsentativen Befragung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in der Schweiz</p> <p>Severina Müller, Katarina Stanoevska-Slabeva, Miriam Meckel: Das positive Wirkungspotenzial von Eskapismus in neuen Medien</p>	<p>Hochschullehre Colette Schneider Stingelin: Kommunikationskonzeption in der Hochschullehre: Theorie und Praxis verbinden, Innovationen gewinnbringend einbinden</p> <p>Nathalie Pignard-Cheyne, Vittoria Sacco, Jessica Richard: Le numérique et l'innovation: une opportunité pour repenser les frontières entre théorie et pratique dans les études de journalisme</p> <p>Sébastien Salerno: MOOCs: Facts and challenges for the Swiss Universities</p>	<p>Mediensystem Samuel Studer: Medienstrukturwandel als Veränderungsprozess zur Strukturierung der schweizerischen Rundfunklandschaft durch medienregulatorische Ereignisse</p> <p>Corinna Gerard-Wenzel: Die Entkoppelung des Public Service von Public Service Medien. Der "dritte Weg" der Journalismusfinanzierung und seine Folgen für qualitativ hochwertigen Journalismus</p> <p>Manuel Puppis, Brigitte Hofstetter, Diana Ingenhoff: Organisatorische Bewältigung von Medienwandel: Ökonomische und journalistische Innovationen bei Schweizer Medienunternehmen</p>	<p>11.30-15.00: Tech-Shows: Drogen und Aero-Journalismus (11.30 / 13.30 / 14.30) + Holo-Raum / Kaffee im SIL</p>
12.30-13.45	Mittagessen	HTW Chur				
13.15-13.45	Fachgruppensitzungen	HTW Chur				
13.45-15.15	Praxisworkshop "Bildungsangebote" + Nachwuchspanel	HTW Chur	<p>Praxisworkshop "Personalisierung und Individualisierung von Bildungsangeboten" Diskussionsrunde: Gilles Marchand (Direktor RTS, künftiger Generaldirektor der SRG SSR ab 1. Oktober 2017), Ernst Hafen (Prof. ETH Zürich, Studiendirektor Departement Biologie), Per Bergamin (Prof. Fernfachhochschule Schweiz, Leiter Forschungseinheit Fernstudium und E-Learning), Christian Glahn (Prof. HTW Chur, Leiter Blended Learning Center), Sara Signer (Dozentin, Pädagogische Hochschule Zürich, Fachbereich Medienbildung) Diskussionsleitung: Hanna Muralit Müller (Vizepräsidentin Schweizerische Stiftung für audiovisuelle Bildungsangebote, alt Vizekanzlerin) und Edzard Schade (Prof. HTW Chur)</p>	<p>Nachwuchspanel "Karrierewege in die Privatwirtschaft - Eine Diskussion mit Personalfachleuten" Veranstaltet durch die Geschäftsleitung SGKM</p>		
15.15-16.15	Verschiebung					
16.15-18.15	Generalversammlung	RTR				
18.15-19.15	Begrüssung, Führung RTR	RTR				
	Verschiebung					
ab 19.30	Apéro	Restaurant Marsöl				
20.00	Nachlessen	Restaurant Marsöl				
Freitag, April 28, 2017						
07.45-08.15	Kaffeepause & Get-together	HTW Chur				
08.15-10.00	Papersessions + Panel Fachgruppe Journalismus	HTW Chur	<p>Organisationskommunikation Olaf Hoffmann: Wie kommt das Neue in die PR? Eine qualitative Studie zum Methodenlernen in Kommunikationsabteilungen deutscher Konzerne</p> <p>Katarina Stanoevska-Slabeva, Vera Lenz-Kesekamp, Thomas Wozniak, Dorothea Schaffner: Assimilation of mobile marketing in companies</p> <p>Guido Keel, Markus Niederhäuser: Corporate Newsrooms in der Schweiz</p> <p>Elitsa Alexander, Sabrina Bresciani, Martin J. Eppler: Innovating team communication through interactive visualization: Visual restrictiveness or visual freedom</p> <p>Thomas Wozniak, Vera Lenz-Kesekamp, Katarina Stanoevska-Slabeva, Dorothea Schaffner: Mobile consumer segmentation</p>	<p>Fachgruppe Journalismus "Innovationen im Journalismus" Adrian Rauchfleisch, Xenia Artho, Julia Metag, Senja Post, Mike Schäfer: Vernetzter Journalismus: Quellensuche und Verifikation auf Twitter während der Anschläge in Brüssel</p> <p>Colin Porlezza: Datenjournalismus in der Schweiz. Zwischen Open Journalism, Closed Data und ethischen Dilemmata</p> <p>Patric Raemy, Daniel Beck, Maria Lauber: Journalistische Rollenkonzepte und ihre Umsetzung – eine Triangulationsstudie zur aktuellen Situation in der Schweiz</p> <p>Stephanie Grubenmann: Virtual Reality Journalism: Die Nutzerperspektive</p> <p>Edda Humprecht: Neue Typen von Onlinemedien? Der Einsatz von Qualitative Comparative Analysis (QCA) zur Typologiebildung</p>	<p>Publikums- und Medienforschung Marina Micheli: Le competenze digitali degli studenti superiori nell'uso dei social media: risultati empirici e riflessioni di metodo</p> <p>Anne-Linda Camerini, Peter J. Schulz: Technological innovations in the measurement of mobile media use among post-millennials: Benefits and challenges for the MEDIATICINO study</p> <p>Jörg Schneider, Mark Eisenegger: Die Newsrepertoires der Schweizer und ihre Themenagenden</p> <p>Mike S. Schäfer, Tobias Fuchsli, Julia Metag, Adrian Rauchfleisch, Silje Kristiansen: Die vier Publika der Wissenschaftskommunikation. Eine Analyse der Segmentierung der Schweizer Bevölkerung</p> <p>Dominique Stefanie Wirz, Werner Wirth: Multiple Stimuli im Experiment – Eine Annäherung an die komplexe Medienrealität</p>	
10.00-10.30	Kaffeepause	HTW Chur				
10.30-11.50	Papersessions	HTW Chur	<p>Innovation und Qualität Philipp Bachmann, Markus Eisenegger, Lucie Hauser, Diana Ingenhoff: Messungen von Medienqualität</p> <p>Brigitte Hofstetter: Konvergente Newsrooms als Innovationstreiber: ein Rückblick</p> <p>Michael Johann, Thomas Knieper, Philipp Kerckhoff: Es ist einfach. Es ist convenient. Innovationsfaktoren in der Video-on-Demand Branche.</p>	<p>Theorie und Geschichte Mirco Saner: Das automatisierte Schweizer Medienkritikportal - Die Deutschschweizer Service Public-Debatte im Jahr 2016 unter der Lupe</p> <p>Silke Fürst: „Radio-Manie“, „Fernsehlawine“ und „Internet-Hype“. Mediendiskurse über das Publikum als Triebkraft der Diffusion neuer Medien</p> <p>Jörg-Uwe Nieland, Wolfgang Reissmann: Fan Fiction als Motor und Objekt von Innovationen im Urheberrecht – eine kommunikationstheoretische Annäherung</p>	<p>Politische Kommunikation Stephanie Fiechtner, Manuel Puppis, Philomen Schönhagen: Überfalliger Wandel: Hin zu einer genderneutralen Vorwahlberichterstattung? Text- und Bildanalyse der eidgenössischen Wahlen 2015</p> <p>Rebecca Dennler, Tobias R. Keller, Myra Mayrhofer, Katharina Kleinen-von Königslöw, Yael Cohen: Hinter den Lächern: Politischer Bias in "Last Week Tonight with John Oliver"</p> <p>Maila Baumann, Joelle Broummana, Desiree Steppat, Nicole Ernst: Privatisierung und Negativität im Britischen und Schweizer Wahlkampf 2015 – eine Frage der Professionalisierung?</p>	<p>10.00-12.00: Tech-Shows: Makerspace + Holo-Raum / Kaffee im SIL</p>

			Fabia Rothenfluh, Peter J. Schulz: Physician rating websites: An innovative tool to assess quality of health care? Results from a quantitative content analysis	Wibke Weber: Grundzüge einer multiperspektivischen Theorie der Datenvisualisierung	Elad Segev, Ilan Manor: Towards networked diplomacy: Following foreign ministries and UN embassies on twitter
11.50-12.15	Verschiebung				
12.15-13.15	Mittagessen	Medienhaus Samedia			
			Mediennutzung 2	Praxisworkshop "Medieninnovationen"	
			Johannes Kaiser, Katharina Kleinen-von Königslow: Orientierungsfunktion traditioneller Medienanbieter in sozialen Netzwerken? Ein Experiment zum Einfluss von Nachrichtempfehlungen und Medienmerkmalen auf die politische Nachrichtennutzung über Facebook	Julian Maitra: Algorithmen und das journalistische Feld: Wie Facebook den Journalismus optimiert "Datenjournalismus, Brand Journalism, Mobile Journalism – Innovative Perspektiven für den Journalismus?"	
13.15-14.30	Papersession + Praxisworkshop "Innovationen im Journalismus"	Medienhaus Samedia	Stephanie Fiechtner: Lernen ohne es zu merken? Die Perspektive der Rezipientinnen und Rezipienten als Ausgangspunkt für die Entwicklung innovativer Fernsehformate mit Bildungspotential? Claudia Poggiolini: Der Einfluss von impliziten und expliziten Rauchstopphinweisen auf Reaktanz und Rauchstoppabsicht	Diskussionsrunde: Frederik von Castell (Prof. Johannes Gutenberg-Universität Mainz), Matthias Künzler (Prof., Forschungsleiter HTW Chur), Björn Staschen (Mobile Journalist NDR) Diskussionsleitung: Katja Schupp (Dozentin HTW Chur)	
14.30-15.30	Führung durch das Medienhaus Samedia				
15.45-16.30	Schlussdebatte	Medienhaus Samedia	"The power of algorithms: societal, economic and political implications" Diskussionsrunde mit: Michael Latzer (Prof. Universität Zürich), Balhasar Glättli (Nationalrat) - angefragt, Thomas Gresch (CTO Tamedia Digital) - angefragt, Neil Thurman (Prof. Ludwig-Maximilians-Universität München) - angefragt Diskussionsleitung: Konstantin Dörr (Research and Teaching Associate Universität Zürich)		
ab 16.30	Preisverleihung + Apéro				

Veranstaltungsorte

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur, Gebäude A, Pulvermühlestrasse 57, 7000 Chur
 Medienhaus Samedia, Sommeraustasse 32, 7000 Chur
 Radiotelevisiun Svizra Rumantscha RTR, Masanserstrasse 2, 7000 Chur
 Restaurant Calanda, Grabenstrasse 19, 7000 Chur
 Restaurant Marsöl, Süsswinkelgasse 25, 7000 Chur

Das Organisationskomitee stellt für den Transport zwischen den Veranstaltungsorten Busse zur Verfügung.
